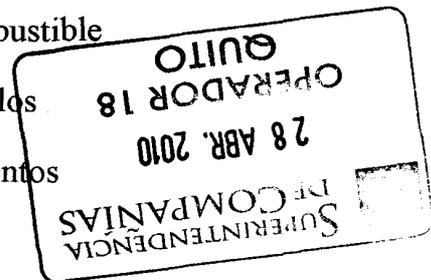


INFORME DE GERENCIA 2009

CONTENIDO

- Análisis del entorno
- Información actual de la empresa
- Actividades realizadas en el 2009
- Información Financiera
- Anexos
 - Anexo 1. Tabla de mantenimiento de vehículos
 - Anexo 2.- Tabla consumo de combustible
 - Anexo 3.- Tabla control de vehículos
 - Anexo 4.- Manuales de procedimientos
 - Anexo 5.- Planificación 2010



ANÁLISIS DEL ENTORNO

Ecuador durante el 2009 profundizó los desequilibrios económicos y fiscales, destruyó los fondos de ahorro, consumió el boom petrolero en un gasto desproporcionado que impulsó las importaciones, no pagó los intereses de los bonos Global 2012, exacerbó los subsidios y expectativas sociales, construyó una Constitución populista plagada de derechos impracticables, cerró toda fuente de financiamiento, aumentó el riesgo país al 40 %. Consecuencia de estos desafueros reivindicados como éxito apreciado por las mayorías.

Pese a los exitosos resultados en el control del narcotráfico que el puesto de operaciones avanzadas del gobierno de EEUU obtuvo durante sus diez años de actividad en la base aérea de la ciudad de Manta, los simpatizantes del régimen ecuatoriano salieron a celebrar la salida de los americanos como otro gran avance de la “revolución ciudadana”; para recuperar la “soberanía territorial”.

Resulta curioso comprobar que en buena parte de la retórica utilizada por los líderes latinoamericanos afines al socialismo del siglo XXI, se abusa de la palabra “soberanía”; aunque en la práctica los ciudadanos de estos países cada día perdemos más espacios de libertad.

Durante la redacción de la nueva constitución en la asamblea de Montecristi, modelo importado de la constitución bolivariana de Venezuela, se incluyeron conceptos como el de “soberanía alimentaria” con el que se pretende garantizar la “autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiados”. Cuando en realidad solo se establecen las bases para someter la producción, distribución y comercialización de los productos agropecuarios al control y planificación del gobierno e implementar un sistema proteccionista a través de políticas arancelarias y redistributivas sobre la propiedad de la tierra (2), es decir se viola una vez más la propiedad privada (soberanía) de los ecuatorianos sobre sus medios de producción.

Otro aspecto en el que los socialistas han enfocado gran parte de sus energías es en el ejercicio de aquello que llaman “soberanía comunicacional”; a través de la cual dicen liberar a los medios de comunicación de los intereses económicos a los que representan; pero que solo ha conseguido que el gobierno se convierta en el magnate de los medios; en el caso de Ecuador y restringir la libertad de expresión, cerrando estaciones de televisión y amordazando a medios que denuncian verdades poco convenientes, tal como ocurrió con RCTV en Venezuela. En Ecuador incluso se ha formado una comisión para regular los contenidos de los programas de radio y televisión, con lo cual los ciudadanos perderemos la libertad de decidir con nuestro control remoto lo que queremos escuchar o ver y estaremos expuestos a que algún funcionario público decida lo que es más conveniente para nosotros

Solo basta con revisar las ubicaciones de países como Venezuela, Ecuador, Bolivia o Nicaragua en los índices de libertad económica, libertad de prensa o ver el mapa de libertad mundial; para confirmar que la retórica utilizada por los gobiernos socialistas del siglo XXI enmascara con la etiqueta de “soberanía” proyectos totalitarios de concentración de poderes en torno a la figura presidencial, y una mayor intromisión del gobierno en la vida diaria de sus ciudadanos.

En el caso de Ecuador gracias al proyecto de “revolución ciudadana” cuya fuente de inspiración son los 50 años de dictadura cubana, se ha logrado consolidar el mismo modelo de “constitución bolivariana” de

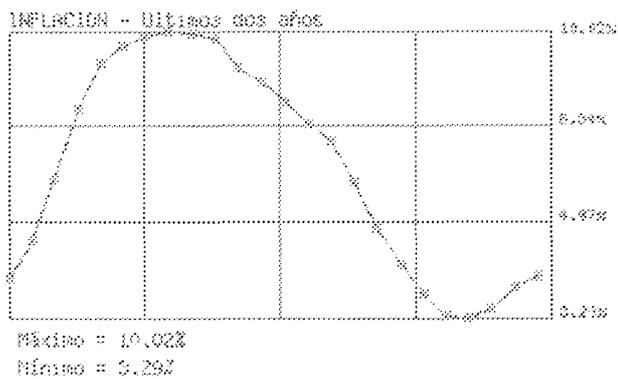
Venezuela, donde prevalecen los sesgos ideológicos antiimperialistas que poco hacen para disminuir la influencia de los grupos guerrilleros colombianos en el tráfico de drogas, pero sobre todo que condena a los ciudadanos a una soberana esclavitud, por la pérdida de sus libertades y debida a la omnipresencia gubernamental.

2009 Index of Economic Freedom

1. Hong Kong	40. South Korea	76. Italy	114. Mali	190. Laos
2. Singapore	41. Trinidad and Tobago	77. Cape Verde	115. Benin	191. Lesotho
3. Australia	42. Israel	78. Macedonia	116. Croatia	192. Ukraine
4. Ireland	43. Oman	79. Paraguay	117. Nigeria	193. Burundi
5. New Zealand	44. Hungary	80. Fiji	118. Gabon	194. Togo
6. United States	45. Latvia	81. Greece	119. Côte d'Ivoire	195. Guyana
7. Canada	46. Costa Rica	82. Poland	120. Moldova	196. Central African Republic
8. Denmark	47. Malta	83. Kazakhstan	121. Papua New Guinea	197. Liberia
9. Switzerland	48. Qatar	84. Nicaragua	122. Tajikistan	198. Sierra Leone
10. United Kingdom	49. Mexico	85. Samoa	123. India	199. Seychelles
11. Chile	50. Kuwait	87. Guatemala	124. Rwanda	200. Bangladesh
12. The Netherlands	51. Jordan	88. Dominican Republic	125. Suriname	201. Chad
13. Estonia	52. Jamaica	89. Switzerland	126. Tonga	202. Angola
14. Ireland	53. Portugal	90. Kenya	127. Mauritania	203. Solomon Islands
15. Luxembourg	54. United Arab Emirates	91. Honduras	128. Niger	204. Kiribati
16. Bahrain	55. Panama	92. Venezuela	129. Malawi	205. Guinea-Bissau
17. Finland	56. Bulgaria	93. Tanzania	130. Bolivia	206. Republic of Congo
18. Mauritius	57. Peru	94. Montenegro	131. Indonesia	207. Belarus
19. Japan	58. Malaysia	95. Lebanon	132. China	208. Iran
20. Belgium	59. Saudi Arabia	96. Ghana	133. Nepal	209. Timor-Leste
21. Macau	60. Saint Vincent and the Grenadines	97. Egypt	134. Bosnia and Herzegovina	210. Turkmenistan
22. Barbados	61. South Africa	98. Tunisia	135. Ethiopia	211. Kazakhstan
23. Austria	62. Albania	100. Bhutan	136. Cameroon	212. Armenia
24. Cyprus	63. Uganda	101. Monaco	137. Ecuador	213. Georgia
25. Germany	64. France	102. Pakistan	138. Argentina	214. Brunei
26. Sweden	65. Romania	103. Yemen	139. Micronesia	215. Dominican Republic
27. The Bahamas	66. Belize	104. The Philippines	140. Djibouti	216. Kazakhstan
28. Norway	67. Thailand	105. Brazil	141. Yemen	217. Eritrea
29. Spain	68. Slovenia	106. Cambodia	142. Guinea	218. Bahrain
30. Lithuania	69. Mongolia	107. Algeria	143. Maldives	219. Zimbabwe
31. Armenia	70. Dominica	108. Zambia	144. Guinea	220. North Korea
32. Georgia	71. Namibia	109. Serbia	145. Vietnam	NOT RANKED
33. El Salvador	72. Colombia	110. Senegal	146. Russia	Afghanistan
34. Botswana	73. Madagascar	111. Sri Lanka	147. Haiti	Iraq
35. Taiwan	74. Kyrgyz Republic	112. The Gambia	148. Uzbekistan	Liechtenstein
36. Slovak Republic	75. Turkey	113. Mozambique	149. Timor-Leste	Sudan



