

PROYECCIONES

2015

Señores Accionistas:

INFORME DE GERENCIA

De conformidad con lo que disponen los estatutos de Automóvil Club América "ACAME", y el reglamento de la Superintendencia de Compañías y como Gerente General presento a ustedes el informe de labores de la empresa, así como los Estados Financieros correspondientes al ejercicio económico 2014, además de las recomendaciones a la Junta General de Accionistas.

1.1 ENTORNO POLITICO DEL PAIS

El entorno político del año 2014, se relaciona directamente con los resultados de las elecciones del 23 de febrero, donde el gobierno perdió espacio político en las principales ciudades del país y considera que para seguir en el proyecto de "revolución ciudadana", es necesario realizar 16 enmiendas constitucionales, especialmente referente a la reelección indefinida, tarea que está en manos de la función legislativa, controlada enteramente por el partido de Gobierno. El Ministerio de Relaciones Laborales, MRL está realizando reformas al Código de Trabajo con el respaldo de "Central Unitaria de Trabajadores", organización afín al Gobierno, reformas a las cuales se oponen las organizaciones gremiales no afines al Gobierno.

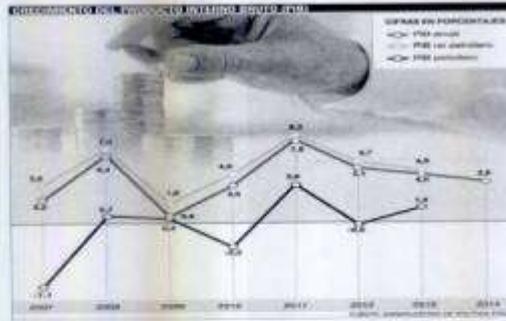
1.2 ENTORNO ECONOMICO DEL PAIS

La economía ecuatoriana en el 2014, mantuvo una tendencia de desaceleración y se estimó un crecimiento anual del 4 %. El gobierno mantuvo la doble prioridad de erradicar la pobreza y modificar la matriz productiva, base de una economía orientada al conocimiento y la innovación. Con esta doble prioridad, el gasto y la inversión del sector público se incrementó del 21% del PIB en 2006 al 44% en 2014. En el 2014 el sector no petrolero es el que ha sostenido consecutivamente el crecimiento económico, mientras que el Valor Agregado petrolero ha tenido un crecimiento menor.

El crecimiento en Ecuador ha sido inclusivo, con un efecto directo en la reducción de los niveles de pobreza y desigualdad, y el crecimiento de la clase media. Entre 2006 y junio de 2014, la pobreza medida por ingresos (usando la línea de pobreza nacional) disminuyó del 37,6% al 24,5%, mientras que la pobreza extrema se redujo desde el 16,9% hasta el 8%. A pesar de estos notables resultados, todavía persisten desafíos para la sostenibilidad tanto de los logros alcanzados en reducción de pobreza y desigualdad, como del crecimiento económico, un entorno internacional de progresiva desaceleración económica también supone un reto para Ecuador. Asimismo, la dependencia de la balanza comercial y de la financiación de la inversión pública del sector petrolero representa un importante desafío para el país.

PRODUCTO INTERNO BRUTO

La economía ecuatoriana a diciembre del 2014 tuvo un desempeño económico del 3,8 %, impulsado principalmente por el consumo de hogares y el gasto público. El crecimiento real a diciembre 2013 fue 4.5%, y a diciembre del 2012 fue 5.1%.



La época de 'vacas gordas' terminó, la economía ecuatoriana siente los estragos de la disminución del precio del petróleo que se inició en el último trimestre del año 2014. La inversión pública sigue impulsando el crecimiento de la economía. El Gobierno tiene por un lado el gasto corriente que lo cubre con las recaudaciones tributarias, mientras que los programas de inversión se basan por un lado en el dinero del petróleo y el crédito externo; según Walter Spurrier "uno de los motivos por los que el país no tiene un mayor crecimiento en su economía es que no hay una importante inversión privada".

