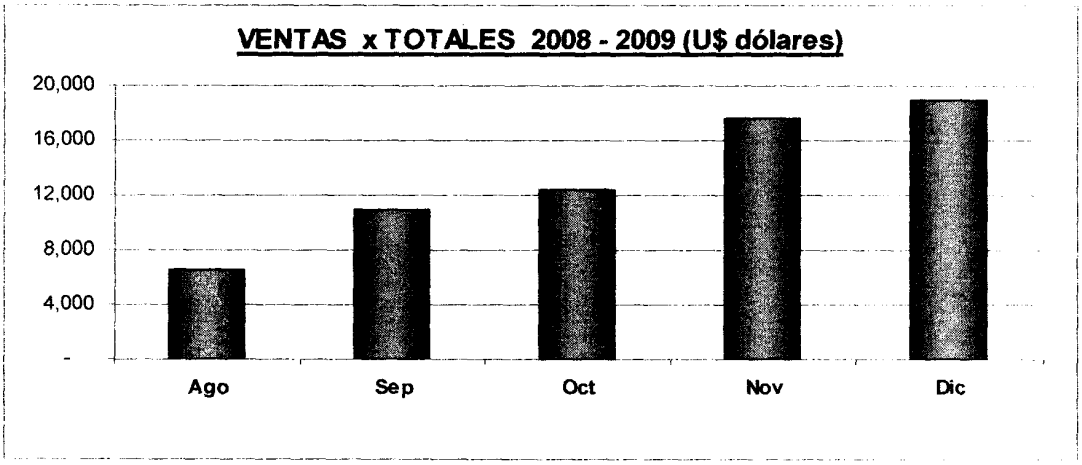
mueble fácil
fácil de llevar y armar

160004

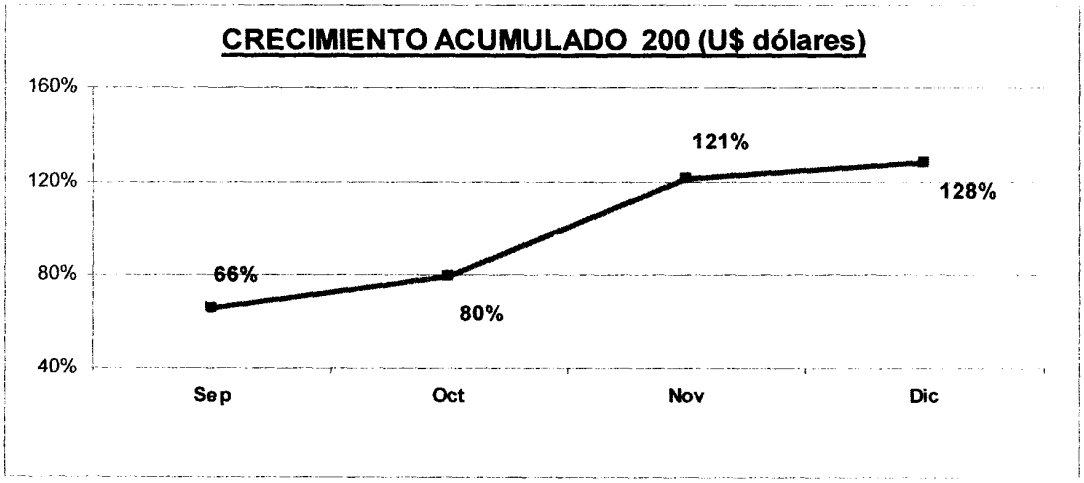
INFORME GERENCIA
BALANCES Y ESTADO DE RESULTADOS
2008
ANTECEDENTES

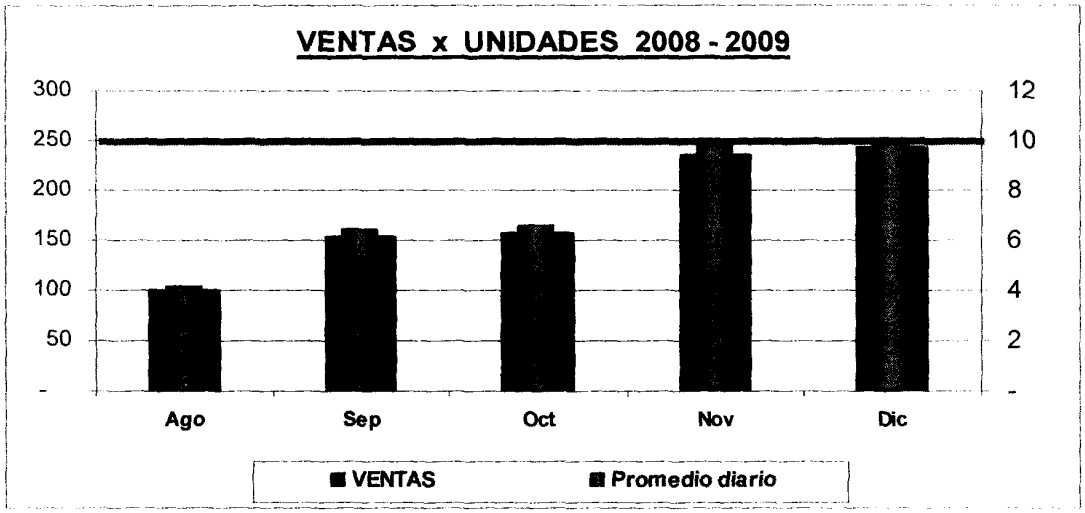
Mueblefacil, es una empresa que nace para poder entregar soluciones para todos los hogares Ecuatorianos, como una alternativa de calidad comprobada y con los mejores precios a nivel nacional. La misma fue conformada con capital propio.