INDICADORES ECONÓMICOS



salFECHA	VALOR
Diciembre-31-2009	4.31 %
Noviembre-30-2009	4.02 %
Octubre-31-2009	3.50 %
Septiembre-30-2009	3.29 %
Agosto-31-2009	3.33 %
Julio-31-2009	3.85 %
Junio-30-2009	4.54 %
Mayo-31-2009	5.41 %
Abril-30-2009	6.52 %
Marzo-31-2009	7.44 %
Febrero-28-2009	7.85 %
Enero-31-2009	8.36 %
Diciembre-31-2008	8.83 %
Noviembre-30-2008	9.13 %
Octubre-31-2008	9.85 %
Septiembre-30-2008	9.97 %
Agosto-31-2008	10.02 %
Julio-31-2008	9.87 %
Junio-30-2008	9.69 %
Mayo-31-2008	9.29 %
Abril-30-2008	8.18 %
Marzo-31-2008	6.56 %
Febrero-29-2008	5.10 %
Enero-31-2008	



Ecuador registró una inflación anual del 4,31 por ciento en el 2009, inferior a la tasa de 8,83 por ciento reportada en el 2008, por una estabilización de los precios de las materias primas.

El país andino registró una inflación del 0,58 por ciento en diciembre frente a una tasa del 0,29 por ciento en igual mes del año previo, precisó el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en un informe publicado en su página de internet.

En noviembre, la inflación se ubicó en 0,34 por ciento.

El Gobierno esperaba una inflación promedio de un 3,25 por ciento para el año pasado. El Banco Central había proyectado que en promedio, los precios subirían en un rango de entre 3,58 por ciento y 4,09 por ciento en el 2009.

La menor inflación en el 2009 frente al año previo se debió a una estabilización de los precios de las materias primas, tras la volatilidad vista en el 2008 durante la crisis global, dijo el director del INEC, Byron Villacís, a Reuters.

En el 2009, la economía ecuatoriana, dolarizada desde el 2000, debió soportar los efectos de la crisis mundial y la caída del precio del crudo.

La canasta básica de productos se ubicó a diciembre en 528,90 dólares, mientras que la que marca la línea de pobreza llegó a 377,87 dólares, agregó el INEC.

Ecuador fijó para el 2010 un salario mínimo unificado de 240 dólares para los trabajadores del sector privado.

Para el 2010, el Gobierno espera una inflación promedio del 3,35 por ciento



VARIACIÓN DE PIB 2009	0.9
PIB 2009 (previsto)	51.3
(millones)	
PIB per Capita	3,668 U
INFLACION MENSUAL (dic.)	0.5
INFLACION ANUAL (a dic.)	4.3
SALARIO UNIFICADO	24
CANASTA BASICA (dic.)	52
CANASTA VITAL (dic.)	37
TASA DE INTERES ACTIVA	9.1
(referencial) (ene.)	
TASA DE INTERES PASIVA	5.2
(referencial) (ene.)	
POBLACION (millones)	14.1
TASA DE DESEMPLEO (sep.)	9
TASA DE SUBEMPLEO (sep.)	51
OCUPADOS PLENOS (sep.)	37
RILD (miles de millones)	3.88
(8-ene.)	
INDICE RIESGO PAIS (promedio	4
dic.)	
BARRIL PETROLEO (WTI)	81.010 U
ORO (100 oz)	1,144.800 USD/a
PRECIO CACAO (USD/MT)	3,330.000 USD/
fuente: INEC,SBS,BCE,Bloomberg	

Hace 6 meses, el organismo internacional pronosticó un crecimiento del 3 por ciento del PIB ecuatoriano. Para este año, el FMI pronostica una tasa de inflación del 4 por ciento en el país en el 2010.

La economía ecuatoriana se contraerá este año un 2 por ciento, frente al crecimiento del 3 por ciento previsto por el Fondo Monetario Internacional (FMI) hace seis meses.

Esto porque la recesión que castiga a EE.UU., Europa y otras partes del mundo llegará este año a Latinoamérica, cuyo Producto Interior Bruto (PIB) se contraerá un 1,5 por ciento.

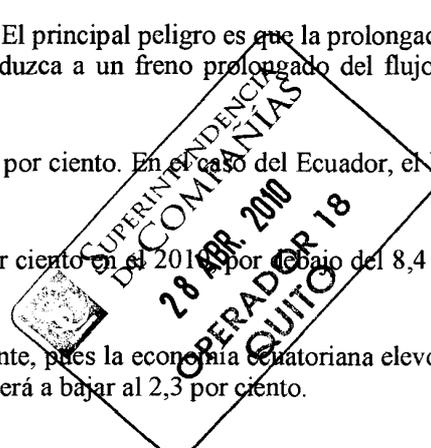
América Latina está capeando el huracán financiero mundial mejor que en anteriores crisis, señala el Fondo, pero las perspectivas siguen siendo sombrías.

“Los riesgos de esta predicción apuntan claramente hacia peor. El principal peligro es que la prolongación de la contracción de crédito en las economías avanzadas conduzca a un freno prolongado del flujo de capital” en toda la región, explican los expertos del FMI.

Sin embargo, para el 2010 la región resucitará y crecerá un 1,6 por ciento. En el caso del Ecuador, el PIB del país mejorará ligeramente con una subida del 1 por ciento.

Para este año, el FMI pronostica una tasa de inflación del 4 por ciento en el 2010 por debajo del 8,4 por ciento de 2008.

Las noticias son algo mejores para la balanza por cuenta corriente, pues la economía ecuatoriana elevó su superávit del 2,4 al 3,5 por ciento en 2009, si bien en 2010 volverá a bajar al 2,3 por ciento.



ACAME

MISIÓN

Contribuir al desarrollo del país mediante la formación de conductores no profesionales

VISIÓN:

Ser la organización en formación de conductores no profesionales más destacada del Ecuador, manteniendo el servicio de calidad y con responsabilidad social.

