

**INFORME DE COMISARIO DE LA COMPAÑÍA PUBLICIDAD GRÁFICA
INTEGRAL METROPRINT S.A, DEL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL
01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2013**

Señores Accionistas
PUBLICIDAD GRÁFICA INTEGRAL METROPRINT S.A
Presente

De mi consideración.-

En mi calidad de Comisario Principal de la compañía PUBLICIDAD GRÁFICA INTEGRAL METROPRINT S.A, y para cumplir con el artículo 321 de la Ley de Compañías, sobre las atribuciones y obligaciones de los comisarios, cúmpleme informales que he examinado el estado de perdidas y ganancias del periodo 01 de enero al 31 de diciembre de 2013 y el balance general, por el año terminado en esa fecha, así como de las actividades administrativas de la compañía, en consecuencia presento el siguiente informe:

1.- CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES.- Como resultado del examen, las transacciones registradas y los actos de los administradores, en su caso se ajustan a las normas legales, estatutarias y reglamentarias.

Las resoluciones de las juntas de socios y el directorio han sido cumplidas por parte de la administración.

2.- CONTROL INTERNO.- En términos generales, los procedimientos y controles implantados por la administración, salvaguardan la integridad económica de los activos y obligaciones que permiten expresar la confiabilidad de las operaciones de la compañía PUBLICIDAD GRÁFICA INTEGRAL METROPRINT S.A.

3.- OPINIÓN.- El balance general al 31 de diciembre de 2013 y su correspondiente estado de ganancia y pérdida del periodo 01 de enero al 31 de diciembre de 2013, presentan razonablemente la situación financiera y los resultados de sus operaciones de PUBLICIDAD GRÁFICA INTEGRAL METROPRINT S.A. basados en la aplicación de los principios de contabilidad generalmente aceptados en el país.

Durante el periodo fiscal 2013, se ha generado ingresos operativos por su operación comercial, los mismos que han sido registrados aplicando las normas y principios contables de general aceptación.

De igual manera los egresos que se generaron durante este periodo han sido registrados conforme a las normas de contabilidad.

Atentamente.-



MÓNICA CHILLAGANA
COMISARIO PUBLICIDAD GRÁFICA INTEGRAL METROPRINT S.A