Ventas



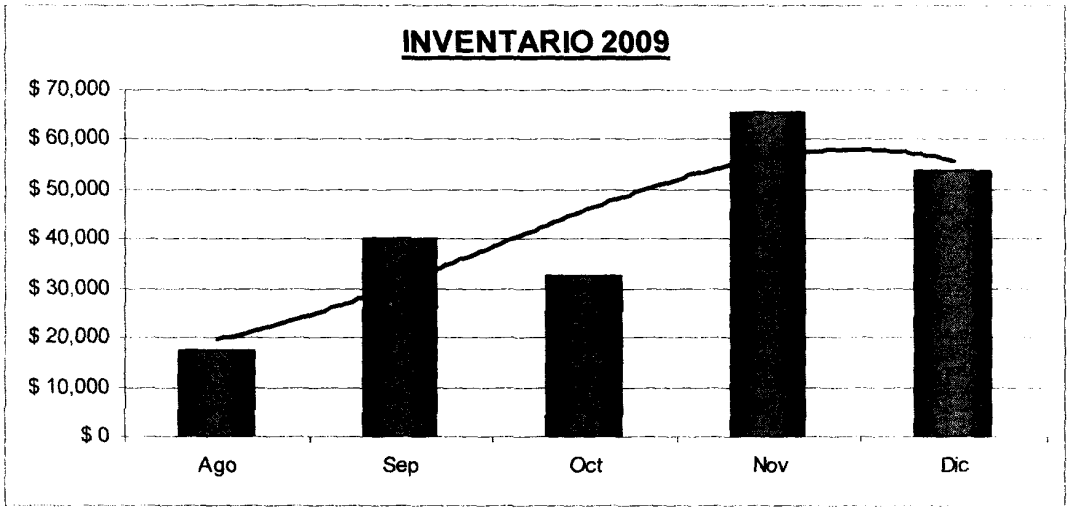
Durante estos últimos cinco meses existe un crecimiento del 128%, acumulado, por lo que la tendencia de crecimiento es positiva.





Claramente se evidencia que el crecimiento por unidad vendida es notable al pasar de Octubre a Diciembre, donde se llega a vender 10 muebles diarios o 250 muebles al mes.