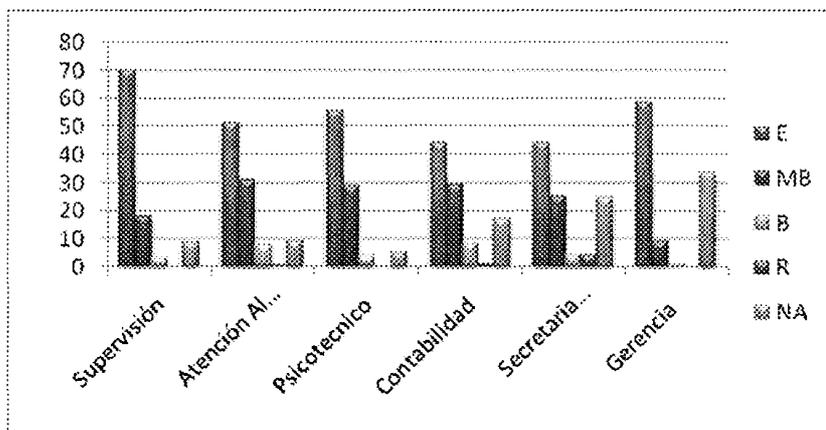
FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Servicio de calidad reconocido por nuestros clientes.	Estructura de gastos muy elevada
Personal motivado.	Falta de posicionamiento en el mercado
Metodología de aprendizaje aplicada	Falta mayor compromiso por parte del personal
Diferenciación con la competencia servicio, facilidades de horario y garantía de aprendizaje, entrega de documentos en 5 días laborables	
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Competencia creciente	Apertura de nuevos puntos de venta
Fuerte competencia ilegal	Legalización de procesos por parte de la CNTT
Cambio de reglamentación por la CNTT que perjudique las actividades de la Escuela	Control de actividades de Escuelas de Conducción por parte de la CNTT
Aumento de desempleo y menor poder adquisitivo.	



EVALUACIÓN DE SERVICIO POR ÁREAS

EVALUACIÓN ANUAL POR AREAS ADMINISTRATIVAS					
Areas	E	MB	B	R	NA
Supervisión	69.75	17.92	3.00	0.00	8.75
Atención Al Cliente	51.08	31.08	8.00	0.75	9.08
Psicotecnico	55.33	28.92	4.08	0.42	5.25
Contabilidad	43.92	29.33	8.33	1.17	17.17
Secretaria Academica	44.17	25.00	4.08	4.17	24.58
Gerencia	58.42	9.17	0.83	0.00	33.75



- El promedio de calificación de los instructores durante el 2009 es del 90% de excelencia en el servicio.

OBJETIVOS 2010

Objetivos Generales

- Ser la segunda Escuela más reconocida en la ciudad de Quito
- Expandirnos a dos provincias, y cubrir 4 puntos en la ciudad de Quito
- Alcanzar el 90% de excelencia en servicio

Objetivos Específicos

- Alcanzar la capacidad máxima de utilización de vehículos 145 alumnos mensuales. En los tres primeros meses del año.
- Abrir un punto de venta en el Sur de la ciudad en el mes de Febrero.
- Abrir un punto al norte de la ciudad en el mes de Abril.
- Abrir la sucursal en otra provincia en el mes de Junio.

ACTIVIDADES REALIZADAS 2009

El año 2009 para Acame, fue un año de aprendizaje, y de afianzar procesos establecidos. Hemos alcanzado la curva de aprendizaje en cada área de trabajo al punto que cada persona domina las actividades que deben realizar y a solucionar problemas según el caso.

Los primeros cuatro meses del año nos enfrentamos al problema de la falta de permisos de conducción, y al traspaso de las personas responsables de las escuelas de conducción de la Jefatura de Tránsito a la Comisión Nacional de Tránsito, este cambio afectó de sobremanera las ventas especialmente en febrero y marzo. Así como existieron inconformidades de los estudiantes por no tener sus papeles para obtener la licencia de conducción.

A partir de enero de 2009 Acame brindó la facilidad a los clientes de impartir clases en sus instalaciones de trabajo; empresas, brigadas de policías, brigadas de militares, universidades.

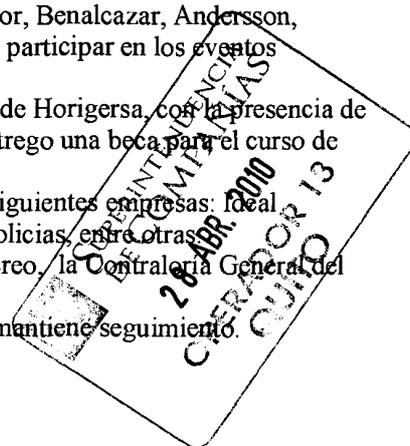
Tuvimos 18 cursos ordinarios y 32 cursos intensivos y graduamos 961 alumnos.

A partir de octubre se implantó la modalidad de cursos intensivos de una semana que inician todos los días lunes y finalizan el domingo con clases de teoría. Es decir de lunes a viernes se imparten clases prácticas, sábados y domingos clases teóricas.

Este cambio de modalidad ha generado mayor acogida por parte de los estudiantes y contamos con una diferenciación adicional ante nuestra competencia debido a que es la única Escuela de Conducción que realiza el curso en una semana cumpliendo con la carga horaria estipulada por la Ley.

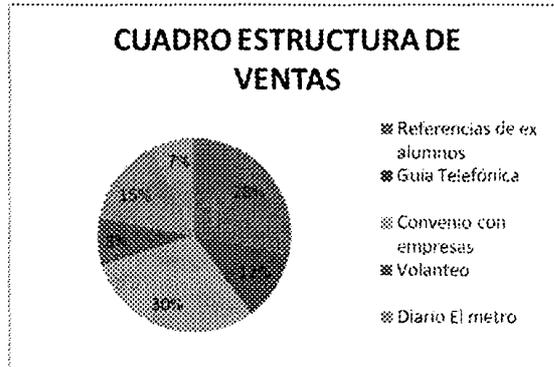
Con respecto a la gestión de marketing se realizó actividades como:

- Volanteo puerta a puerta, en paradas de buses y trole, universidades, empresas
- Tuvimos participación en la Feria de Universidades en el Centro de Exposiciones Quito
- Participamos en charlas y eventos sociales en las Universidades; Central, Católica, y Ute. Así como en la agenda estudiantil.
- Dictamos Charlas a los siguientes colegios: Liceo Alborada, Letor, Benalcazar, Andersson, Rudolf Stainer. Y mantenemos estrategias para dictar charlas y participar en los eventos culturales y sociales de los colegios.
- Realizamos el "Evento de Educación Vial" en las instalaciones de Horigersa, con la presencia de 400 estudiantes de quintos y sextos cursos de bachillerato, se entregó una beca para el curso de conducción a una estudiante del colegio benalcazar.
- Dictamos charlas gratuitas de la Nueva Ley de Tránsito en las siguientes empresas: Ideal Alambrec, Eternit, Fast line, Brigada de Militares, Brigada de Policías, entre otras.
- Así mismo participamos en ferias en el Centro Comercial el Recreo, la Contraloría General del Estado, gestión realizada en conjunto con Lavca.
- Se realizó 3 envíos masivos de e mailing, base de datos que se mantiene seguimiento.



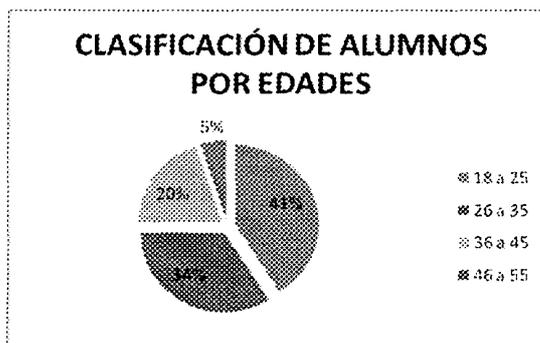
CUADRO RESUMEN DE ESTRUCTURA DE VENTAS

CUADRO ESTRUCTURA DE VENTAS	
Referencias de ex alumnos	28%
Guía Telefónica	12%
Convenio con empresas	30%
Volanteo	8%
Diario El metro	15%
Otros	7%



CLASIFICACIÓN DE ALUMNOS POR EDADES

CLASIFICACIÓN DE ALUMNOS POR EDADES	
18 a 25	41%
26 a 35	34%
36 a 45	20%
46 a 55	5%



INFORMACIÓN FINANCIERA.

