

- Realizamos la publicación de anuncios publicitarios en varios medios de comunicación de varios clientes captados por nuestro departamento comercial como la Fuerza Terrestre, la Armada Nacional del Ecuador, y la FAE, instituciones que han demostrado predisposición para seguir trabajando con nosotros.

Se lograron ventas netas por \$ 40.169,68 las mismas que luego de todos los gastos realizados nos dejaron una utilidad libre de impuestos de \$ 4.290,14

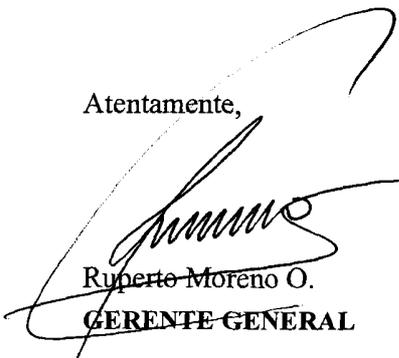
Al 31 de diciembre del dos mil ocho, las cuentas y documentos por cobrar alcanzan la cantidad aproximada de \$ 6.000,00 (Seis mil 00/100 dólares), siendo los principales deudores: Power Max, Hispana de Seguros, Lautrec Publicidad, IIASA – Caterpillar, Domos y Claraboyas, Andec, entre otros; valores que deben ser cancelados en el transcurso de la primera quincena de enero de 2009.

Al momento nos encontramos en conversaciones adelantadas con el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias – INIAP, para la realización de la revista institucional. Adicionalmente tenemos varios proyectos publicitarios que nos hacen mirar con optimismo el año 2009.

Considerando que la situación del país se presenta realmente compleja, aspiro que el próximo año se cumpla con los objetivos fundamentales de nuestra empresa y se obtenga el máximo rendimiento posible.

Agradezco el apoyo brindado por todos ustedes señores accionistas, empleados y colaboradores y confío en la prosperidad empresarial de SOLVENTIA PUBLICIDAD.

Atentamente,


Ruperto Moreno O.
GERENTE GENERAL