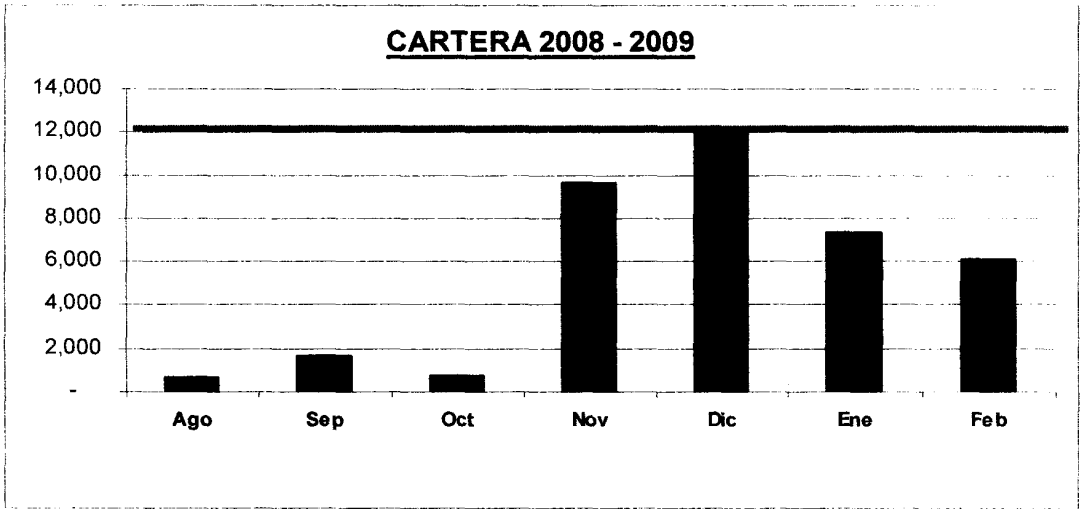
Aspecto Financiero



En el caso del inventario se observa un crecimiento, lo cual se debe a que los meses de septiembre y Noviembre llegó nueva mercadería. Por lo cual se ve la obligación de aumentar las ventas, para el aumento de la rotación, pero debido a las medida tomadas del gobierno se decide dar prioridad a los locales propios y evitar la venta al por menor.

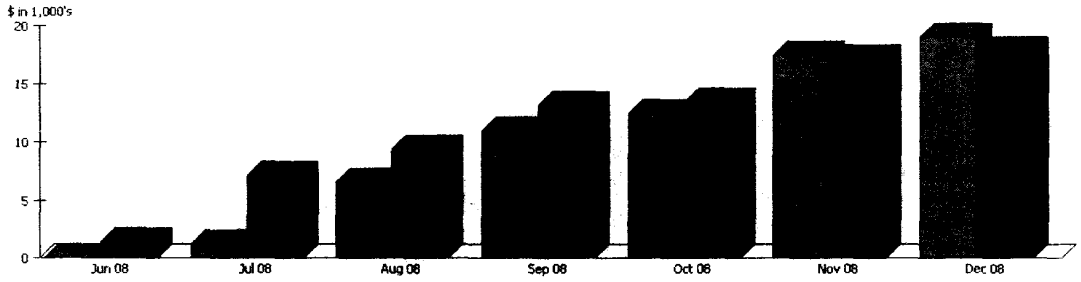
mueble fácil
fácil de llevar y armar

Cuentas x Cobrar



La cartera empieza aumentar desde el mes de Noveimbre, ya que las ventas minoristas empiezan, pero aun así el porcentaje de cartera incobrable es menor al 2%.

Ingresos Vs Gastos



En esta gráfica, los gastos son mayores a los ingresos hasta el mes de octubre, ya que los meses de noviembre y diciembre ya existe utilidad, pequeña pero al menos ya se pasa punto de equilibrio.

Economía Ecuatorina

El año 2008, hubo un crecimiento del 6.5% según datos del gobierno el mismo que se debió al gran gasto público según cifras oficiales.

Pero se prevé una reducción del mercado del 2009 debido a las medidas en el aspecto comercial, como son la restricción de importaciones, las mismas que afectarán el consumo por parte de la oferta. Frente a lo cual nos encontramos analizando alternativas para continuar con el giro del negocio.

mueble fácil
fácil de llevar y armar

CONCLUSIONES:

En el 2008 Mueblefacil ha tenido un desempeño de crecimiento normal, como toda empresa en su fase inicial. Ahora en el 2009 el crecimiento es incierto por la política comercial adoptada por el gobierno, si bien es una oportunidad para llegar a producir en el Ecuador este tipo de muebles no existe el impulso por parte del gobierno como créditos para comprar maquinaria o incentivos fiscales.

Por lo tanto de no encontrar alternativas en el 2009 son pocas ya que los productores locales no están preparados para producir muebles en grandes volúmenes con precios competitivos.