Durante el 2009 se presentó una caída en ventas del 63% en el mes de mayo, el resto del año mantiene una tendencia creciente.

Los índices financieros indican que se manejan un 56,3% en promedio de margen bruto y el margen operacional es de -38% en promedio, lo que indica que los gastos son más elevados que los ingresos. Esto es considerado para estrategia del 2010.

En la composición de gastos refleja el mayor porcentaje en la cuenta otros gastos. Esto es debido a la inversión en publicidad, el mantenimiento de instalaciones, y servicios profesionales.

Durante el 2009 se refleja una pérdida de \$57,400.66.



GERENTE GENERAL
ACATE S.A.



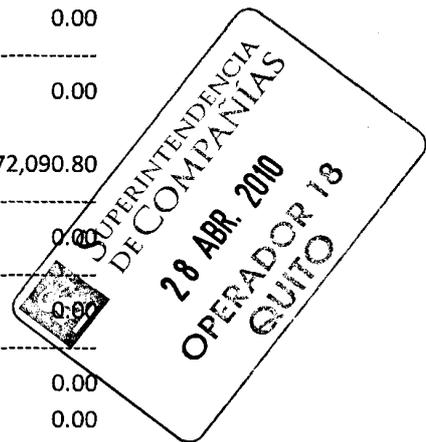
ACAME 2009

BALANCE GENERAL PERIODO: DICIEMBRE/2009

CODIGO	NOMBRE DE CUENTA	ACUMULADO %
1.	ACTIVO	122,620.49
	01-Ene CORRIENTE	50,529.69
	01/01/2001 DISPONIBLE	1,737.71
1.1.1.01.	CAJA	450,00
1.1.1.01.1.	CAJA- MATRIZ	450,00
1.1.1.01.1.2	Caja - Chica Cristinas Vivas	200.00
1.1.1.01.1.3	Caja - Chica Combustible	250.00
1.1.1.04.	BANCOS NACIONALES	1,287.71
1.1.1.04.01	Pichincha Cc. 34017323-04	1,287.71
	01/01/2002 EXIGIBLES	4,826.40
1.1.2.01.	CLIENTES	3,981.49
1.1.2.01.1.	CLIENTES	3,981.49
1.1.2.01.1.1	Cientes Escuela	3,981.49
1.1.2.02.	CUENTAS X COBRAR EMPLEADOS	35.65
1.1.2.02.1.	Cuentas por Cobrar empleados	35.65
1.1.2.02.1.03	Vaca Almeida Gabriela	20.65
1.1.2.02.1.26	Calispa Washignton	5.00
1.1.2.02.1.27	Folleco Angel	10.00
1.1.2.04.	CUENTAS POR COBRAR TARJETAS CREDI	809.26
1.1.2.04.01	Cuentas por Cobrar Diners Club	120.65
1.1.2.04.02	Cuentas por Cobrar Visa	454.97
1.1.2.04.04	Cuentas por Cobrar American Expre	233.64



01/01/2004 DIFERIDO		36,775.77
1.1.4.01.	ANTICIPO PROVEEDORES	312.50
1.1.4.01.6	Peñafiel Diego (web)	312.50
1.1.4.02.	IMPUESTO ANTICIPADOS	1,032.28
1.1.4.02.02	Impuestos Renta 2%	576.11
1.1.4.02.05	Impuestos Retenido IVA 70%	164.83
1.1.4.02.07	Anticipo Impuesto a la Renta	291.34
1.1.4.03.	GASTOS DIFERIDOS	35,430.99
1.1.4.03.01	Gastos Mejoras al propiedad Ajena	4,824.15
1.1.4.03.02	Gastos Constituci3n	450.00
1.1.4.03.03	Gastos de instalacion	28,031.91
1.1.4.03.04	Gastos primas seguros	1,970.29
1.1.4.03.05	Seguros Equipo	154.64
01/01/2005 IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		7,189.59
1.1.5.01.	IVA DEUDOR	7,189.59
1.1.5.01.1	12% Imp. Al Valor Agregado Servic	1,928.15
1.1.5.01.3	12% IVA Activos Fijos	4,298.58
1.1.5.01.7	12% IVA Bienes	962.86
01-Feb FIJO		72,090.80
01/02/2001 NO DEPRECIABLE		0.00
1.2.1.01.	TERRENOS	0.00
1.2.1.01.1	Terrenos	0.00
01/02/2002 DEPRECIABLE		72,090.80
1.2.2.01.	EDIFICIOS	0.00
1.2.2.01.1.	EDIFICIOS (NETOS)	0.00
1.2.2.01.1.1	Edificios	0.00
1.2.2.01.1.9	Deprec.Acum. Edificios	0.00
1.2.2.02.	EQUIPOS Y HERRAMIENTAS	0.00
1.2.2.02.1.	EQUIPOS Y HERRAMIENTAS NETO	0.00
1.2.2.02.1.1	Equipo y Herramientas	0.00
1.2.2.02.1.9	Deprec.acum.Equipo y Herramientas	0.00



1.2.2.04.	MUEBLES Y ENSERES	12,680.19
1.2.2.04.1.	MUEBLES Y ENSERES (NETO)	12,680.19
1.2.2.04.1.1	Mubles y Enseres	13,821.35
1.2.2.04.1.9	Deprec.acumu.Muebles y Enseres	-1,141.16
1.2.2.05.	EQUIPO DE COMPUTACION	2,222.52
1.2.2.05.1.	EQUIPO DE COMPUTACION (NETO)	2,222.52
1.2.2.05.1.1	Equipo de Computaci3n	4,994.39
1.2.2.05.1.9	Depre.acum.Equipo de Computaci3n	-2,771.87
1.2.2.06.	EQUIPO DE OFICINA	14,817.07
1.2.2.06.1.	EQUIPO DE OFICINA (NETO)	14,817.07
1.2.2.06.1.1	Equipo de oficina	17,371.78
1.2.2.06.1.9	Deprec.acum.Equipo de Oficina	-2,554.71
1.2.2.08.	VEHICULOS	42,371.02
1.2.2.08.1.	VEHICULOS	42,371.02
1.2.2.08.1.1	Vehiculos	58,442.79
1.2.2.08.1.9	Depre.acum Vehiculos	-16,071.77
PASIVO Y PATRIMONIO		122,620.49
2.	PASIVO	-131,803.89
	02-Ene CORRIENTE	-131,803.89
	02/01/2001 CORTO PLAZO	-131,803.89
2.1.1.01.	ACREEDORES LABORALES	-9,048.82
2.1.1.01.04	Aporte Individual I.E.S.S.	-548.10
2.1.1.01.05	Pr,stamos I.E.S.S.	-35.19
2.1.1.01.08	Pro. XIII Decimo Tercer Sueldo	-525.35
2.1.1.01.09	Pro. XIV Decimo Cuarto Sueldo	-4,475.44
2.1.1.01.11	Prov. Vacaciones	-1,973.38
2.1.1.01.12	Prov. Aporte Patronal	-1,491.36
2.1.1.03.	IMP RENTA RETENIDO EN LA FUENTE	-1,060.82
2.1.1.03.01	Retencion Fuente 1%	-10.71
2.1.1.03.03	Retencion Fuente 8%	-955.54
2.1.1.03.04	Retencion Fuente 0.10% Primas Seg	-0.23
2.1.1.03.05	Retencion Fuente 2%	-94.34

