

Quito, 14 de marzo de 2014

Señores:

Socios de ZONACUARIO, COMUNICACIÓN CON RESPONSABILIDAD SOCIAL CIA. LTDA.

Presente.-

En mi calidad de Gerente General, pongo a su consideración el Informe de Gerencia, en el cual constan las actividades y acciones más relevantes desarrolladas por la empresa en el año 2013, para que sea expuesto ante la Junta General anual de Socios.

PANORAMA ECONÓMICO ECUATORIANO

En el año 2013, dos aspectos relevantes impactaron en la confianza de los empresarios en el Ecuador: reactivación de ciertas negociaciones con la Unión Europea y el acercamiento del Gobierno Nacional con los empresarios. Cabe señalar que uno de los aciertos promulgados por el Gobierno – pese a no haber logrado los resultados esperados – fue la creación e implementación del Código de la Producción, que estimula el crecimiento de sectores ampliamente deprimidos.

Por otro lado, durante el año 2013 la dinámica económica estuvo determinada por una línea de gobierno concentrada en el gasto público, observando un crecimiento anual del 4,5%, siendo una tendencia desde el año 2012. Adicionalmente se observó que el proceso electoral de nuevos gobiernos autónomos descentralizados, desestabilizó en gran parte la economía local, debido al modelo conservador que mantenemos, y que finalmente detuvo las ventas y el crecimiento de varios sectores económicos, entre ellos el de la publicidad y diseño gráfico.

Es importante mencionar que el sector público también ha jugado un rol relevante en el dinamismo del comercio, a través de la liquidez inyectada en la economía, vía gasto público; así como el sector financiero privado, a través de facilidades de pago con tarjetas de crédito y la concesión de créditos de consumo.

Además, es necesario resaltar otros aspectos que han sido positivos en la economía ecuatoriana, durante el periodo referido, como la inversión en infraestructura, en especial, en los sectores de salud y vialidad.

Durante el año 2013, una de las mayores preocupaciones de los empresarios giró en torno a las constantes reformas tributarias, laborales y societarias, contribuyendo al deterioro de la confianza de los empresarios y, por tanto, a la disminución de inyección de inversiones a la economía. De igual manera, las inversiones se han visto limitadas por aumento de costos laborales, restricción de las importaciones, invierno en la Costa ecuatoriana, etc.

ZONACUARIO 2013

El año 2013 se observa una reducción en las ventas de la línea de negocios “desarrollo de proyectos de comunicación” que afectó drásticamente los resultados de la compañía. Pese a la caída de esta línea de negocio, pudimos observar un notable crecimiento en todos los negocios relacionados a la publicidad y diseño multimedia, que fueron muy buenos aciertos efectuados durante el 2013 incluyendo nuestra cartera de clientes a RTV Ecuador y a la Superintendencia de Bancos, esperando consolidar con ellos trabajos y proyectos de comunicación durante el año 2014. Cabe señalar que durante el año 2013 se obtuvieron varios créditos con instituciones financieras (Produbanco, Banco de Guayaquil y Banco General Rumihuanui) quienes nos ayudaron a apalancar nuestro negocio y el fortalecimiento del capital de trabajo de la compañía.

El inmueble sobre el cual funciona la compañía se liberó de la hipoteca inicial que ayudó a la compra del mismo, sin embargo, con la oportunidad de obtener un mayor capital de trabajo para operar durante el último semestre del 2013, se lo hipotecó al Banco General Rumihuanui, generando una obligación por US\$ 50.000 a una tasa del 11,23%

Durante el año 2013 se sostuvo la creación y la implementación del “Plan Lector” que contiene un conjunto de novelas, cuentos, leyendas y poesías, escritas e ilustradas por autores nacionales y extranjeros, cuya trayectoria figura entre las más destacadas del ámbito de la literatura en nuestro país. Las colecciones ¡lelé! infantil y ¡lelé! juvenil, llegan de la mano de la revista para niños y niñas ¡lelé!, cerrando el año 2013 con la edición No. 56. Tanto libros como revistas, constituyen un catálogo editorial que está entrelazado con pertinencia en el “Plan lector ¡lelé!”, el mismo que prevé la articulación de un conjunto de facturas fundamentales en la formación de nuevos lectores, tales como: a) La posible integración de cada libro al programa de contenidos de estudio de Lengua y Literatura, en nuestro país, b) la relación de la edad y la formación lectora con el registro lingüístico de los temas que abordan las obras

seleccionadas, c) el enfoque de trabajo con el texto literario como un proceso gradual y efectivo, a partir de estrategias metodológicas para el análisis y recreación de la lectura, y la organización de los libros en el sílabo académico para el año escolar.

En el año 2013 se diagramaron, ilustraron y editaron 18 títulos del "Plan lector Ielél" ejecutando un tiraje de 1.000 unidades para cada título. Se espera que en el año 2014 las 6 obras restantes se concluyan y puedan ser impresas, para ser comercializadas durante ese año.

RESULTADOS

Luego de la ejecución de estos proyectos, la compañía presentó una utilidad bruta de US\$ 5.614,40. La participación de trabajadores es de US\$ 842,16 (15%), y el de impuesto a la renta por el ejercicio fiscal 2013 ascendió a US\$ 9.023,57, teniendo como resultado final una pérdida de US\$ 4.251,33.

Durante el año 2013 se mantuvo el registro y obtención de informes contables financieros a través del sistema contable T-Max; mismo que, desde el año 2010, agiliza los procesos financieros, contables y tributarios, permitiéndonos cumplir oportunamente con los requerimientos de los organismos de control, y promoviendo la toma de decisiones adecuada y eficaz. Para el año 2014 avizoramos la compra de un sistema contable que optimice nuestros procesos, los cuales serán potencializados con una nueva estructura organizacional y manejo de manuales de funciones, conjuntamente con sus políticas y objetivos para cada puesto de trabajo, creando para ello una nueva posición en el organigrama de Zonácuario: la Coordinación Administrativa.

La revista para niños y niñas Ielél (con su último número puesto a la venta en noviembre 2013 - Ielél No. 56), se ha mantenido tanto en los índices cuantitativos de circulación y venta de publicidad, como en la valoración de los lectores y lectoras. Pese a ello, no ha presentado un crecimiento notable, sin embargo la experiencia y el cambio de ciertos parámetros a nivel de ilustración y diagramación de la revista, hicieron que se reduzcan costos y por tanto, la optimización de tiempos para ser utilizados en proyectos de diseño gráfico, que mejoraron notablemente el desempeño y utilización de nuestros recursos. Cabe señalar que durante el año 2013 la distribución, colocación y venta de la revista la ha realizado directamente Zonácuario, considerando que la gestión administrativa y financiera es mucho más adecuada y eficiente, que la aplicada con anteriores distribuidores externos.

Para finalizar, expreso mi agradecimiento a todo el personal de la empresa por su colaboración y esfuerzo brindados, y anhelo que el 2014 represente un año decisivo para el progreso de la Empresa.

Atentamente,



Alejandro Bustos Neira
Gerente General