Datos relevantes adicionales:

INDICADOR ECONOMICO	2013	2014
Riesgo país EMBI (Diciembre)	532	875
Reserva Monetaria Internacional	4015	5863
Inflación Anual (Diciembre)	2,70%	3,67%
Precio Barril de Petróleo USD	84,37	61,59

INFLACION Y EMPLEO

Con relación al año 2013, los precios han subido a mayor ritmo en los 12 meses del 2014, al punto que la inflación anual a diciembre, se encuentra en 3,67%, cuando hace un año estaba en 2,70 %. En diciembre del 2014, el país registró una inflación mensual de 0,11% en comparación al 0,20% del doceavo mes del año previo.

La división de Alimentos y Bebidas no alcohólicas es la que más contribuyó en la variación mensual del IPC con el 27,74% del total, seguida de Recreación y Cultura con el 19,27%.

Esmeraldas es la ciudad con la inflación mensual más alta con el 0,60%, seguida de Machala con 0,41%. Mientras, Loja y Manta son las que menos inflación tienen con el -0,12 y -0,18% respectivamente.

La Canasta Básica se ubicó en 646,30 dólares, mientras el ingreso familiar mensual con 1,6 perceptores es de 634,67 dólares. En diciembre del 2013, la Canasta Básica llegó a 620,86 dólares con un ingreso familiar de 593,60 dólares.

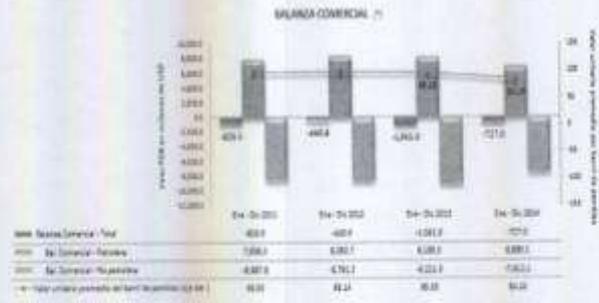
El desempleo total, a diciembre de 2014 se estimó en el 4.54 % y la sub ocupación total en el 43.78%, siendo la ciudad de Guayaquil donde existe mayo desempleo (4.01%) y Machala donde se ubica la mayor subocupación (45.33%).

	2014			2013			2012			2011			2010		
	2014	2013	2012	2014	2013	2012	2014	2013	2012	2014	2013	2012	2014	2013	2012
Balanza del Comercio	2.1	1.2	3.1	1.7	3.4	5.8	-6.9	-6.9	-6.9	-	-	-	-	-	-
Comercio Petrolero	2.9	2.9	2.4	1.9	1.9	2.0	8.1	2.7	2.1	7.7	7.0	6.8	8.0	8.2	8.8
Comercio No Petrolero	1.7	1.4	3.2	2.8	5.5	3.8	-15.0	-10.2	-9.0	-14.7	-14.2	-13.4	-14.7	-14.2	-13.4
Análisis del Sector															
Maquila	0.1	0.1	0.8	0.4	-	-	-0.8	-0.4	-0.9	-	-	-	-	-	-
Industria	0.7	0.4	1.2	0.1	0.1	0.5	-0.5	-0.1	0.5	0.3	0.1	0.7	0.1	0.1	0.7
Agropecuaria	2.8	1.7	4.3	10.0	-	-	0.0	-0.2	0.7	0.7	0.9	0.9	0.7	0.9	0.9
Construcción	0.7	0.8	0.2	2.8	2.2	2.4	-0.3	-0.9	0.4	0.7	0.8	0.9	0.7	0.8	0.9
Transporte	1.2	1.9	1.9	40.0	40.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Comercio	0.2	0.8	0.8	1.8	4.4	6.2	-0.9	-1.8	-0.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8
Salud	0.8	0.8	0.2	0.8	1.2	2.4	-0.1	-0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Edificación	0.3	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	-0.8	-0.8	-0.8	-0.7	-0.8	-0.8	-0.7	-0.8	-0.8
Hotelería	0.4	0.9	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Industria y Construcción	0.4	0.8	0.8	0.4	0.4	0.4	-0.9	-0.9	-0.9	-	-	-	-	-	-
Industria y Comercio	0.3	0.8	0.8	0.4	0.4	0.4	-0.8	-0.8	-0.8	-	-	-	-	-	-
Industria, Comercio y Construcción	0.7	1.6	1.6	0.8	0.8	0.8	-1.7	-1.7	-1.7	-	-	-	-	-	-

