

Quito, 9 de julio de 2009

Señores
Socios de ZONACUARIO CIA. LTDA.
Presente.

De mis consideraciones:

En mi calidad de Gerente General, me permito poner a su consideración el informe de Gerencia, en el cual constan las actividades y acciones más relevantes desarrolladas durante el año 2009, para que sean analizadas en la Junta General Ordinaria y Universal de Socios.

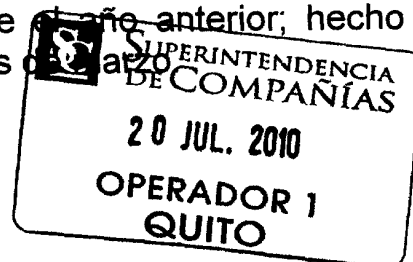
Durante el año 2009, vivimos los rezagos de la crisis financiera que afectó a la economía, a nivel mundial, durante los últimos meses de 2008. El Banco Central del Ecuador manifestó que, en 2009, la economía ecuatoriana creció en 0.36%, según la variación del Producto Interno Bruto. Este nivel es menor a la previsión que había hecho el mismo organismo a mediados de año, en el que proyectaba un crecimiento del 0.98%.

Agrega el reporte de la institución que, del cuarto trimestre de 2008 hasta el segundo de 2009, hubo resultados negativos. A partir de julio, se evidenció una leve recuperación.

El crédito bancario al sector productivo privado fue aún muy escaso y se recuperó lentamente, lo que ha obligado a las empresas a buscar formas alternativas de financiamiento y a ser más eficientes en la optimización de costos.

En este contexto, arrancamos las operaciones de la empresa durante el ejercicio económico en materia, con la idea de consolidar los proyectos y procesos planificados.

Sin embargo, el primer trimestre del año fue difícil, sobre todo por la falta de liquidez arrastrada desde el año anterior, hecho que empezó a complicarnos desde el mes de marzo.



Es importante mencionar algunos puntos clave en relación a la compañía:

- i. Si bien la compañía se constituyó en el año 2008, en ese año no se registraron operaciones y se declaró al SRI un balance únicamente con un patrimonio de US\$ 800, más un aporte de US\$ 200.
- ii. A partir de febrero de 2009, la mayoría de la nómina pasó de la sociedad de hecho a la compañía limitada, aunque todavía quedaron colaboradores en relación de dependencia con sociedad de hecho. Parte de la nómina se trasladó a Clepsidra.
- iii. En mayo de 2009, la compañía realizó sus primeras ventas, llegando a un monto total -durante el año 2009- de US\$ 276,448 (Doscientos setenta y seis mil cuatrocientos cuarenta y ocho dólares).

El balance general de la compañía arroja una utilidad, durante el ejercicio 2009, de US\$ 5,449 (Cinco mil cuatrocientos cuarenta y nueve dólares), luego del cumplimiento de las obligaciones de pago de impuesto a la renta y participación de trabajadores.

Los mayores problemas financieros se ubicaron en la gestión de los trabajos realizados, la recuperación de cartera y la falta de liquidez.

En diciembre de 2009, asumimos una nueva deuda -por US\$ 10,000 (Diez mil dólares), para poder cumplir con nuestras obligaciones patronales.

En relación a nuestra cartera de clientes, se trabajó en el mantenimiento de la cuenta Nestlé y en el desarrollo y diversificación de nuestro trabajo en cuentas más pequeñas.

Durante 2009, nuestras cuentas más importantes fueron: Nestlé, con US\$ 49,912.28 (Cuarenta y nueve mil novecientos dólares con veintiocho centavos); UNICEF, con US\$ 22,461.15 (Veintidós mil cuatrocientos sesenta y un dólares con quince centavos); FOES, con US\$ 14,339.60 (Catorce mil trescientos treinta y nueve dólares con sesenta centavos); y FONSAL, con US\$ 11,929.82 (Once mil novecientos veintinueve dólares con ochenta y dos centavos).

La revista para niños y niñas ¡elé!, nuestro producto editorial más importante, se ha mantenido tanto en los índices cuantitativos de circulación y venta de publicidad, como en la valoración de los lectores y lectoras. No ha presentado un crecimiento notable, ni ha alcanzado un punto de equilibrio financiero, lo que resulta preocupante. Con la marca, desarrollamos el Juego del Capitán Escudo y los Megarmables ¡elé!, con buena acogida.

En lo que se refiere a la participación en eventos con la revista, estuvimos en el Maratón del Cuento, la Expolibro de Guayaquil, la Expo Kids y organizamos la Feria ¡elé!; pero solamente el Maratón del Cuento fue un evento relevante, en los otros se ha tomado la decisión de no volver a participar.

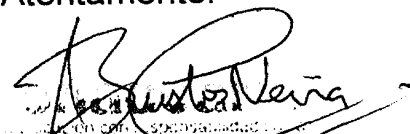
En 2009, se inició relación comercial con CLEPSIDRA S.A., empresa aliada y especializada, con la que esperamos se pueda ir creciendo en ventas y cobertura de la revista. En 2010, debemos evaluar el proceso inicial y perfeccionar el acuerdo comercial.

En lo relativo a la estructura de la empresa, se decidió potenciar la Jefatura de Producto, para lo que fue contratada Yahanua Angulo. De igual forma, se apoyó a la Coordinación Administrativa con la contratación de Kruskaya Jaramillo.

En el área contable, lamentablemente hemos tenido serios retrasos y omisiones: el sistema NECTILUS, comprado en 2008, no ha llegado a implementarse. Lo mismo ha sucedido con el servidor de respaldo de datos. Por tanto, se decidió reestructurar el departamento contable, de manera urgente, planeando para 2010 la creación de una Jefatura Financiera. Este es un punto crítico y prioritario para poder consolidarnos como empresa.

Antes de concluir, expreso mi agradecimiento a todo el personal de la empresa, por su colaboración y esfuerzos, y aspiro que el 2010 represente un año decisivo para el progreso de la Empresa.

Atentamente.


Alejandro Bustos Neira
Gerente General

