PUBLICIDAD GRAFICA INTEGRAL METROPRINT S.A

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CORTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012

1. Información general

PUBLICIDAD GRAFICA INTEGRAL METROPRINT S.A., es una sociedad obligada a llevar contabilidad. El domicilio de su sede social y principal centro del negocio está ubicado en la Provincia de Pichincha, Cantón Quito, Parroquia: Benalcazar, Av. América N°35-145 Intersección pasaje Muirriagui Rumipamba oficina ubicada referente junto a la lavadora Car Wash.

Su actividad principal es la publicidad y promociones comerciales

2. Bases de elaboración

Los Estados Financieros se han elaborado de conformidad con la *Norma Internacional de Información Financiera*) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad. Están presentados en dólares americanos.

La presentación de los estados financieros de acuerdo con la *NIIF* exige la determinación y la aplicación consistente de políticas contables a transacciones y hechos. Las políticas contables más importantes del grupo se establecen en la nota 8.

Las actividades de la compañía es la publicidad y promociones comerciales, aborda el tratamiento contable de inventarios bajo el sistema de costo histórico.

3. Políticas Contables

Reconocimiento de ingreso de actividades ordinarias

El ingreso de actividades ordinarias en proceso de producción de cara a esa venta como publicidad y promociones comerciales. El ingreso de actividades ordinarias se mide al valor razonable de la contraprestación recibida o por recibir, neta de descuentos e impuestos asociados con la venta cobrados por cuenta del organismo de control respectivo.

Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar

Cuando el crédito se amplía más allá de las condiciones de crédito normales, las cuentas por cobrar se miden al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo. Al final de cada periodo sobre el que se informa, los importes en libros de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se revisan para determinar si existe alguna evidencia objetiva de que no vayan a ser recuperables. Si se

identifica dicha evidencia, se reconocerá de inmediato una pérdida por deterioro del valor en los resultados.

Cuentas comerciales por pagar

Las cuentas comerciales por pagar son obligaciones basadas en condiciones de crédito normales y no tienen intereses.

Sobregiros y préstamos bancarios

Los gastos por intereses se reconocen sobre la base del método del interés efectivo y e incluyen en los costos financieros, cuando estos se generen.

4. - EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO.

Un desglose de Efectivo y Equivalentes de Efectivo es como sigue:

	(US dólares)
	2012
Produbanco	19738.79

Total a Dic.31/2012	19738.79

5. - CUENTAS POR COBRAR.

Cuentas por Cobrar corresponde a lo siguiente:

	(US dólares)
	2012
Relacionadas Locales	60268.14

Total a Dic.31/2012	60268.14

6. – IMPUESTOS ANTICIPADOS.

Impuestos Anticipados corresponde a lo siguiente:

	(US dólares)
	2012
Crédito Tributario año 2011	67612.59

Total a Dic.31/2012	67612.59

7. – GASTOS ANTICIPADOS.

Gastos Anticipados corresponde a lo siguiente:

	(US dólares)
	2012
Activos pagados por Anticipado	1475.60

Total a Dic.31/2012	1475.60

8. – INVENTARIOS

Inventarios de materia prima, mercadería en Almacenamiento:

	(US dólares)
	2012
Inventarios en Productos Terminados	15928.61

Total a Dic.31/2012	15928.61

9. – CUENTAS POR PAGAR – PROVEEDORES.

A diciembre 31 de 2012, presenta un saldo de US\$ 197371.89 que corresponde a Proveedores Nacionales.

10. – CUENTAS POR PAGAR – OTRAS CUENTAS RELACIONADAS LOCALES.

A diciembre 31 de 2012, presenta un saldo de US\$ 56350.57.

11. – PATRIMONIO.

CAPITAL SOCIAL

El capital social autorizado, suscrito y pagado de la Compañía es de S/. 800, dividido en 400 participaciones ordinarias, iguales e indivisibles de S/. 1,00 (equivalentes a US\$ 1,00) cada una.