Además, la reducción de la desigualdad ha sido más rápida que en la media de la región: el coeficiente de Gini se redujo de 54 a 48,6 entre 2006 y junio de 2014, gracias a que el crecimiento benefició más a los más pobres.

SECTOR EXTERNO

Las exportaciones totales FOB de Enero a Noviembre 2014 fueron USD 24. 064,24 millones. Las exportaciones Petroleras en ese periodo representan el 53%, es decir USD 12.679,10 y las exportaciones no Petroleras, USD 11.385,15 el 47 %. Las importaciones totales FOB, en el mismo periodo fueron USD 24.162,47, las mismas que están formadas por: Materias Primas USD 7.391,10 (30 %), bienes de consumo USD 4.772,23 (20 %), bienes de capital USD 6.017,82 (25%), combustibles y lubricantes USD 5.936,84 (24%) y bienes diversos USD 44,48 (0,24%)



La balanza comercial de 2014 cerró con un déficit de -\$ 727 millones, según cifras del Banco Central del Ecuador (BCE), este resultado muestra que el comercio internacional ecuatoriano tuvo una recuperación de 30,2%, si se compara con el saldo comercial de 2013, que fue de -\$ 1.041 millones.

La balanza comercial petrolera entre enero y diciembre de 2014 presentó un saldo favorable de \$ 6.885,1 millones, 15,6% menor que el superávit obtenido el mismo periodo de 2013 (\$ 8.180,3 millones).

Según el BCE, la caída responde a una disminución en el valor unitario promedio del barril exportado en 12%, que pasó de \$ 95,6 a \$ 84,2.

Por su parte, la balanza comercial no petrolera, registrada en el período analizado, disminuyó su déficit un 17,5%, frente al resultado contabilizado en 2013, al pasar de - \$ 9.221,3 millones a -\$ 7.612,1 millones.

Las exportaciones totales en valor FOB en 2014 alcanzaron \$ 25.732,3 millones, monto que representó un aumento de 3,6% con relación a las ventas externas registradas en 2013 (\$ 24.847,8 millones).

En valor FOB (en puerto), las ventas externas petroleras disminuyeron un 5,7%, pasando de \$ 14.107,7 millones a \$ 13.302,5 millones.

Las exportaciones No Petroleras registradas el año anterior totalizaron un valor FOB de \$ 12.429,8 millones, un 15,7% con respecto al registrado en 2013 (\$ 10.740,1 millones).

El informe del BCE señala que el país importó en 2014 un total de \$ 26.459,3 millones, nivel superior en \$ 570,5 millones al de 2013 (\$ 23.888,8 millones), lo cual representó un aumento de 2,2%.

De acuerdo a la Clasificación Económica de los Productos por Uso o Destino Económico, los grupos de productos cuyo valor crecieron fueron el de combustibles y lubricantes (8,3%), materias primas (3,2%) y bienes de consumo (0,04%). Mientras que bajaron las compras externas de bienes de capital (-1,9%), y, productos diversos (-9,8%).

En el grupo bienes de consumo se encuentran incluidas las compras externas realizadas a través de tráfico postal internacional y correos rápidos, información proporcionada por el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (Senae). En bienes de consumo el país importó \$ 5.232,3 millones. En bienes de consumo duraderos se importó \$ 2.102 millones y en no duraderos \$ 2.918,1 millones.

