

Quito, 27 de marzo de 2013

Señores

Socios de ZONACUARIO, COMUNICACIÓN CON RESPONSABILIDAD SOCIAL CÍA. LTDA.

Presente.-

En mi calidad de gerente general, pongo a su consideración el Informe de Gerencia, en el cual constan las actividades y acciones más relevantes desarrolladas por la empresa en el año 2012, para que sea analizado en la junta general anual de socios.

SOBRE EL PANORAMA ECONÓMICO ECUATORIANO

En el año 2012, dos aspectos relevantes impactaron en la confianza de los empresarios en el Ecuador: reactivación de ciertas negociaciones con la Unión Europea y el acercamiento del Gobierno Nacional con los empresarios. Cabe señalar que uno de los aciertos promulgados por el Gobierno –pese a no haber logrado los resultados esperados– fue la creación e implementación del Código de la Producción, que estimula el crecimiento de sectores ampliamente deprimidos.

Asimismo, se mantuvo el dinamismo en el sector de la construcción, que junto a un alto precio del petróleo, marcó el ritmo de la economía en el año señalado. Según datos del último Censo Nacional Económico, los sectores con más repunte fueron la manufactura y la construcción ya que, además de tener peso en la economía nacional, generaron empleo y productividad.

Es importante mencionar que el sector público también ha jugado un rol relevante en el dinamismo del comercio, a través de la liquidez inyectada en la economía, vía gasto público; así como el sector financiero privado, a través de facilidades de pago con tarjetas de crédito y la concesión de créditos de consumo.

Además, es necesario resaltar otros aspectos que han sido positivos en la economía ecuatoriana, durante el período referido, como la inversión en infraestructura, especialmente, en los sectores de salud, educación y vialidad.

Por otro lado, una de las mayores preocupaciones de los empresarios durante el año 2012 giró en torno a las constantes reformas tributarias, lo que

contribuyó al deterioro de la confianza del sector privado, por tanto, a la disminución de inyección de inversiones a la economía. De igual manera, las inversiones se han visto limitadas por aumento de costos laborales, restricción de las importaciones, invierno en la Costa ecuatoriana, etc.

SOBRE ZONACUARIO, COMUNICACIÓN CON RESPONSABILIDAD SOCIAL CÍA. LTDA.

En el año 2012, la línea de negocio más destacada fue la desarrollo de proyectos integrales de comunicación, con énfasis en lo escénico, que ha significado un importante avance para la empresa al permitimos alcanzar resultados favorables, no solamente para los socios de la compañía, sino para nuestros colaboradores y proveedores. Los réditos sociales, obtenidos de la implementación de ciertos proyectos, han superado ampliamente el aspecto económico, contribuyendo al cambio de realidades adversas de nuestro país, como el trabajo infantil y la falta de educación sexual en adolescentes.

Continuando con eventos y proyectos de divulgación, educación, comunicación, recreación y esparcimiento, detallo los efectuados durante el año pasado:

- Segunda temporada de la Feria del Bicentenario "La Constitución de Quito 1812 - 2012", realizada entre marzo y julio de 2012, en el sector La Ronda, auspiciada por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito y coordinada por la Fundación Museos de la Ciudad. Este proyecto permitió a la compañía la contratación de personal ocasional durante cuatro meses e incentivó al dinamismo de proveedores en el ámbito de las artes escénicas.
- Feria Familiar La Ronda, auspiciada por el Instituto Metropolitano de Patrimonio, en enero de 2012.
- Feria Quitumbe 2012, para el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, en diciembre de ese año.

