

INFORME DE GERENCIA GENERAL

Quito, Marzo 21 del 2017

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo establecido en la ley de Compañías y en el estatuto de la Empresa, pongo a consideración de ustedes la memoria explicativa de la gestión realizada en el ejercicio económico 2016:

ENTORNO ECONOMICO POLÍTICO

Creo necesario iniciar el presente informe, destacando que el año 2016 se caracterizó por ser un periodo de continuidad de la crisis que se inició a mediados del 2015 con la baja de los precios del petróleo.

En el 2016, la economía nacional muestra una situación desfavorable que se manifiesta en la sensible reducción del crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) que cayó, de 3.7 del año 2014 al -1.6 en el año 2016. Esta caída del PIB se produjo, como ya se ha dicho, por la reducción de los precios internacionales del petróleo, nuestro principal producto de exportación.

La situación económica de este año se agudizó por la devaluación de la moneda ocurrida en los países vecinos que les permitieron mayor competitividad a sus exportaciones, en perjuicio de las nuestras debido a la ausencia de una moneda local y considerando la limitación de activos líquidos para afrontar la compleja situación.

El gobierno se ha visto en la necesidad de reducir significativamente la inversión pública y reducir el gasto corriente, a pesar de los esfuerzos para explorar opciones de financiamiento externo y del incremento de ingresos no petroleros.

En este periodo complejo, Ecuador tiene el desafío de preservar la estabilidad económica, recuperar el crecimiento en el mediano plazo y proteger los importantes avances sociales logrados durante la pasada década.



Es fundamental mejorar el clima de inversiones y dar confianza al inversionista privado tanto local como internacional para reactivar la economía y reducir la pobreza.

ANALISIS INTERNO

La situación económica que atraviesa el país nos han obligado a tomar nuevas medidas de promoción de nuestros servicios; los resultados de estas medidas resultaron favorables, y permitieron paliar, parcialmente la recesión y tratar de cumplir las metas propuestas, en particular, sostener los niveles de ventas de años anteriores.

Desde hace algún tiempo, PUDELECO EDITORES, ha venido trabajando en la sistematización de sus productos por medio de la división INFOLEG. Además hemos programado el posicionamiento de nuevos productos y servicios de la empresa; tal es el caso de los seminarios, capacitaciones y consultorías en el ámbito de Comercio Exterior que PUDELECO EDITORES S.A. actualmente ofrece.

Con esto esperamos tener importantes ingresos, por concepto de servicios agregados a nuestros suscriptores, ya que mediante las capacitaciones que la empresa ofrece, hemos cubierto una nueva necesidad originada por los reiterados cambios realizados por el Servicio Nacional de Aduanas (SENAE) en el proceso de ampliación y perfeccionamiento del Ecuapass, software de gestión de importaciones y exportaciones recientemente implementado.

ANALISIS DEL ESTADO DE RESULTADOS

I. VENTAS

Durante el periodo económico 2016, la empresa PUDELECO EDITORES S.A ha generado un total de ventas a la orden de \$ 802.405,67 dólares, que significan un 11.62% menos que el periodo anterior.

II.- RESULTADOS DEL EJERCICIO

Nuestros resultados muestran una utilidad antes de impuesto y participación a empleados de \$ 27.722,53 dólares, que significa el 59.56% menor al ejercicio 2015.

La utilidad registrada es el resultado de la capacidad de ahorro y austeridad, además del esfuerzo y decisión tomada por todos los que hacemos PUDELECO EDITORES S.A.



CUMPLIMIENTO

El Gerente hace hincapié además en señalar, que la compañía ha cumplido con todas las normas establecidas por los organismos de control y demás disposiciones, además de realizar las provisiones para Pasivos Laborales señalados en la ley.

RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

A la luz de los resultados obtenidos de este ejercicio. La Gerencia General recomienda a los señores Directivos de la empresa lo siguiente:

Incrementar el crecimiento de la empresa, con el lanzamiento de nuevos productos, los cuales deben guardar relación con los que han caracterizado a PUDELECO EDITORES S.A. y que han enriquecido el ámbito profesional en el país.

Esto significa que debemos invertir aún más en el desarrollo e innovación de nuestros productos y de una dinámica reforzada del departamento de comercialización, por lo que como meta para este próximo periodo me comprometo a desarrollar estrategias y políticas de ventas, en lo que se refiere a los programas virtuales (on line) y desarrollo y consolidación en el posicionamiento de la página web.

Agradezco la Confianza depositada en mi persona para liderar esta Compañía y reitero mi agradecimiento a todos los miembros y colaboradores de la empresa, en relación a su valioso aporte en el crecimiento y fortalecimiento de PUDELECO EDITORES, quienes han demostrado su compromiso con la empresa.

Muy atentamente,



Eco. Arias Barriga Ángel Enrique
GERENTE GENERAL