TASAS DE INTERÉS – SISTEMA FINANCIERO

En el año 2014 las tasas activa y pasiva para el segmento productivo corporativo, se mantuvieron constantes durante todo el año, la tasa activa en 8,19% y la tasa pasiva 4,53%.

Tasas	dic-10	dic-11	dic-12	dic-13	dic-14
Tasa activa referencial	8,59%	8,17%	8,17%	8,17%	8,19%
Tasa pasiva referencial	4,59%	4,57%	4,53%	4,53%	4,53%

*Fuente: Banco Central del Ecuador

Al cierre de diciembre 2014, el total de activos más contingentes registro un saldo acumulado de US\$ 39.311 millones, lo que implicó un incremento de 2,63 % frente a noviembre y un crecimiento mensual promedio en el 2014 de una tasa de 0,88 %; en términos anuales, la tendencia positiva evidenciada durante el año se mantuvo, pero su crecimiento de 11,08 % al cierre de diciembre, es menor a las tasas observadas desde junio de 2014. Las tasas de interés activas máximas mantuvieron sus techos durante diciembre.

1.3 ANALISIS DE LA INDUSTRIA

Medidas arancelarias y cupos a la importación mantienen estancado al mercado automotor. En el 2014 el sector creció 5,48%, impulsado por más ventas de autos livianos. Si bien hay crecimiento, el sector es cauteloso porque la tasa está lejos de las alcanzadas hasta el 2011, cuando crecía a un 11% anual en promedio. Según el presidente de la AEADE, el sector ha perdido dinamismo. Según datos de la AEADE, los segmentos de vans (furgoneta) y buses registraron sus niveles de ventas más bajos en los últimos tres años. En cambio, el de camiones y SUV registraron su nivel histórico más alto desde 2008, con 11.672 unidades de enero a diciembre de este año. A la restricción se sumaron los problemas que ha tenido el sector para colocar los autos en Venezuela desde el 2013. Aun así, la mejora del poder adquisitivo del ecuatoriano que se mantuvo este año y la disponibilidad de crédito en el país, ayudaron a generar ventas de 120.060 vehículos.

En el 2014 el total de unidades vendidas fueron las 120.060 unidades, correspondiendo 53.574 unidades a General Motors, que alcanzó el 44,62% de Market Share, siendo el valor más alto de participación en los últimos cuatro años.



*Fuente: AEADE

INDUSTRIA: VENTAS POR SEGMENTO 2012- 2013-2014

SEGMENTO	UNIDADES			VARIACION ABSOLUTA		PARTICIPACION		
	2012	2013	2014	2012 vs 2014	2013 vs 2014	2012	2013	2014
AUTOMOVILES	65826	47102	47851	-6675	749	44,67%	41,39%	39,86%
CAMIONETAS	23922	23947	23244	-678	1197	18,70%	18,37%	19,26%
MINI'S	27118	27047	20624	-6494	3967	22,33%	22,78%	24,62%
VAN'S	4443	5139	6356	892	196	3,67%	4,53%	4,46%
CAMIONES	10994	11085	11672	716	687	8,02%	9,74%	9,72%
BUSES	1463	1352	1304	-159	-48	1,20%	1,19%	1,09%
TOTAL	121466	113812	120060	-1286	6248	100,00%	100,00%	100,00%

FUENTE: ARADE

El incremento de ventas en la industria automotriz del año 2014 en relación al año 2013 fue de 6.248 unidades, que equivale al 5,48 %. A pesar de las restricciones arancelarias, vigentes hasta el 31 de diciembre de 2014, y al incremento de precios por la aplicación de las normas técnicas de regulación RTE INEN 034 mediante la cual se equipa los vehículos con elementos de seguridad.

