

Quito, 30 de Marzo del 2012

Señores

ACCIONISTAS

TORRIBA LAB S.A.
Presente

De mis consideraciones:

El año 2011, como es de conocimiento de todos comenzamos con el grave problema de no continuar con la distribución de los productos BELL FRANZ procedentes de Colombia, debido al descomunal incremento de precios propuesto por el proveedor (63% aproximadamente), y debido a esto es que nos vimos en la necesidad de dar un mayor impulso a la comercialización de nuestro esmalte EFECTO, ya que la experiencia con los productos colombianos no fue la mejor, y lamentablemente la inversión tanto en registros sanitarios, como de introducción al mercado de los productos en nuestro país, no se pudo recuperar.

Debido a lo anterior, y en vista que de las 2 líneas de productos que distribuíamos nos quedamos con una sola, en el mes de septiembre se realizó un estudio de mercado con el objetivo de mejorar la presentación del esmalte, a partir de aquello en el mes de octubre se decidió relanzar el esmalte con la nueva presentación, cuyos efectos han sido relativamente buenos, ya que en el año 2010 se vendió alrededor de unos 45.000 usd en esmaltes y en el año 2011 se vendió aproximadamente unos 59.000 usd, sin embargo esto no fue lo suficiente como para evitar que el año 2011 terminemos con pérdidas económicas, de las que todos estamos al tanto, porque no se pudo compensar todo lo que se hubiese querido la no comercialización de los productos BELL FRANZ.

Este año con la nueva variedad de colores de esmaltes, así como el mejoramiento de la calidad del mismo, tenemos la confianza que será mejor que el anterior, por eso es que estamos realizando las gestiones necesarias para mejorar la forma y cobertura de comercializar nuestro producto, en otras ciudades del país como lo es Loja, Cuenca, Ambato, etc.

Esto es lo más importante del año 2011 y de lo que sucede actualmente con nuestra empresa, tengo fe que trabajando juntos podremos superar este difícil momento.

Atentamente:

Ing. Juan Barra
Gerente General
TORRIBA LAB S.A.

SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑIAS
QUITO
10 APR 2012
OPERADO