

INFORME DE GERENCIA GENERAL

Quito, Marzo 28 del 2019

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo establecido en la ley de Compañías y en el estatuto de la Empresa, pongo a consideración de ustedes la memoria explicativa de la gestión realizada en el ejercicio económico 2018:

ENTORNO ECONOMICO POLITICO

Durante el año 2018, el gobierno ecuatoriano tuvo serias dificultades para financiar el Presupuesto General del Estado ya que tuvo que recurrir a un mayor endeudamiento a través de la emisión bonos del Estado en condiciones onerosas. A pesar de los malos augurios, la economía creció en 2,6 % y no tuvo mayores sobresaltos, aunque tuvo que tramitar una amnistía tributaria que significó un significativo ahorro para los deudores del Estado.

La situación económica de este año se agudizó por los apuros por los que hubo de pasar el gobierno nacional para cumplir con acreedores y con el gasto corriente ya que persistieron problemas de liquidez. El Presupuesto del Estado tiene un déficit del 10% del PIB que se espera sea financiado con préstamos del exterior. El gobierno se ha visto en la necesidad de reducir significativamente la inversión pública y reducir el gasto corriente, a pesar de los esfuerzos para explorar opciones de financiamiento externo y del incremento de ingresos no petroleros. El precio del petróleo, el producto de exportación de mayor significado para los ingresos públicos se mantuvo relativamente estable (alrededor de \$50 el barril).

Con el fin de “reinstitutionalizar” el País, se conformó un Consejo de Participación Ciudadana Transitorio que nombró a la mayor parte de las autoridades de control, para lo cual realizó una consulta popular y a la vez se debió realizar algunos cambios a la estructura del Estado. La Asamblea Nacional trató y el presidente sancionó una reforma económica para incentivar las inversiones externas y generar empleo. Se eliminó algunas subvenciones a los combustibles (gasolina súper). Hubo un importante cambio en la

administración del Estado, pues fue removida la Sra. Vicepresidenta del Ecuador María Alexandra Vicuña; y en su reemplazo se nombró al Sr. Otto Sonenhofner, a quien encargó el presidente Lenin Moreno, algunas importantes tareas en el área económica y administrativa del Estado. El presidente anunció un diálogo y un acuerdo nacional que no terminan de concretarse. Se realizó un acercamiento al Fondo Monetario Internacional con el fin de conseguir financiamiento barato y a largo plazo, el cual se está concretando en estos días. Se espera que con los anuncios realizados y los cambios en el modelo económico, se produzcan las condiciones que el sector privado requiere para salir del estancamiento.

En este periodo complejo, Ecuador tiene el desafío de preservar la estabilidad económica, recuperar el crecimiento en el mediano plazo y proteger los importantes avances sociales logrados durante la pasada década. Es fundamental mejorar el clima de inversiones y dar confianza al inversionista privado tanto local como extranjero para reactivar la economía y reducir la pobreza.

ANALISIS INTERNO

La situación económica que atraviesa el país nos han obligado a tomar nuevas medidas de promoción de nuestros servicios; los resultados de estas medidas resultaron favorables, y permitieron pelear la recesión y cumplir con satisfacción las metas propuestas, en particular, sostener los niveles de ventas del año anterior.

Desde hace algún tiempo, PUDELECO EDITORES, ha venido trabajando en la sistematización de sus productos por medio de la división INFOLEG. Además hemos programado el posicionamiento de nuevos productos y servicios de la empresa; tal es el caso del área de capacitación y consultorías en el ámbito de Comercio Exterior, Práctica tributaria y Legislación laboral, que PUDELECO EDITORES S.A. actualmente ofrece.

Con esto esperamos tener importantes ingresos, por concepto de servicios agregados a nuestros suscriptores, ya que mediante las capacitaciones que la empresa ofrece, hemos cubierto una nueva necesidad originada por los reiterados cambios realizados por el Servicio Nacional de Aduanas (SENAE) en el proceso de ampliación y perfeccionamiento del Ecuapass, software de gestión de importaciones y exportaciones recientemente implementado.

ANALISIS DEL ESTADO DE RESULTADOS

I. VENTAS

Durante el período económico 2018, la empresa PUDELECO EDITORES S.A ha generado un total de ventas a la orden de \$ 837.612,57 dólares, que significa el 0,55 % mayor al ejercicio 2017. Al mismo tiempo, los gastos en los que ha incurrido la Empresa no se han incrementado, lo cual ha permitido mantener el equilibrio de los últimos años.

II.- RESULTADOS DEL EJERCICIO

Los resultados de PUDELECO EDITORES S.A muestran una utilidad, antes de Impuesto a la Renta y participación de los trabajadores de \$ 30.831,72 dólares, que significa el 22,41 % superior al ejercicio 2017. La utilidad registrada es el resultado del esfuerzo, colaboración y creatividad del personal de la Empresa y sus directivos.

CUMPLIMIENTO

El Gerente hace hincapié además en señalar, que la compañía ha cumplido con todas las obligaciones establecidas por las normas y los organismos de control. Se encuentra al día en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias, en el pago a sus empleados y acreedores y en las obligaciones con el Instituto de Seguridad Social. Igualmente ha realizado las provisiones para futuros pasivos laborales (eventuales liquidaciones de trabajadores y futuras jubilaciones) y otras contempladas en la Ley.

RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

A la luz de los resultados obtenidos de este ejercicio. La Gerencia General recomienda a los señores Directivos de la empresa lo siguiente:

Incrementar las ventas de la empresa, con el lanzamiento de nuevos productos, los cuales deben guardar relación con los que han caracterizado a PUDELECO EDITORES S.A. y que comprenden la legislación tributaria, laboral, societaria, de comercio exterior, etc. que ha sido el objeto de la Empresa en los 40 años de existencia.

Esto significa que debemos invertir aún más en el desarrollo e innovación de nuevos productos y de una dinámica reforzada del departamento de comercialización, por lo que como meta para este próximo periodo me comprometo a desarrollar estrategias y

políticas de ventas, en lo que se refiere a los programas virtuales (on line) y desarrollo de la página web, el área de capacitación y consultorías, etc.

Al mismo tiempo potenciaremos el Departamento de Mercadeo (Ventas) con promotores capacitados promoción y publicidad y un alto espíritu de trabajo.

Agradezco la Confianza depositada en mi persona para liderar la Compañía y reitero mi agradecimiento a todos los miembros y colaboradores de la Empresa, por su valioso aporte en el crecimiento y fortalecimiento de PUDELECO EDITORES S.A., quienes han demostrado su compromiso con la empresa.

Muy atentamente,



Eco. Arias Barriga Ángel Enrique
GERENTE GENERAL