Aparte de Chevrolet, las marcas que también tuvieron un mayor crecimiento fueron Hyundai 10,32 %, Mazda 8,03 %, Hino 22,57 % (Camiones) y Great Wall 27,96 %. La participación de las principales marcas en el mercado nacional en los años 2013 y 2014 son las siguientes:

MARCA	UNIDADES		VARIACION	
	2013	2014	ABSOLUTA	%
Chevrolet	50195	53574	3379	6,73%
Hyundai	9629	10623	994	10,32%
Kia	12300	12038	-262	-2,13%
Nissan	6576	6019	-557	-8,47%
Toyota	6425	6476	51	0,79%
Mazda	6402	6916	514	8,03%
Ford	4085	4164	78	1,91%
Hino	3735	4578	843	22,57%
Renault	2533	2487	-46	-1,82%
Volkswagen	1846	1884	38	2,06%
Great Wall	1688	2160	472	27,96%
Otras Marcas	8397	9341	744	8,86%
Total	113812	120060	6248	5,49%

FUENTE: ARADE

En el mercado actual, el menor crecimiento de la economía, las restricciones arancelarias, los cupos fijados por el gobierno y la elevación de precios de vehículos y de los CKD, influirán en la demanda por lo que se proyecta que el mercado nacional en el 2015, venderá aproximadamente 96.000 vehículos nuevos.

2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Acame es parte de un factor clave para el desarrollo de la Educación Vial en nuestra ciudad; la metodología de enseñanza y el gran equipo humano capacitado, conjugan fortalezas que son atributos únicos que hacen de Acame una institución con responsabilidad social con capacidad de generar nuevos conocimientos y habilidades para mejorar la cultura vial de la ciudad. Formando así conductores responsables y éticos con capacidad de difundir y socializar dichos conocimientos.

2.1. Ventajas competitivas y factores sinérgicos.

La ventaja competitiva está basada en el servicio profesional y garantizado en todas las clases prácticas y teóricas.

2.2. Valores.

Ética profesional. Ética en todos los procesos trato con los clientes y el personal.

Valor del servicio. Hacia nuestros clientes. Enfoque orientado a satisfacer los requerimientos del cliente, desarrollando compromiso y lealtad.

Excelencia en la calidad del servicio. Ser eficientes en cada proceso y actividad para evitar errores y brindar un servicio diferenciado a nuestros estudiantes.

Efectividad. Optimización de recursos y cumplimiento de objetivos.

Respeto. Fomentamos las relaciones interpersonales creando siempre un ambiente de cordialidad y buen trato entre los miembros de la organización y hacia nuestros clientes.

1. ESTADOS FINANCIEROS

BALANCE GENERAL

Activo

De acuerdo al Balance General, bajo las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF's adjunto el total del activo de ACAME, al 31 de diciembre del 2014 es de USD 85.292,45.

CUENTA	USD	%
Activo Corriente	34.821	40,83%
Activo Fijo	50.472	59,17%
TOTAL ACTIVO	85.292	100,00%

El activo corriente, que equivale al 40,83% del total del activo, está conformado de la siguiente manera:

CUENTA	USD	%
Activo Disponible (Caja Bancos)	3.828	10,99%
Cuentas por Cobrar clientes	6.992	20,08%
Activo realizable	-0,13	0,00%
Activo Diferido	21.701	62,32%
Impuesto al Valor Agregado deudor	2.301	6,61%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	34.821	100,00%

El Activo Fijo Neto, es de USD 50.471,59, representa un 59,17 % del Activo total y se encuentra compuesto de la siguiente forma:

CUENTA	USD	%
Muebles y enseres	14.421	28,57%
Equipos de computación	8.598	17,03%
Equipo de oficina	18.404	36,48%
Vehículos	36.512	72,34%
(-) Depreciación Acumulada	-27.463	-54,41%
TOTAL ACTIVO FIJO NETO	50.471	100,00%

Pasivo

El Pasivo Total de "ACAME" es USD 75.459,58, y su estructura es la siguiente:

CUENTA	USD	%
Pasivo corriente	69.899	92,63%
Pasivo Largo plazo	5.561	7,37%
TOTAL PASIVOS	75.460	100,00%

El pasivo corriente es de USD 69.898,58, representa el 92,63 % del Pasivo Total, está cuenta acreedora, tiene una estructura que se detalla a continuación:

CUENTA	USD	%
Acreedores laborales	10.090	14,43%
Impuesto a la renta retenido	238	0,34%
Retenciones de IVA por pagar	224	0,32%
Proveedores nacionales	59.346	84,91%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	69.898	100,00%

El Pasivo No Corriente de es de USD 5.561,00 equivalente al 7,37 % del Pasivo Total.

