

INFORME DE GERENCIA

Quito, 05 de febrero del 2013

A los señores

SOCIOS DE INDUSTRIA CEDEÑO GUERRA CIA.LDA.

Presente.

El presente informe corresponde a la actividad económica realizada desde el 1 de enero al 31 de diciembre del 2012.

ASPECTOS GENERALES

- Con fecha 28 de enero del 2013 asumí la Gerencia de la Compañía, aspirando que en esta nueva administración, sigamos trabajando en bien de la Compañía como siempre lo hemos hecho, Este año se ha venido trabajando con regularidad, con una buena aceptación en el mercado, a pesar de que existió una disminución de ventas con relación al año anterior, debido a los cambios económicos que ha venido ocurriendo en el país.
- Hemos trabajado con políticas de calidad y atención al cliente, lo que nos ha hecho merecedores de la confianza de los mismos.
- Se realizó algunas importaciones con mucho éxito para la comercialización de repuestos y otros productos.

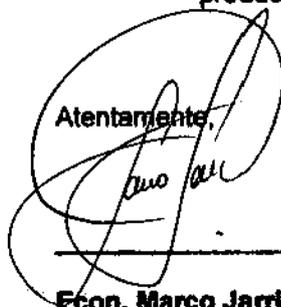
ASPECTOS FINANCIEROS

- Después de haber revisado y aprobado con mi firma los balances emitidos por contabilidad donde demuestra:
 1. Un flujo de efectivo aceptable que se ha venido manteniendo durante el año.
 2. Las ventas bajaron en relación al año anterior, por lo que se espera seguir plantearnos métodos de captación de potenciales clientes.
 3. Las ventas más se centran en bienes de fabricación que en servicios.
 4. Se encuentra la cuenta Anticipo clientes, que corresponde a anticipos entregados por nuestros clientes, a los cuales tenemos el compromiso de construir productos que al momento se encuentra como inventario Productos en Proceso.

5. Dentro de los activos existió una disminución en vehículos los cuales se vendieron para mejorar nuestra liquidez y se aumentó maquinaria con el fin de irnos actualizando en los procesos de producción.
6. Los Estados Financieros reflejan una pérdida debido a costos y gastos elevados, para lo que aplicaremos una política de austeridad.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. Tecnificar el proceso productivo para estar a la par de las necesidades del mercado actual.
2. Capacitar al personal que trabaja en la planta con esta nueva tecnología.
3. Bajar los gastos administrativos, mediante una adopción de nuevas políticas de generación de gastos.
4. Buscar nuevos proveedores y de esta forma bajar los costos de producción.

Atentamente,


Econ. Marco Jarrin M.

GERENTE GENERAL