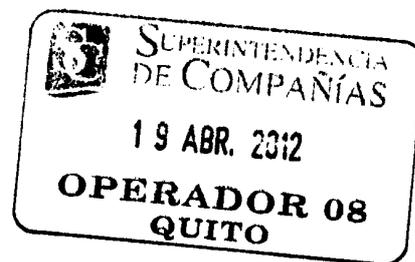


Quito, 29 de marzo de 2012

**Señores**  
**Socios de ZONACUARIO CIA. LTDA.**  
**Presente.-**



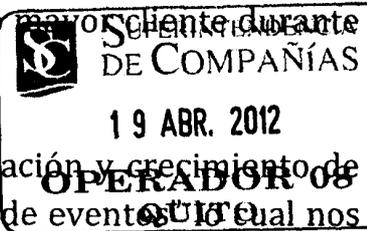
De mis consideraciones:

En mi calidad de Gerente General, me permito poner a consideración el informe de Gerencia, en el cual constan las actividades y acciones más relevantes desarrolladas en el año 2011, para que sea expuesto ante la Junta General anual de Socios.

En el año 2011, vivimos rezagos de la crisis financiera, producida en los últimos tres años, momentos en los cuales la economía mundial fue ampliamente afectada. La situación económica financiera ha sido mermada gracias a que el Ecuador es altamente dependiente del comercio internacional y del entorno mundial, especialmente de la economía de los Estados Unidos, con el cual se registra un 43.8% aproximadamente de las exportaciones anuales de nuestro país, y que por tanto, fruto de cualquier cambio en políticas fiscales y económicas dictaminadas por el mencionado país, el Ecuador sufre impactos directos en su economía.

Durante el año 2011, en cuanto a políticas económicas internas relevantes, que fueron implementadas para salvaguardar y potencializar la liquidez interna ecuatoriana, fue la elevación del impuesto a la salida de divisas y capitales. Por otro lado, la creación y puesta en marcha del actual Código de la Producción, incentiva a los pequeños y medianos empresarios a invertir y potencializar sectores deprimidos de la economía. Además se observa que uno de los impactos directos en la difusión del mencionado código, ha hecho que por el año 2011 se disminuya un punto la tarifa del Impuesto a la Renta gravado a sociedades, esto es el 24%.

El crédito bancario al sector productivo privado tuvo un moderado crecimiento durante el año 2011 pero con altos intereses y mayores restricciones; lo cual, dificultó el endeudamiento y la estabilización de las pequeñas y grandes empresas en cuanto a su capital de trabajo. Es así como nuestra compañía fue afectada directamente por este factor, debiendo acceder a varios préstamos a título personal de los socios. Si bien el año 2011 contó con préstamos directos de socios y relacionados, a diferencia del año 2010, la capacidad de pago mejoró notablemente y tanto el tiempo como el monto de crédito disminuyeron de un año a otro. Los indicadores de liquidez inmediata y de capital de trabajo, también exceden ampliamente a lo registrado en el año 2010, fruto de una mejor administración y prestación de servicios al sector público, siendo éste nuestro mayor cliente durante el año 2011.



En este año además, se registra la potencialización y crecimiento de nuestra nueva línea de negocios: "Producción de eventos" que nos ha llevado a comprometernos con la ciudadanía y con nuestro elemento humano para difundir y aprovechar de toda oportunidad que permita un crecimiento sostenible bajo la nueva actividad implementada. Cabe señalar con acierto, que el año 2011 ha sido el mejor año de desempeño registrado por la compañía, permitiéndonos así, avizorar para el año 2012 una línea de comportamiento similar con respecto a este nuevo giro de negocio.