Patrimonio

El Patrimonio Neto de la empresa es de USD 9.633.

CUENTA	USD	%
Capital social	195.194	1995%
Reservas	647	7%
Utilidad años anteriores	-185.998	-1892%
TOTAL PATRIMONIO	9.633	100,00%

Estado de Pérdidas y Ganancias



Estado de Pérdidas y Ganancias Del 1ro. de Enero al 31 de Diciembre del 2014

CUENTAS	USD	%
INGRESOS OPERACIONALES	165.380	100,00%
Venta Capacitación Técnica	160.245	96,90%
Ventas Varias	5.134	
(-) Devoluciones	1.202	0,73%
(-) Descuentos	312	0,19%
INGRESOS OPERACIONALES NETOS	163.866	100,00%
Ingresos operacionales netos	163.866	100,00%
COSTO DE VENTAS	76.616	46,65%
Costo de Venta Capacitación Técnica	59.019	36,02%
Costo de Ventas varios	17.498	
UTILIDAD BRUTA	87.360	63,31%
GASTOS OPERATIVOS	127.208	77,63%
Gastos administrativos	126.938	77,46%
Gastos servicios	270	0,16%
UTILIDAD OPERATIVA	(39.868)	-24,32%
OTROS INGS./EGRS. NO OPERACIONALES	12.689	7,67%
Ingresos no operacionales	13.499	8,24%
Egresos no operacionales	610	0,37%
UTILIDAD DEL PERIODO	(26.969)	-16,46%

Los ingresos operacionales brutos en el 2014 fueron USD 165.3780 que equivalen a 951 alumnos matriculados en capacitación completa. Los ingresos netos fueron USD 163.866, correspondiendo el 96,90 % a Capacitación técnica y el 3,10 % a ventas varias (exámenes y actualizaciones).

El Costo de Ventas fue USD 76.516 equivalente al 46,69 % de las ventas netas. La Utilidad Bruta fue USD 87.350 y representan el 53,31 % de los ingresos operativos netos.

Los Gastos de Administración y gastos de servicios son equivalentes al 77,63 % de los ingresos y suman USD 127.208.

La Utilidad de antes de participación e impuestos fue negativa y su valor fue USD -26.969.

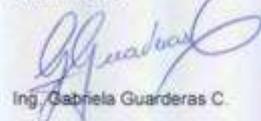
Índices Financieros

Los índices financieros de las cifras que constan a continuación, corresponde a los Estados Financieros del período económico 2014:

Índices de Actividad	
Índice de Liquidez	0,50
Capital de trabajo	\$ (35.078)
Índice de Endeudamiento	88,47%
Índice de Solvencia	11,53%
Índices de Rentabilidad	
% Margen operativo	78%
Rotación de activos	1,93

De acuerdo al análisis horizontal y vertical y al cuadro comparativo de los principales índices financieros, los resultados de la gestión administrativa y financiera son satisfactorios por lo que la situación Financiera de la Empresa es razonable.

Atentamente,



Ing. Gabriela Guarderas C.

GERENTE GENERAL

Agradezco a ustedes señores Accionistas por su confianza y respaldo.

PROYECCIONES

2015

PROYECCIONES EJERCICIO ECONOMICO 2015

La economía nacional sufrirá una leve desaceleración durante el 2015, así lo develó el último informe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) divulgado ayer. El organismo de las Naciones Unidas estimó que Ecuador crecerá un 3,8% el 2015, en contraste con el 4% alcanzado durante el 2014.

