

INFORME DE GERENCIA

1. EL ENTORNO NACIONAL:

El año 2008 se caracterizó por ser un año netamente de cambios en la economía ecuatoriana, por los cambios políticos, legales y económicos, y seguramente los resultados obtenidos no han sido los esperados por el gobierno nacional. Entre el 15 de mayo y el 31 de diciembre del 2008, los precios de los bienes y servicios en el Ecuador han continuado con un proceso de ajuste de forma tal que los índices de precios al consumidor siguieron su tendencia al alza. Las autoridades estiman que en los próximos meses se produzca una reactivación económica.

El crecimiento y la relativa estabilidad del país, se ha logrado por el factor en el precio del petróleo y la dolarización que nos ha permitido mantener una estabilidad capaz de poder controlar la inflación que año tras año ha atravesado el Ecuador. Debemos enfatizar que sólo el optimismo y compromiso con nuestras empresas y nuestro trabajo, hará que los resultados de todo el entorno nacional mejoren.

2. DESARROLLO:

MOROS & MOSQUERA COMERCIO S.A. empezó sus actividades comerciales en el presente año esperando cumplir con el desarrollo de su objeto social e incursionar en la infinita gama que nos brinda el comercio en general, y así podamos este año arrancar con las operaciones.

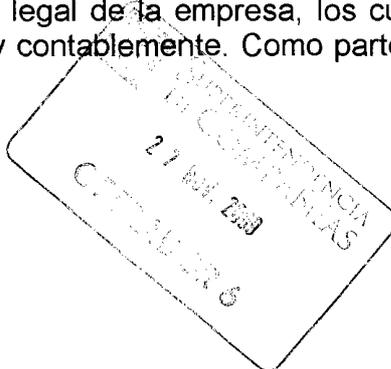
Ingresos:

En cuanto a lo que se refiere al año 2008, la empresa no tuvo ingresos, por ser este el primer año de existencia legal. Las accionistas hicieron su mejor esfuerzo por consolidar objetivos de mercado que no se cumplieron hasta la finalización del año.

Gastos:

Los gastos generados en el año 2008 corresponden a los gastos de constitución de la empresa, el pago de derechos de registro y honorarios profesionales de consultores legales y contables, que supieron mantener a la compañía en el estatus legal requerido.

La compañía no ha tenido ningún gasto adicional a los que fueron necesarios para la constitución legal de la empresa, los cuales asumieron las accionistas personalmente y contablemente. Como parte de su acuerdo de sociedad.



3. SITUACIÓN ECONÓMICA:

La situación económica de la compañía no es la esperada por los accionistas, mas considerando la situación económica que atraviesa el país, y los mecanismos de reactivación impartidos por el sistema financiero, tenemos expectativas importantes de crecimiento para el presente año en curso, basadas en el optimismo, trabajo y compromiso con nuestros clientes, a fin de llenar sus expectativas dentro de un mercado sumamente competitivo.

Algunas Cifras del Balance:

Activos:

La empresa no posee activos.

Pasivos:

La empresa no posee pasivos.

Patrimonio:

Se mantiene con el valor del capital original que es de \$ 800,00.

4. GESTIÓN ADMINISTRATIVA:

Continuamos trabajando en los proyectos, tal como se previó en la planeación estratégica de a inicio de año, y así poder concretar con los proyectos comerciales deseados.

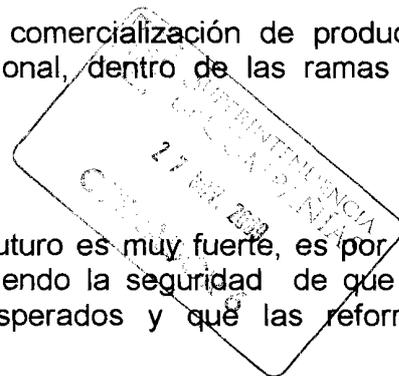
5. PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2009:

Para este año 2009, esperamos concretar el primer proyecto de la empresa, las áreas son diversas y hasta la presente fecha estamos concretando contactos y oportunidades.

Las expectativas son el arrancar con la comercialización de productos varios, enfatizando en la producción nacional, dentro de las ramas del comercio que la sociedad exija.

6. CONCLUSIONES:

El panorama que se muestra en nuestro futuro es muy fuerte, es por eso que solo con la ayuda de las socias, teniendo la seguridad de que los proyectos venideros darán los frutos esperados y que las reformas



económicas aplicadas por el Gobierno sean las más adecuadas, permitirán que la compañía tenga un posicionamiento significativo en el mercado.

7. RECOMENDACIONES:

Por lo expuesto anteriormente, en la presentación del informe me permito recomendar a la Junta General de Accionistas concretar los ofrecimientos planteados y manejar las futuras negociaciones dentro de lo planificado.

Por último, pero uno de los puntos más importantes, es el agradecimiento que quiero expresar a la Junta de Accionistas de la compañía por su constante labor y dirección en las decisiones de la empresa, las cuales son la esperanza del éxito en este año.

Atentamente,



María Antonia Moros La Cruz
Gerente General

