

# INFORME DE LABORES DE LA COMPAÑÍA TZANZA TURISMO ASESORIA Y VIAJES CIA. LTDA.

## CORRESPONDIENTES AL PERÍODO 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011

### Señores Accionistas:

A continuación pongo en su conocimiento el informe de labores para el año 2011 de la Compañía, el mismo que se resume en los siguientes puntos:

### ANTECEDENTES

La Compañía Tzanza Turismo Asesoría y Viajes Cia. Ltda. se constituyó el 7 de mayo del 2008, cuyo objetivo es el ofrecer un servicio turístico de alta calidad al visitante nacional y extranjero.

Está magnífica idea lamentablemente no prosperó por circunstancias ajenas a la administración del negocio.

A pesar de que en año 2011 la Compañía se refuerza con aportación de sus nuevos accionista y también con nuevas ofertas y paquetes turísticos en el mercado, con lo que se esperaba que se generen nuevas demandas a nivel nacional e internacional y una mejor comercialización de nuestros productos, las mismas que ha corto plazo todavía no le han generado mayor actividad ni logros económicos, pero que a largo plazo se esperan crearán bases sólidas para un crecimiento a todo nivel de la empresa, siempre y cuando las condiciones del mercado turístico lo permitan.

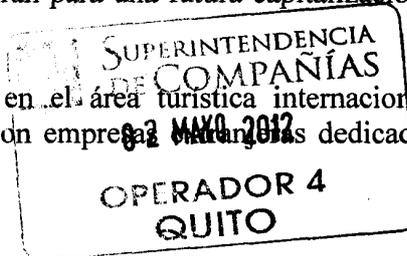
### RESULTADOS Y SITUACIÓN FINANCIERA EN EL AÑO 2011

La Compañía TZANZA TURISMO ASESORIA Y VIAJES CIA. LTDA. tampoco ha logrado este año consolidar un mercado de demanda turística constante a nivel nacional o extranjero por lo cual se han generado gastos que fueron utilizados para mantener el normal funcionamiento de la compañía.

De todas maneras prosiguen los estudios necesarios para que a futuro exista una recuperación; conjuntamente con los estudios de factibilidad y mercado con el fin de concretar las nuevas ofertas,

Referente a los activos, persiste su fortalecimiento por el aporte de su accionista gracias a un aporte significativo de los mismos que servirán para una futura capitalización, lo cual da como resultado un patrimonio negativo.

Se están realizando gestiones para incursionar en el área turística internacional y posiblemente se concrete la firma de contratos con empresas extranjeras dedicadas a esta actividad.



## **OBJETIVOS Y METAS**

Para el año 2012 se prevé tratar de activar la empresa en todas sus líneas de negocios y reforzada el negocio turístico en el exterior para lo cual hay que proseguir con las negociaciones necesarias y los respectivos estudios de mercado para poder establecer las necesidades reales de los productos y servicios y así poder introducirlos al mercado.

Sin más por el momento y en espera de alcanzar objetivos y metas concretas, quedo agradecido.

Atentamente,



**IDA RASMUSSEN**

**GERENTE GENERAL**

**TZANZA TURISMO ASESORIA Y VIAJES CIA. LTDA.**