En base al entorno del País previsto para el 2015 y a los resultados establecidos luego del análisis se considera necesario aplicar estrategias que contribuyan a potencializar el crecimiento de ACAME, por lo cual se generan las siguientes propuestas.

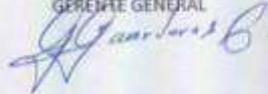
- Estandarización de procesos y protocolización de actividades.
- Generar cultura de servicio en todo el equipo de trabajo, mediante capacitaciones de servicio, herramientas de motivación para alcanzar el compromiso deseado.
- Crear un ambiente acogedor y estandarización de la imagen de la empresa para generar una recordación de imagen de marca.
- Evaluación del personal por cumplimiento de objetivos.
- Crear alianzas estratégicas de mercado con las organizaciones pertenecientes al grupo empresarial.
- Cerrar convenios con corporaciones de responsabilidad social.
- Planificar campañas de publicidad enfocadas a potencializar la marca ACAME
- Renovación de la flota vehicular.

El siguiente paso para mejorar el servicio estará enfocado en alcanzar el 95% en cada proceso de evaluación del sistema. A través de una planificación estratégica para Mercadotecnia, Diseño de servicio, factores de proceso, planes de capacitación y motivación para la estructura del personal, protocolización de las actividades para brindar el servicio, de tal forma que se evitara las improvisaciones y mal manejo de actividades relacionadas directamente con nuestros cliente.

ACAME
BALANCE GENERAL

ACTIVOS		
CORRIENTE		34.820,86
ACTIVO DISPONIBLE	3.827,73	
CUENTAS POR COBRAR	6.241,91	
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	750,00	
ACTIVOS DIFERIDOS	24.001,22	
ACTIVO FIJO		13.959,46
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	13.959,46	
MUEBLES Y ENSERES	14.421,35	
DEP. ACUM. MUEBLES Y ENSERES	- 8.138,46	
EQUIPO DE COMPUTACION	8.597,61	
DEP. ACUM. EQUIPO DE COMPUTACION	- 7.721,69	
EQUIPO DE OFICINA	18.403,78	
DEP. ACUM. EQUIPO DE OFICINA	- 11.603,13	
TOTAL ACTIVO		48.780,32
PASIVO		
CORRIENTE		69.898,58
ACREEDORES LABORALES	10.089,61	
ACREEDORES FISCALES	461,43	
PROVEEDORES	59.347,54	
NO CORRIENTE		5.561,00
JUBILACION PATRONAL	4.594,00	
PROVISION POR DESAHUCIO	967,00	
TOTAL PASIVO		75.459,58
PATRIMONIO		9.832,87
CAPITAL SOCIAL	195.184,00	
RESERVAS	647,02	
UTILIDAD DEL AÑO	- 26.969,23	
ADOPCION DE NIFF'S PRIMERA VEZ	- 98,24	
PERDIAS ACUMULADAS	- 158.930,68	
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO		85.292,45

GERENTE GENERAL



CONTADOR



ACAME
BALANCE DE RESULTADOS

INGRESOS				177.364,82
VENTAS				
			163.866,19	
VENTAS CAPACITACION TECNICA	160.245,38			
OTRAS VENTAS	5.134,45			
DEVOLUCIONES	- 1.201,96			
DESCUENTOS	- 311,68			
TOTAL VENTAS NETAS			163.866,19	
OTROS INGRESOS (VENTA ACTIVOS)		13.498,63		
GASTOS				- 204.334,05
GASTOS OPERACIONALES				
GASTOS EMPLEADOS	52.813,34		- 76.516,57	
OTROS GASTOS	665,00			
GASTOS MANTENIMIENTO	23.038,23			
GASTOS ADMINISTRATIVOS			- 123.980,85	
GASTOS DE COMERCIALIZACION				
PUBLICIDAD	3.283,24		- 3.553,24	
GASTOS DE VENTAS	270,00			
GASTOS FINANCIEROS			- 283,39	
PERDIDA DEL EJERCICIO				- 26.969,23


GERENTE GENERAL


CONTADOR