

PUBLICIDAD GRAFICA INTEGRAL METROPRINT S.A

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CORTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013

1. Información general

PUBLICIDAD GRAFICA INTEGRAL METROPRINT S.A., es una sociedad Anónima radicada en la República del Ecuador. El domicilio de su sede social y principal centro del negocio está ubicado en la Provincia de Pichincha, Cantón Quito, Parroquia: Cumbaya, Calle Vía Interoceánica S/N Diagonal a Hormigonera Quito.

Su actividad principal es la publicidad y promociones comerciales.

La compañía **PUBLICIDAD GRAFICA INTEGRAL METROPRINT S.A** fue creada el 31 de Marzo del 2008, a la fecha del cierre de balances la compañía presenta las siguientes operaciones correspondientes al año 2013.

2. Bases de elaboración

Los Estados Financieros se han elaborado de conformidad con la *Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES)* emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad. Están presentados en dólares americanos.

La presentación de los estados financieros de acuerdo con la *NIIF para las PYMES* exige la determinación y la aplicación consistente de políticas contables a transacciones y hechos. Las políticas contables más importantes del grupo se establecen en la nota 3.

3. Políticas Contables

Reconocimiento de ingreso de actividades ordinarias

El ingreso de actividades ordinarias procedente de la venta de servicios se reconoce cuando se han prestado efectivamente los mismos. El ingreso de actividades ordinarias se mide al valor razonable de la contraprestación recibida o por recibir, neta de descuentos e impuestos asociados con la venta cobrados por cuenta del organismo de control respectivo.

Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar

Cuando el crédito se amplía más allá de las condiciones de crédito normales, las cuentas por cobrar se miden al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo. Al final de cada periodo sobre el que se informa, los importes en libros de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se revisan para determinar si existe alguna evidencia objetiva de que no vayan a ser recuperables. Si se identifica dicha evidencia, se reconocerá de inmediato una pérdida por deterioro del valor en los resultados.

Cuentas comerciales por pagar

Las cuentas comerciales por pagar son obligaciones basadas en condiciones de crédito normales y no tienen intereses.

Sobregiros y préstamos bancarios

Los gastos por intereses se reconocen sobre la base del método del interés efectivo y e incluyen en los costos financieros, cuando estos se generen.

4.- Efectivo y Equivalente de Efectivo

El efectivo y equivalente del efectivo incluye aquellos activos financieros liquidas, depósitos o inversiones financieras liquidas, que se pueden transformar rápidamente en efectivo en un plazo inferior a tres meses.

Un desglose de Efectivo y Equivalentes de Efectivo es como sigue:

DETALLE	Año 2012	Año 2013
Bancos/Caja	19738,79	500
Saldo al final de Año	19738,79	500

5.- Cuentas por Cobrar

Las cuentas por cobrar a Clientes son activos financieros no derivados con pagos fijos o determinables, que no cotizan en un mercado activo.

Después del reconocimiento inicial, a valor razonable, se miden al costo amortizado utilizando el método de la tasa de interés efectiva, menos cualquier deterioro. La cartera de créditos se compone principalmente de los deudores comerciales.

La estimación para pérdidas en la cartera de créditos representa la mejor estimación de la gerencia sobre las pérdidas que podrían incurrirse en la cartera de créditos por cobrar. Las adiciones a la provisión son hechas con cargo al estado de resultados integrales.

Para propósitos del cálculo de la estimación para cuentas de cobro dudoso, la gerencia realiza revisiones periódicas y sistemáticas de la cartera de créditos para identificar riesgos inherentes y evaluar la recuperación de la cartera.

Cuentas por Cobrar corresponde a lo siguiente:

DETALLE	Año 2012	Año 2013
Clientes no Relacionados	60268.14	6419.31
Clientes Relacionados	0.00	115318.80
Saldo al final del Año	60268.14	121738.11

6.- Inventarios

El inventario es una relación detallada de las existencias materiales comprendidas en el activo, la cual debe mostrar el número de unidades en existencia, la descripción de los artículos, los precios unitarios, el importe de cada renglón, las sumas parciales por grupos y clasificaciones y el total del inventario.

Inventario corresponde a lo siguiente:

DETALLE	Año 2012	Año 2013
Inventarios	15968.21	36244.07
Saldo al final del Año	15968.21	36244.07

7.- Cuentas por Pagar – Proveedores

Las cuentas por pagar a proveedores, son pasivos financieros, no derivados con pagos fijos o determinables, que no cotizan en un mercado activo.

Las cuentas por pagar se clasifican en pasivos corrientes que estén dentro de un año y pasivos no corrientes que con vencimientos superiores a 12 meses desde la fecha del estado de situación financiera.

Cuentas por Pagar corresponde a lo siguiente:

DETALLE	Año 2012	Año 2013
Proveedores Relacionados	147371.89	5488.30
Saldo al final del Año	147371.89	5488.30

8.- Cuentas por Pagar- Socios

Son aportes que realizan los socios para que la empresa continúe sus operaciones

Cuentas por Pagar – Socios son los siguientes:

DETALLE	Año 2012	Año 2013
Cuentas por Pagar Javier Diez	0.00	100531.66
Cuentas por Pagar Diego Baeza	0	8716.43
Saldo al final del Año	0.00	109248.09

9.- Capital Social

El capital social autorizado, suscrito y pagado de la Compañía es de S/. 800,00, dividido en 800 participaciones ordinarias, iguales e indivisibles a cada una.

10.- Aporte Futuras Capitalizaciones

El aporte futuras capitalizaciones de la compañía es de \$ 191237.88 dividido en \$ 27000 aporte de Javier Diez y otros aportes \$ 164237.88