Entre las campañas de promoción y exigibilidad de derechos, conceptuadas e implementadas por Zonacuario, se encuentran:

- "Un niño que trabaja pierde más de lo que gana". Campaña para la erradicación del trabajo infantil, Ministerio de Relaciones Laborales.
- El proceso de comunicación denominado "La Ruta Habla Serio Sexualidad sin Misterios", consistente en la adaptación de la macrocampaña "Habla Serio Sexualidad sin Misterios" a la realidad de 91 unidades de salud priorizadas, en las provincias de Guayas, Manabí, Cotopaxí, Chimborazo, Pastaza, Orellana, Morona Santiago y Napo, en zonas rurales y urbano-

marginales. Dicho proyecto fue contratado por el Ministerio de Salud Pública y la Estrategia Nacional Intersectorial de Planificación Familiar y Prevención de Embarazos en Adolescentes (ENIPLA), e implementado entre octubre y diciembre de 2012.

Los materiales didácticos y de capacitación para públicos diversos, elaborados por Zonacuario, durante 2012, fueron:

- Revista "Sembremos agua", Nestlé.
- Guías de Cultura Tributaria para Docentes (de Cuarto a Décimo de Educación General Básica), alineadas con el documento de Actualización y Fortalecimiento de la Educación General Básica, SRI-MINEDUC (en fase final de producción).
- Cápsulas televisivas y radiales de Teleducación sobre cultura tributaria, educación vial y bullying (acoso escolar entre pares), para el Ministerio de Educación (inicio de producción).

Es importante mencionar que durante el año referido, Zonacuario mantuvo la edición y distribución de la revista para niños y niñas ¡elé!, con su último número puesto a la venta en noviembre de 2012 (¡elé! No. 50).

Para contribuir con el desarrollo de ilustraciones y libros álbumes en el mercado ecuatoriano, Zonacuario editó su tercer libro álbum titulado "Colorín, Colorado", de Sofia Zapata (Sozapato), que ha sido distribuido a nivel nacional en diversas librerías.

Además, con la marca ¡elé! y Capitán Escudo se desarrolló la creación de zapateras, llaveros, pines y pulseras, logrando una excelente acogida entre nuestros lectores y lectoras, y afianzando la presencia de marca entre consumidores.

Otro de los momentos importantes para la empresa resultó la instauración de la isla ¡elé! en el Centro Comercial Quicentro Sur, en donde se ofrecía los productos adheridos a la marca para el público en general.

RESULTADOS

Luego de la ejecución de estos proyectos, la compañía presentó una utilidad bruta de US\$ 195.345,86 (incremento de aproximadamente el 60% con respecto a los resultados brutos del año 2011). La participación de trabajadores es de US\$ 29.301,87 (15%), y el de impuesto a la renta por el ejercicio fiscal

2012, de US\$ 46.072,84 (23%). Se ha contemplado que la utilidad resultante de estos valores no será repartida entre los socios, sino que se mantendrá como utilidades retenidas.

Durante el año 2012 se mantuvo el registro y obtención de informes contables financieros a través del sistema contable T-Max, mismo que, desde el año 2010, agiliza los procesos financieros, contables y tributarios, permitiéndonos cumplir oportunamente con los requerimientos de los organismos de control, y promoviendo la toma de decisiones adecuada y eficaz.

Para el año 2013 avizoramos la compra de un sistema contable que optimice nuestros procesos, los cuales serán potencializados con una nueva estructura organizacional y manejo de manuales de funciones, conjuntamente con sus políticas y objetivos, para cada puesto de trabajo.

La revista para niños y niñas ¡elé!, nuestro producto editorial más importante, se ha mantenido tanto en los índices cuantitativos de circulación y venta de publicidad, como en la valoración de los lectores y lectoras. Pese a ello, no ha presentado un crecimiento notable, ni ha alcanzado un punto de equilibrio financiero, lo que resulta preocupante.

Cabe señalar que durante el año 2012 la distribución, colocación y venta de la revista la ha realizado directamente Zonacuario, considerando que la gestión administrativa y financiera es mucho más adecuada y eficiente que la aplicada con anteriores distribuidores externos.

Para finalizar, expreso mi agradecimiento a todo el personal de la empresa por su colaboración y esfuerzo brindados, y anhelo que el 2013 represente un año decisivo para la consolidación de la empresa.

Atentamente,



Alejandro Bustos Neira
Gerente General