Saludos

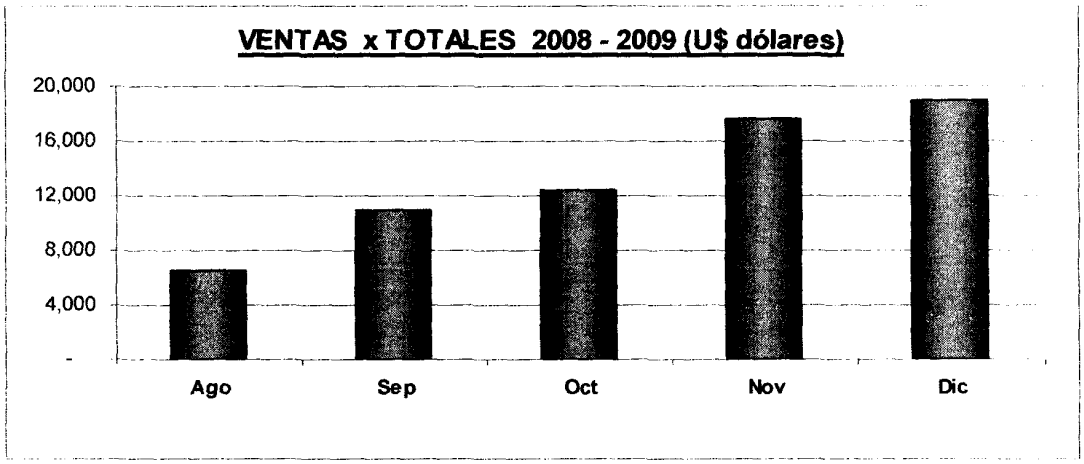
Andrés Estupiñán Merello
Gerente General
Mueblefacil Cia.ltda