2.1.1.04.	RETENCIONES DEL IVA POR PAGAR	-1,567.36
2.1.1.04.01	Retencion 30% Iva	-4.36
2.1.1.04.02	Retencion 70% Iva	-41.52
2.1.1.04.03	Retencion 100% Iva	-1,521.48
2.1.1.05.	PROVEEDORES	-120,126.89
2.1.1.05.1.	PROVEEDORES LOCALES	-120,126.89
2.1.1.05.1.002	LANZOTY C.A.	-60,967.59
2.1.1.05.1.003	Latinoamericana de Vehiculos C.A.	-457.43
2.1.1.05.1.004	STUDIO KRAFT	-485.10
2.1.1.05.1.009	Auto Servicio Total Servitotal	-324.21
2.1.1.05.1.016	Dirso	-130.53
2.1.1.05.1.020	HORIGERSA S.A.	-36,478.00
2.1.1.05.1.026	Lcdo. Angel Guarderas	-20,871.52
2.1.1.05.1.051	Teran Christian	-330.00
2.1.1.05.1.057	Lopez Myriam	-82.51
3.	PATRIMONIO	9,183.40
03-Ene	CAPITAL SOCIAL	-85,000.00
03/01/2001	ACCIONES O PARTICIPACIONES	-85,000.00
3.1.1.1.	APORTE ACCIONISTAS	-85,000.00
3.1.1.1.01	Lcdo. Angel Guarderas	-72,250.00
3.1.1.1.02	Paulina Y Guarderas S	-4,250.00
3.1.1.1.03	Silvia del Rocio Guarderas	-4,250.00
3.1.1.1.04	Gabriela P. GUarderas C.	-4,250.00
03-Mar	RESULTADOS	94,183.40
03/03/2001	RESULTADOS	94,183.40
3.3.1.01	Utilidad / perdida Ejercicios Ant	94,183.40
	RESULTADO DEL PERIODO	0.00



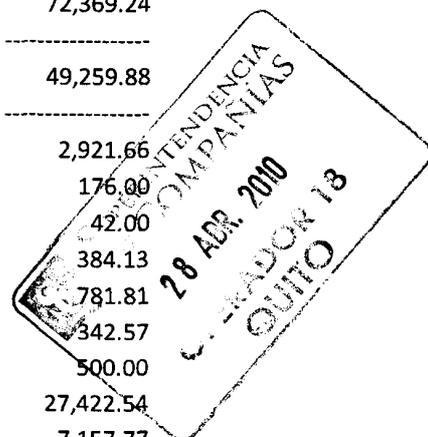
 GABRIELA GUARDERAS
 GERENTE GENERAL



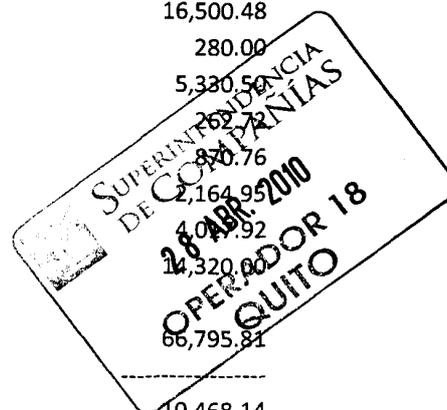
ACAME 2009

BALANCE DE RESULTADOS DEL PERIODO: DICIEMBRE/2009

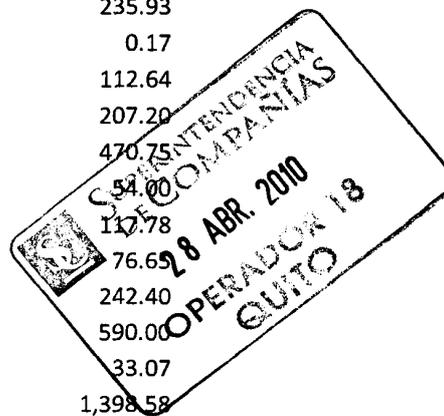
CODIGO	NOMBRE DE CUENTA	ACUMULADO	%
4.	INGRESOS	-155,751.97	
4.1.	OPERACIONALES	-155,751.97	
4.1.1.	VENTAS	-158,273.01	
4.1.1.01.	VENTAS CAPACITACION TECNICA	-158,215.01	
4.1.1.01.1	Ventas Capacitaci3n T,cnica	-158,215.01	
4.1.1.02.	VENTAS VARIAS	-58.00	
4.1.1.02.1	Ventas Varias	-58.00	
4.1.2.	DEVOLUCIONES	1,522.61	
4.1.2.01.	DEVOLUCIONES	1,522.61	
4.1.2.01.1	Devoluciones	1,522.61	
4.1.3.	DESCUENTOS	998.43	
4.1.3.01.	DESCUENTOS	998.43	
4.1.3.01.1	Descuentos	998.43	
5.	EGRESOS	212,193.31	
5.1.	COSTOS	72,369.24	
5.1.1.	COSTO DE VENTA	72,369.24	
5.1.1.01.	COSTO CAPACITACION TECNICA	49,259.88	
5.1.1.01.10	Costo XIV Sueldo Ins	2,921.66	
5.1.1.01.12	Costo Cap. Primeros Auxilios	176.00	
5.1.1.01.13	Costo transporte Instruc	42.00	
5.1.1.01.14	Costo Almuerzos (instrutores)	384.13	
5.1.1.01.15	Costo Repuestos Vehiculos	781.81	
5.1.1.01.16	Costo Uniformes y Utiles de Trabajo	342.57	
5.1.1.01.17	Costo Reemplazos	500.00	
5.1.1.01.2	Costo Salarios Instructores	27,422.54	
5.1.1.01.3	Costo Horas Ex Inst	7,157.77	
5.1.1.01.4	Costo Componentes Salariales	160.72	
5.1.1.01.6	Costo Vacacione Ins	1,460.82	
5.1.1.01.7	Costo Aporte Patronal	4,612.66	
5.1.1.01.9	Costo XI Sueldo Ins	3,297.20	



