

Quito, a 20 de marzo de 2017

Señores y señoras

Socios de ZONACUARIO, COMUNICACIÓN CON RESPONSABILIDAD SOCIAL CÍA. LTDA.

Presente.-

De mis consideraciones:

A continuación resumo, de manera ejecutiva, los puntos más destacados de la situación y los resultados logrados en el año 2016:

- 1) El año anterior, fue un año muy complicado para la empresa, en el cual se agudizó la iliquidez y alta cartera vencida que arrastramos desde finales de 2015. Las razones para que esto haya sucedido son diversas: el modelo de gestión económica implantado por el Gobierno Nacional, el terremoto ocurrido en abril, la baja de los ingresos petroleros, la falta de inversión local y extranjera, la incertidumbre electoral, entre otras.
- 2) En el año 2016, se dio una pérdida contable de 42, 460.98 dólares. Los motivos más relevantes se detallan a continuación:

#### Baja en ventas

Las ventas muestran un decrecimiento del 52% respecto al año 2015, llegando a 551,722.32 dólares durante el año 2016.

#### Nómina

Zonacuario Cía. Ltda., ha reducido su nómina a la mitad, cancelado por liquidaciones por despido intempestivo y renuncia voluntaria, la suma de 58,891.39 dólares americanos. La nómina actual, con 12 personas, cuesta a la empresa 195,293.16 dólares al año, mensualmente se requiere 16,274.43 dólares para cubrir sueldos y cargas sociales.

#### Publicidad autoconsumo

La publicidad, reflejada en el autoconsumo realizado por ZONACUARIO CÍA LTDA, continuó elevado durante el año 2016, llegando a 43,606.20 dólares, siendo deducible solamente 20,000.00 dólares, al estar sobre el 4% de ingresos gravados, los 23,606.20 dólares constituyen gastos no deducibles.

#### Honorarios y regalías

Honorarios Profesionales administrativos, se encuentra en 21,923.30 dólares al año, registrando una disminución de casi el 50% respecto al año anterior.

- 3) Las líneas de negocio más destacadas en 2016 fueron la producción audiovisual y la producción editorial de productos propios, todo lo que significó una importante inversión en personal. Lastimosamente, la publicación del plan lector fue cancelada definitivamente.

- 4) Es importante mencionar que Zonacuario suspendió la edición y distribución de la revista para niños y niñas ¡elé! en febrero de 2016, debido a los graves problemas que atravesó la empresa. La publicación bimestral se retomó en agosto, en alianza estratégica con editorial Vistazo.
- 5) Por último, es destacable que hemos continuado con la realización del cortometraje animado del Capitán Escudo.

Quiero expresar mi agradecimiento a todo el personal de la empresa por la colaboración y esfuerzo brindados, y manifestar mi convicción de que 2017 será un año decisivo para la recuperación y consolidación de la empresa.

Atentamente,



Alejandro Bustos-Neira  
Gerente General