mueble fácil
fácil de llevar y armar

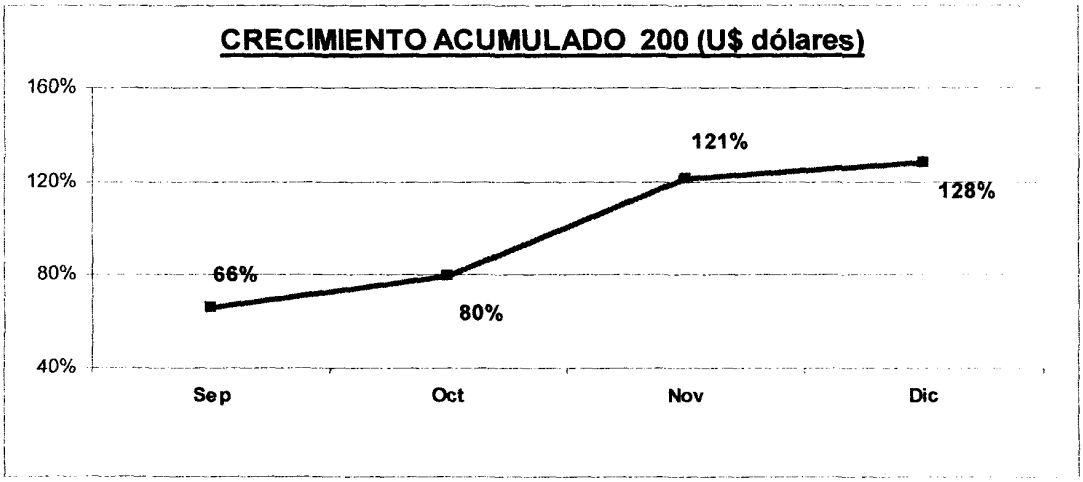
INFORME GERENCIA
BALANCES Y ESTADO DE RESULTADOS
2008
ANTECEDENTES

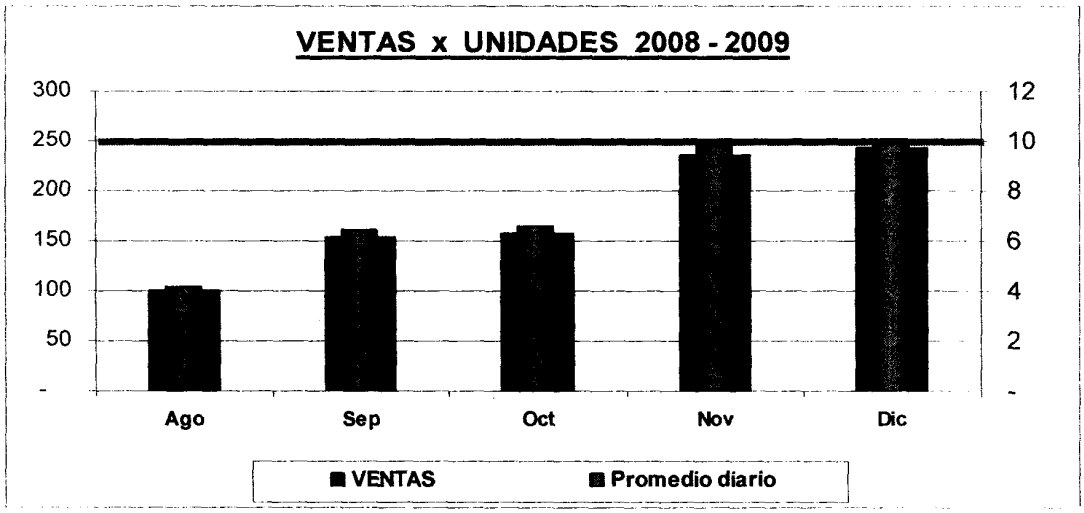
Mueblefacil, es una empresa que nace para poder entregar soluciones para todos los hogares Ecuatorianos, como una alternativa de calidad comprobada y con los mejores precios a nivel nacional. La misma fue conformada con capital propio.

Ventas



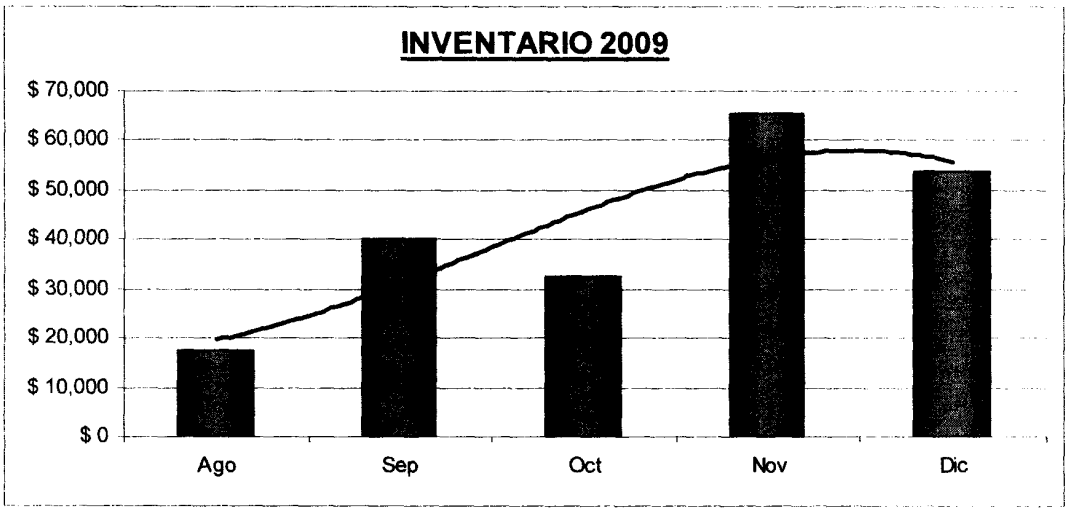
Durante estos últimos cinco meses existe un crecimiento del 128%, acumulado, por lo que la tendencia de crecimiento es positiva.





Claramente se evidencia que el crecimiento por unidad vendida es notable al pasar de Octubre a Diciembre, donde se llega a vender 10 muebles diarios o 250 muebles al mes.