El año 2011 estuvo lleno de nuevas experiencias y puesta en marcha de varios eventos lúdicos y de difusión social, histórica, educacional y recreación, citando entre los más importantes, a los siguientes:

- La Feria del Bicentenario, evento itinerante de divulgación histórica auspiciado por el Instituto Metropolitano de Patrimonio Cultural, que se presentó en todas las parroquias rurales y seis parroquias urbanas del DMQ, desde diciembre de 2010 hasta agosto de 2011, con más de 500 presentaciones y un público superior a 90 mil personas.
- "El tren más divertido del mundo", propuesta escénica de promoción lectora del SINAB, ejecutada en el marco de 24ª FERIA

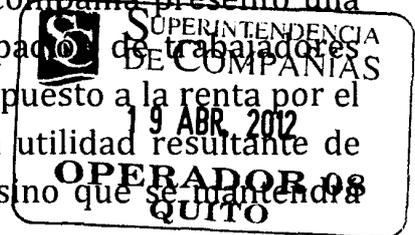
INTERNACIONAL DEL LIBRO DE BOGOTÁ, mayo de 2011 y, por su éxito, reeditada en la Feria Internacional del Libro Quito 2011.

- Feria Quitumbe 2011, Municipio del Distrito Metropolitano de Quito.

En el ámbito de la promoción de productos y difusión de proyectos, Zonacuario, durante el año 2011, implementó las siguientes campañas:

- "Responsabilidad Social Pichincha", con sus ejes: Voluntariado, Ambiente y Solidaridad, para Banco Pichincha.
- "El MIC se reinventa", para la Fundación Museos de la Ciudad.
- Varias campañas internas y externas para Nestlé Ecuador S.A.
- "Mis finanzas seguras", elaboración y lanzamiento de un juego interactivo multimedia de seguridad financiera, para Banco Pichincha.
- "La ruta del café y el chocolate", en la Feria del Café y el Chocolate, para Proecuador.

Luego de la ejecución de estos proyectos, la compañía presentó una utilidad bruta de US\$ 120.492,38. La participación de trabajadores 15% ascendió a US\$ 18.073,86 y el 24% de impuesto a la renta por el ejercicio fiscal 2011 es de US\$ 32.466,94. La utilidad resultante de estos valores no será repartida a los socios, sino que se mantendrá como utilidades retenidas.



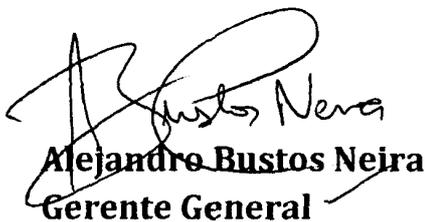
Como medida de reestructuración y mejoramiento continuo de nuestra compañía, se procedió con varias contrataciones bajo relación de dependencia y a nivel de consultoría que ayudaron a la puesta en marcha de procesos que permitieron una saludable organización y optimización de recursos. Para tal efecto, se aplicó la metodología del Business Coaching. Cabe mencionar que como fruto de esta nueva metodología, la compañía unificó varias jefaturas y direcciones, presentando una nueva estructura organizacional mucho más manejable que la presentada en años anteriores. Los resultados de estos procesos seguirán obteniéndose durante el año 2012.

Durante el año 2011 se mantuvo el registro y obtención de informes contables financieros, a través del sistema contable T-Max, mismo que, desde el año 2010, agiliza los procesos financieros, contables y tributarios, permitiéndonos de esta manera cumplir oportunamente con los requerimientos de los organismos de control, y a nosotros, en una toma de decisiones adecuada y eficaz.

La revista para niños y niñas ¡elé!, nuestro producto editorial más importante, se ha mantenido tanto en los índices cuantitativos de circulación y venta de publicidad, como en la valoración de los lectores y lectoras. No ha presentado un crecimiento notable, ni ha alcanzado un punto de equilibrio financiero, lo que resulta preocupante. Con la marca, desarrollamos el Juego del Capitán Escudo y los Megarmables ¡elé!, con buena acogida. Cabe señalar que durante el año 2011 la distribución, colocación y venta de la revista, la ha realizado directamente Zonacuario, considerando que la gestión administrativa y financiera es mucho más adecuada y eficiente, que la aplicada con anteriores distribuidores externos.

Finalmente expreso mi agradecimiento a todo el personal de la empresa por su colaboración y esfuerzos brindados y aspiro que el 2012 represente un año decisivo para el progreso de la Empresa.

**Atentamente.**

  
**Alejandro Bustos Neira**  
**Gerente General**