5.1.1.02.	COSTO VENTAS VARIAS	23,109.36
5.1.1.02.2	Costo Mantenimiento de Vehiculos	5,597.79
5.1.1.02.3	Costo Permisos de Conducción	11,540.98
5.1.1.02.4	Costo Gasolins Veh.	5,970.59
5.2.	GASTOS	139,824.07
5.2.1.	GASTOS (NETOS)	139,824.07
5.2.1.1.	GASTOS ADMINISTRATIVOS	139,295.06
5.2.1.1.1.	GASTOS ADMINISTRATIVOS	139,295.06
5.2.1.1.1.1.	SUELDOS Y SALARIOS	19,743.27
5.2.1.1.1.1.01	Ga1 Sueldos	19,743.27
5.2.1.1.1.2.	BENEFICIOS SOCIALES	9,008.65
5.2.1.1.1.2.03	Ga1 Transporte	53.70
5.2.1.1.1.2.04	Ga1 Aporte Patronal	2,599.71
5.2.1.1.1.2.05	Ga1 XIII Sueldo	1,645.32
5.2.1.1.1.2.06	Ga1 XIV Sueldo	1,859.00
5.2.1.1.1.2.07	Ga1 Fondo de Reserva	423.13
5.2.1.1.1.2.08	Ga1 Vacaciones	822.53
5.2.1.1.1.2.10	Ga1 Uniformes y Utiles de Trabajo	217.00
5.2.1.1.1.2.11	Ga1 Bono	1,046.43
5.2.1.1.1.2.12	Ga1 Desahucio	70.00
5.2.1.1.1.2.13	Ga1 Seguro de Vida	271.83
5.2.1.1.1.3.	GASTOS FIJOS	43,747.33
5.2.1.1.1.3.01	Ga1 Depreciaciones	16,500.48
5.2.1.1.1.3.02	Ga1 Honorarios y Asesorias Profesin	280.00
5.2.1.1.1.3.03	Ga1 Primas de Seguros	5,330.50
5.2.1.1.1.3.04	Ga1 Agua Potable	262.72
5.2.1.1.1.3.05	Ga1 Luz Electrica	870.76
5.2.1.1.1.3.06	Ga1 Telefono	2,164.95
5.2.1.1.1.3.08	Ga1 Guardiania y Seguridad	4,047.92
5.2.1.1.1.3.09	Ga1 Arriendo	14,320.00
5.2.1.1.1.4.	OTROS GASTOS	66,795.81
5.2.1.1.1.4.01	Ga1 Publicidad y Propaganda	10,468.14
5.2.1.1.1.4.02	Ga1 Publicaciones	224.55
5.2.1.1.1.4.03	Ga1 Suministros /Materiaels Manteni	33.60
5.2.1.1.1.4.04	Ga1 Mantenimiento Instalaciones	10,532.09
5.2.1.1.1.4.05	Ga1 Mantenimiento Muebles Oficina	17.25
5.2.1.1.1.4.06	Ga1 Combustible Vehiculos	15.00
5.2.1.1.1.4.07	Ga1 Movilizaci�n Mensajeros	248.30
5.2.1.1.1.4.08	Ga1 Refrigerio Al Personal	346.16



5.2.1.1.1.4.09	Ga1 Inscripciones y Gastos Legales	8.00
5.2.1.1.1.4.10	Ga1 Servicios Ocacionales	5,789.87
5.2.1.1.1.4.12	Ga1 Afiliaciones	499.50
5.2.1.1.1.4.14	Ga1 Servicios de Internet	960.00
5.2.1.1.1.4.15	Ga1 Botiquin primeros auxilios	7.96
5.2.1.1.1.4.16	Ga1 Gastos de Representaci3n	5.00
5.2.1.1.1.4.18	Ga1 Suministros de Imprenta	495.00
5.2.1.1.1.4.19	Ga1 Suministros Utiles de Oficina	1,634.93
5.2.1.1.1.4.20	Ga1 Fotocopias	1,023.58
5.2.1.1.1.4.22	Ga1 Impuestos Fiscales y Municipale	10.16
5.2.1.1.1.4.23	Ga1 Suministros de Papeleria	562.22
5.2.1.1.1.4.24	Ga1 Materiales de aseo	256.87
5.2.1.1.1.4.27	Ga1 Mantenimiento Equipo Computaci3n	167.00
5.2.1.1.1.4.28	Ga1 Formularios	18.60
5.2.1.1.1.4.29	Ga1 Botellon agua clientes y person	165.85
5.2.1.1.1.4.32	Ga1 Material para lavar Vehiculos	186.27
5.2.1.1.1.4.33	Ga1 Matricula de Vehiculos	1,087.17
5.2.1.1.1.4.35	Ga1 Gastos Varios	73.73
5.2.1.1.1.4.38	Ga1 Implementos de Oficina	82.00
5.2.1.1.1.4.39	Ga1 Suministro Cafeteria	239.76
5.2.1.1.1.4.40	Ga1 Revisi3n Vehicular (municipio)	36.26
5.2.1.1.1.4.41	Ga1 Correos Internos	35.00
5.2.1.1.1.4.44	Ga1 Seguros Soat	151.63
5.2.1.1.1.4.45	Ga1 Servicios Profesionales	15,262.88
5.2.1.1.1.4.46	Ga1 Copias llaves	49.50
5.2.1.1.1.4.47	Ga1 Telefono Movil	2,771.63
5.2.1.1.1.4.49	Ga1 Notaria	553.60
5.2.1.1.1.4.50	Ga1 Impuestos Asumidos	11.73
5.2.1.1.1.4.52	Ga1 Extintores	25.30
5.2.1.1.1.4.53	Ga1 Adecuacion Instalaciones	2,143.33
5.2.1.1.1.4.55	Ga1 Asesoramiento y capacitacion	3,850.00
5.2.1.1.1.4.58	Ga1 Instalacion red telefonica	30.00
5.2.1.1.1.4.59	Ga1 Rotulacion y Placas	140.00
5.2.1.1.1.4.60	Ga1 Comision Tarjetas de Cr,dito	1,759.26
5.2.1.1.1.4.62	Ga1 Agasajos personal	738.80
5.2.1.1.1.4.63	Ga1 Herramientas Vehiculos	37.49
5.2.1.1.1.4.64	Ga1 Inscripcion contratos trabajo	120.00
5.2.1.1.1.4.66	Ga1 Presentes al personal	137.48
5.2.1.1.1.4.67	Ga1 Adornos Escuela	235.93
5.2.1.1.1.4.68	Ga1 Impuestos less	0.17
5.2.1.1.1.4.69	Ga1 Peajes	112.64
5.2.1.1.1.4.70	Ga1 Datafast (servicios)	207.20
5.2.1.1.1.4.71	Ga1 Movilizacion Empleados	470.75
5.2.1.1.1.4.72	Ga1 Inscripcion IEPI	54.00
5.2.1.1.1.4.73	Ga1 Contribucion Super	10.78
5.2.1.1.1.4.74	Ga1 Candados	76.65
5.2.1.1.1.4.75	Ga1 Registro Mercantil	242.40
5.2.1.1.1.4.76	Ga1 Aumento de Capital	590.00
5.2.1.1.1.4.77	Ga1 Patente Municipal	33.07
5.2.1.1.1.4.78	Ga1 Eventos	1,398.58
5.2.1.1.1.4.79	Ga1 Presentes Clientes	94.79
5.2.1.1.1.4.80	Ga1 Viajes y Movilizacion	149.40



5.2.1.2.	GASTOS SERVICIOS	529.01

5.2.1.2.1.	GASTOS SERVICIOS	529.01

5.2.1.2.1.2.	GASTOS SERVICIOS	119.34

5.2.1.2.1.2.12	Ga1 Repuestos Vehiculos	19.34
5.2.1.2.1.2.13	Ga1 Comisión Ventas	100.00
5.2.1.2.1.3.	OTROS GASTOS SERVICIOS	409.67

5.2.1.2.1.3.2	Gasto Muebles exhibición	265.67
5.2.1.2.1.3.4	Gasto Hospedaje	144.00
6.	INGRESOS/EGRESOS NO OPERACIONALES	959.32

6.1.	INGRESOS	-622.87

6.1.2.	OTROS INGRESOS	-622.87

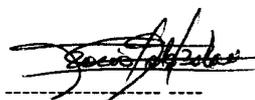
6.1.2.03	Otros ingresos no operacionales	-622.87
6.2.	EGRESOS	1,582.19

6.2.4.	OTROS EGRESOS	1,582.19

6.2.4.01	Gastos no deducibles	106.10
6.2.4.05	Otros de Menor Cuantia	0.46
6.2.4.07	Comisiones Bancarias	8.00
6.2.4.08	Gastos Bancarios	529.23
6.2.4.09	Equipo de Computación (Robo)	938.40
	RESULTADO DEL PERIODO	57,400.66