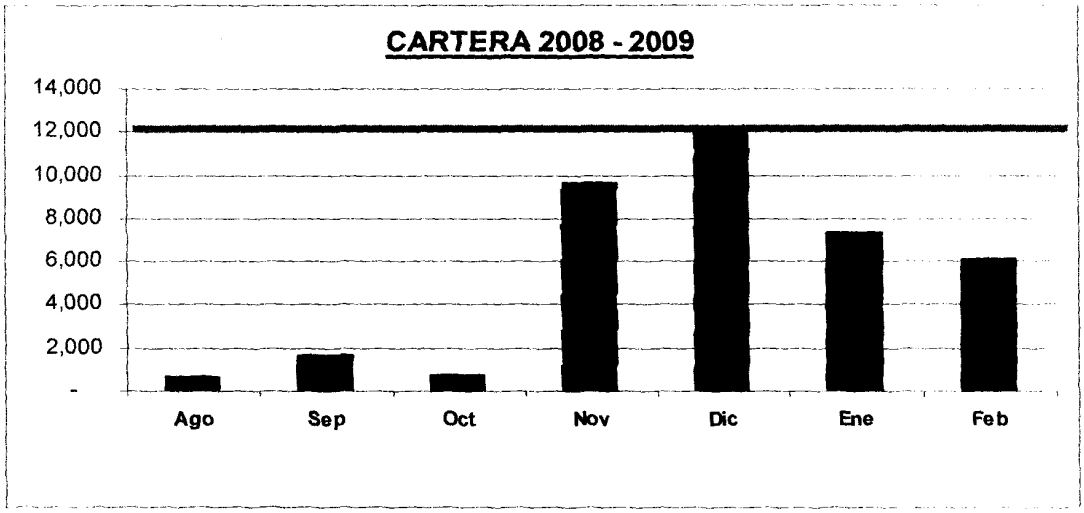
Aspecto Financiero



En el caso del inventario se observa un crecimiento, lo cual se debe a que los meses de septiembre y Noviembre llegó nueva mercadería. Por lo cual se ve la obligación de aumentar las ventas, para el aumento de la rotación, pero debido a las medida tomadas del gobierno se decide dar prioridad a los locales propios y evitar la venta al por menor.

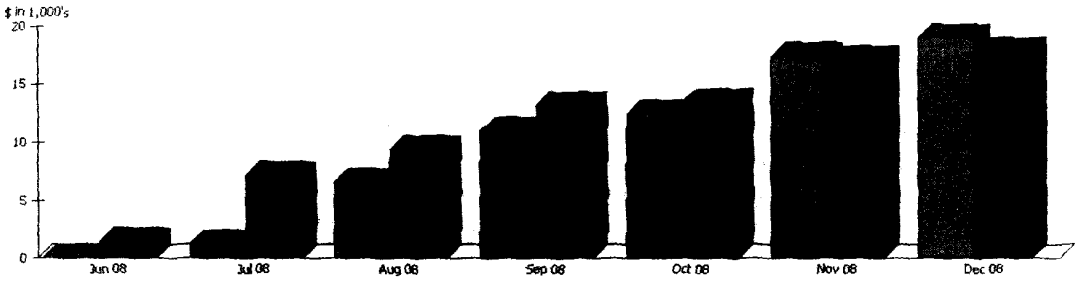
mueble fácil
fácil de llevar y armar

Cuentas x Cobrar



La cartera empieza aumentar desde el mes de Noveimbre, ya que las ventas minoristas empiezan, pero aun así el porcentaje de cartera incobrable es menor al 2%.

Ingresos Vs Gastos



En esta gráfica, los gastos son mayores a los ingresos hasta el mes de octubre, ya que los meses de noviembre y diciembre ya existe utilidad, pequeña pero al menos ya se pasa punto de equilibrio.

Economía Ecuatorina

El año 2008, hubo un crecimiento del 6.5% según datos del gobierno el mismo que se debió al gran gasto público según cifras oficiales.

Pero se prevé una reducción del mercado del 2009 debido a las medidas en el aspecto comercial, como son la restricción de importaciones, las mismas que afectarán el consumo por parte de la oferta. Frente a lo cual nos encontramos analizando alternativas para continuar con el giro del negocio.

mueble fácil
fácil de llevar y armar

CONCLUSIONES:

En el 2008 Mueblefacil ha tenido un desempeño de crecimiento normal, como toda empresa en su fase inicial. Ahora en el 2009 el crecimiento es incierto por la política comercial adoptada por el gobierno, si bien es una oportunidad para llegar a producir en el Ecuador este tipo de muebles no existe el impulso por parte del gobierno como créditos para comprar maquinaria o incentivos fiscales.

Por lo tanto de no encontrar alternativas en el 2009 son pocas ya que los productores locales no están preparados para producir muebles en grandes volúmenes con precios competitivos.

Saludos

Andrés Estupiñán Merello
Gerente General
Mueblefacil Cia.ltda