 GABRIELA GUARDERAS
 GERENTE GENERAL



 Rocel MACARANDA
 CONTADOR



ANEXOS



DISTRIBUCIÓN DE GASTOS

	ENERO	COMPOSICIÓN	FEBRERO	COMPOSICIÓN	MARZO	COMPOSICIÓN	ABRIL	COMPOSICIÓN
GASTOS ADMINISTRATIVOS	7,644.51		15,425.58		11,557.00		13,931.98	
SUELDOS Y SALARIOS	1,465.00	19,16%	1,483.00	9,61%	1,483.00	12,83%	1,483.00	10,64%
BENEFICIOS SOCIALES	564.09	7,38%	495.71	3,21%	528.07	4,57%	682.76	4,90%
GASTOS FIJOS	2,201.37	28,80%	9,104.28	59,02%	-39.20	-0,34%	6,195.38	44,47%
OTROS GASTOS	3,414.05	44,66%	4,342.59	28,15%	9,585.13	82,94%	5,570.84	39,99%

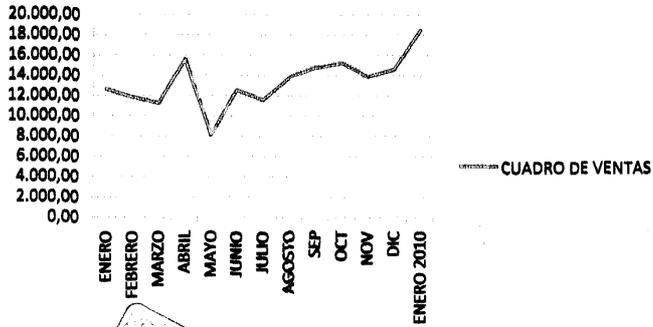
	MAYO	COMPOSICIÓN	JUNIO	COMPOSICIÓN	JULIO	COMPOSICIÓN	AGOSTO	COMPOSICIÓN
GASTOS ADMINISTRATIVOS	9,800.02		9,894.66		8,813.17		10,570.47	
SUELDOS Y SALARIOS	1,483.00	15,13%	1,381.27	13,96%	1,485.00	16,86%	1,590.00	15,90%
BENEFICIOS SOCIALES	525.71	5,36%	499.61	5,05%	596.22	6,77%	619.33	5,85%
GASTOS FIJOS	3,023.93	30,86%	3,027.55	30,60%	2,793.79	31,70%	2,487.08	23,46%
OTROS GASTOS	4,767.38	48,65%	4,986.23	50,39%	3,938.16	44,68%	5,874.06	55,79%

	SEPTIEMBRE	COMPOSICIÓN	OCTUBRE	COMPOSICIÓN	NOV	COMPOSICIÓN	DIC	COMPOSICIÓN
GASTOS ADMINISTRATIVOS	12,926.53		12,999.57		11,688.64		14,470.38	
SUELDOS Y SALARIOS	1,483.00	11,43%	2,135.00	16,43%	2,135.00	18,27%	2,135.00	14,75%
BENEFICIOS SOCIALES	564.09	4,36%	1,009.17	7,76%	906.73	7,76%	1,949.61	13,47%
GASTOS FIJOS	3,023.64	23,57%	3,647.81	28,06%	2,633.36	22,53%	4,979.34	34,41%
OTROS GASTOS	7,117.25	55,88%	6,189.59	47,81%	6,013.55	51,45%	5,162.43	35,68%

SUPERINTENDENCIA
 OPERADORAS
 28 ABR. 2010
 QUITO

CUADRO DE VENTAS												
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENERO 2010
12.635,57	11.847,42	11.232,86	15.572,05	8.069,78	12.572,06	11.598,80	13.799,96	14.748,43	15.197,72	13.871,13	14.606,19	18.493,00

CUADRO DE VENTAS




 SUPERINTENDENCIA
 DE COMPANIAS
 28 ABR. 2010
 OPERADOR 18
 QUITO

REPORTE ANUAL DE MANTENIMIENTO DE VEHICULOS

	VALOR	REPUESTOS	X AUTO
ENERO	4,8		0,69
FEBRERO	454,79		64,97
MARZO	684,14	147,83	116,00
ABRIL	864,5		123,50
MAYO	387,61		52,52
JUNIO	287,86	50,93	45,55
JULIO	571,45		81,64
AGOSTO	496,29	159,12	93,63
SEPTIEMBRE	851,32	125,2	139,48
OCTUBRE	389,26	192,04	83,05
NOVIEMBRE	340,91	3,21	49,16
DICIEMBRE	324,66	103,48	81,17
VALOR TOTAL	5597,69	781,81	

KM AUTOS	X.MANTENI
AUTO 1	28825,00 30000,00
AUTO 2	41418,00 45000,00
AUTO 3	29712,00 30000,00
AUTO 4	57500,00 60000,00
AUTO 5	33342,00 35000,00
AUTO 6	39191,00 45000,00
AUTO 7	43028,00 45000,00

TOTAL MANTENIMIENTO \$ 6.379,40
TOTAL COMBUSTIBLE \$5969,71

=====

12349,11

SUPERINTENDENCIA
 DE COMPANIAS
 28 ABR. 2010
 OPERADOR 18
 QUITO

REPORTE ANUAL DE COMBUSTILBE

	VALOR	GALONES	V/MES	KM.X.MES	KM/ X DIA	KM X HORA
ENERO	375,03	290,7	53,59	2584,82	128,24	18,03
FEBRERO	521,69	404,41	74,43	3562,22	178,11	22,28
MARZO	431,74	334,69	61,68	2952,00	147,60	18,45
ABRIL	412,98	320,14	59	2823,74	141,19	17,85
MAYO	486,73	377,31	69,54	3328,18	166,41	20,80
JUNIO	451,85	350,28	64,55	3089,38	154,47	19,31
JULIO	399,18	309,45	57,03	2729,48	136,47	17,08
AGOSTO	511,53	396,54	73,08	3497,61	174,88	21,88
SEPTIEMBRE	573,27	444,4	81,9	3919,73	195,99	24,50
OCTUBRE	616,37	477,81	88,06	4214,55	210,73	26,34
NOVIEMBRE	515,25	399,42	73,61	3522,97	176,15	22,02
DICIEMBRE	674,09	522,55	74,9	3584,71	178,24	22,40
VALOR TOTAL	5969,71	4627,7				


**SUPERINTENDENCIA
 DE COMPANIAS**
28 ABR. 2010
OPERADOR 18
QUITO

MERCADO ACTUAL

Segmentos	%
Target 1	39,00%
Target 2	40,00%
Target 3	14,00%
Target 4	7,00%

Target 1	Jóvenes estudiantes.- Hombres y mujeres de 18 a 25 años. Buscan rapidez en el servicio
Target 2	Jóvenes adultos.- Hombres y mujeres 25 a 35 años, económicamente independiente. Buscan; aprendizaje, facilidades de pago, facilidades de horarios
target 3	Adultos.- edades entre 36 a 45 años clase media / media - baja. Buscan, facilidad de pago, aprendizaje. En este grupo se incluyen también las amas de casa.
Target 4	Adultos.- hombres y mujeres de edades entre 46 a 55 años. Busca aprendizaje y buen servicio

SUPERINTENDENCIA
 DE COMPAÑIAS
 28 ABR. 2010
 OPERADOR 13
 QUITO

ANÁLISIS del MERCADO 1

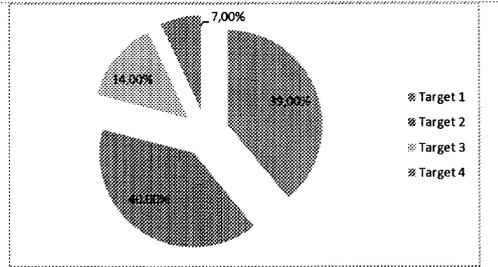
Plan de Marketing

MERCADO ACTUAL

2010

Estimación 2010

Target 1	34,00%
Target 2	45,00%
Target 3	14,00%
Target 4	7,00%



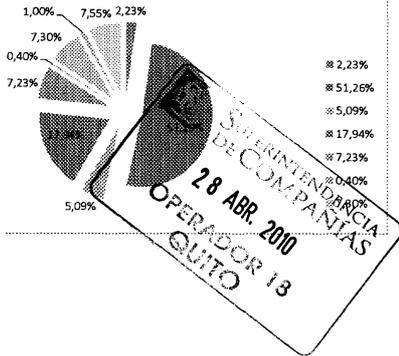
CUOTA DE MERCADO

Principales competidores	% Cuota
ACAME	2,23%
ANETA	51,26%
AUTO CLUB SAN FRANCISCO	5,09%
CENECC	17,94%
CONDUFACIL	7,23%
ECAYCAP	0,40%
ECOSITUR	7,30%
ECUACONDU	1,00%
ES CUT	7,55%
TOTAL	100,00%

CUOTAS DE MERCADO 2010

Estimación	2011
ACAME	4,00%
ANETA	54,00%
A. CLUB SAN FRANCISCO	5,00%
CENECC	16,00%
CODUFACIL	8,00%
ECAYCAP	5,00%
ECUACONDU	2,00%
ES CUT	6,00%
TOTAL	100,00%

COMPOSICIÓN DE MERCADO



ACAME PLAN DE PUBLICIDAD 1 - PLANIFICACIÓN

Total	7.076	Costo publicidad	6.778
		Otros costos	298

PLAN DE PUBLICIDAD

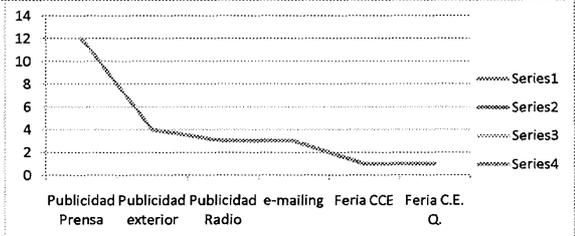
Tipo ACCIÓN	MEDIO	Target	COST/Uni	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre
Publicidad Prensa	El Metro	General	100,00												
Publicidad exterior	Volanteo	General	200,00												
Publicidad Radio	"La otra"	Target 1	920,00												
e-mailing		General	192,00												
Feria CCE		Target 1	380,00												
Feria C.E. Q. otros			1.254,00												
			507,67												


 SUPERINTENDENCIA
 DE COMPAÑIAS
 28 ABR. 2010
 OPERADOR 18
 QUITO

marketing plan ACAME PLAN DE PUBLICIDAD 2 - RESUMEN

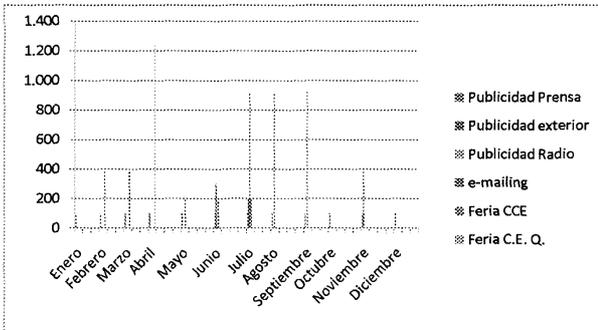
ACAME	Enero	febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Publicidad Prensa				0 0 0								
Publicidad exterior	0	0 0 0	0 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 0 0	0 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 0 0	0 0 0 0	0 0 0	0 0 0 0	0 0 0 0
Publicidad Radio	0 0 0 0	0 0 0 0	0 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 0 0
e-mailing	0 0 0 0	0 0 0 0	0 0 0 0	0 0 0 0	0 0 0 0	0 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 0 0
Feria CCE								0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0
Feria C.E. Q.	0 0 0 0	0 0 0 0	0 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0
otros												

	número según parras.	cost.	otros	Coste Total	coste/ins
Publicidad Prensa	12	1.200	0	1.200	1.121
Publicidad exterior	4	800	100	900	200
Publicidad Radio	3	2.760	0	2.760	300
e-mailing	3	384	0	384	600
Feria CCE	1	380	0	380	1.000
Feria C.E. Q.	1	1.254	200	1.454	530
otros	0	0	0	0	0
Total		6.787		6.787	3.082



SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
 28 ABR. 2010
 QUITO

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Publicidad Prensa	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1.200,00
Publicidad exterior						300	200				400		900,00
Publicidad Radio							920	920	920				2.760,00
e-mailing					192	192	192						576,00
Feria CCE		384	384										768,00
Feria C.E. Q.				1.254									1.254,00
otros													0,00
Total	100	484	484	1.354	292	592	1.412	1.020	1.020	100	500	100	7.458,00



PRESUPUESTO

ACC/INS	s/TOTAL	CREATIV.	PROD	OTROS	COSTE TOTAL
12	1.200	0,00			1.200
4	800			100,00	900
3	2.760				2.760
2	384				384
1	380				380
1	1.254			200,00	1.454
0	0				0
0	0				0
23	6.778	0	0,00	300,00	7.078



CALENDARIO ACTIVIDADES UNIVERSIDADES

2010

CALENDARIO ANUAL DE ACTIVIDAD

	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D
ENERO					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31							
FEBRERO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31											
MARZO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31											
ABRIL			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30										
MAYO					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31							
JUNIO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31											
JULIO			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31									
AGOSTO							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					
SEPTIEMBRE			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30										
OCTUBRE				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31								
NOVIEMBRE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30												
DICIEMBRE			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31									

Festivos
 Domingos
 Actividad Especial


 SUPERINTENDENCIA
 DE COMPAÑÍAS
 28 ABR. 2010
 OPERADOR 18
 CUNTO

CALENDARIO ACTIVIDADES COLEGIOS

2010		CALENDARIO ANUAL DE ACTIVIDAD																																		
	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	
ENERO				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
FEBRERO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					
MARZO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					
ABRIL			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30				
MAYO				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
JUNIO		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30					
JULIO			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31			
AGOSTO				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
SEPTIEMBRE			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30				
OCTUBRE				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
NOVIEMBRE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30						
DICIEMBRE		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31				

■ Festivos ■ Domingos

Eventos Colegios

- 27-Feb Juramento de la Bandera Benalcazar
- 26-Feb Festival Artístico Rudolf Steiner
- 3,4,5 Marzo FERIA DE ORIENTACION VOCACIONAL
- 19-Mar Charlas en el Colegio Charles Darwin
- 17 al 20 Abril Semana Cultural Benalcazar
- 24-Abr Casa Abierta Rudolf Steiner
- 3 al 8 mayo escuela de padres colegio Lino Albornoz
- 26-Jun Graduación Rudolf Steiner
- 15-Jul Graduacion Benalcazar



CALENDARIO ACTIVIDADES EMPRESAS

2010

CALENDARIO ANUAL DE ACTIVIDAD

	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D								
ENERO				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
FEBRERO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					
MARZO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					
ABRIL			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31			
MAYO					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
JUNIO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					
JULIO			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31			
AGOSTO						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
SEPTIEMBRE		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31				
OCTUBRE			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31			
NOVIEMBRE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					
DICIEMBRE		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31				

■ Festivos ■ Domingos ■ Visitas a Empresas


 SUPERINTENDENCIA
 DE COMPANIAS
 28 ABR. 2010
 OPERADOR 18
 QUITO