

# **INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE "TZANZA TURISMO ASESORIA Y VIAJES CIA LTDA".**

Quito, marzo 01 del 2010.

Señores:  
Socios de la Compañía  
**TZANZA TURISMO ASESORIA Y VIAJES CIA LTDA.**  
Presente,

De mi consideración:

En razón de ejercer el cargo de Gerente General, de la empresa "**TZANZA TURISMO ASESORIA Y VIAJES CIA. LTDA.**", me permito poner a vuestro conocimiento y resolución de la Junta General de Accionistas el siguiente informe de Administración, Labores y Gestiones realizadas en el ejercicio económico del año 2009.

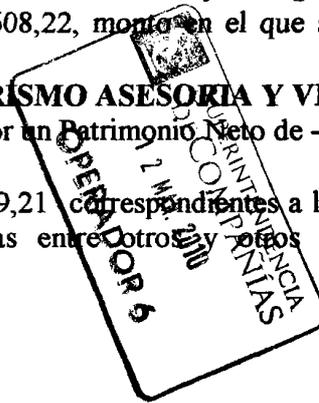
## **1. REVISION DE LA SITUACION GENERAL DE LA COMPAÑÍA:**

"**TZANZA TURISMO ASESORIA Y VIAJES CIA. LTDA.**", es una empresa cuyo objetivo principal es la promoción turística a nivel nacional e internacional del Ecuador y otras partes Mundo. Durante el ejercicio económico 2009 por ser una nueva compañía nos hemos posesionado en el mercado del turismo en el Ecuador. Debemos señalar que la empresa a pesar de encontrarse en crecimiento se optó por la venta del vehículo para cancelar las deudas que se encontraba pendiente.

## **2. SITUACION ECONOMICA-FINANCIERA Y ANALISIS DE RESULTADOS:**

Del Análisis del Informe presentado al Ministerio de Finanzas y Crédito Público por medio del **Servicio de Rentas Internas (SRI)**, correspondiente al ejercicio económico 2009 de la empresa "**TZANZA TURISMO ASESORIA Y VIAJES CIA. LTDA.**", se concluye lo siguiente:

- El Activo Total de la Empresa es de \$2.608,22, monto en el que se incluye \$ 2.608,22 de Activo Corriente.
- El Pasivo y Patrimonio de "**TZANZA TURISMO ASESORIA Y VIAJES CIA. LTDA.**", es de 2.608,22 y está integrado por un Patrimonio Neto de -\$ 3.870,75 y un Pasivo Total de \$ 6.478,97.
- El total de los Ingresos asciende a \$ 16.959,21 correspondientes a las ventas de paquetes turísticos, transporte y asesorías entre otros y otros ingresos no deducibles que ascienden a \$ 85.05.



- El Costo de Ventas suman \$ 6.326,66 conformadas por: \$ 2.490,62 Costos incurridos en la Promoción turística a nacionales; Promoción Turística internacionales \$ 3.820,67 y por Intercambio \$ 15,37.
- Los Gastos Administrativos y Ventas de la Empresa fueron de \$ 10.434,91, de los cuales el rubro de Gastos Administrativos es de \$ 9.795,00; Gastos Financieros \$ 176,00; Los Gastos de Venta ascienden a \$ 32,15 y los Gastos no Deducibles por \$431,06
- La Utilidad en el Ejercicio económico después de la Conciliación Tributaria fue de \$ 407,74, por lo que se procederá a la distribución de la misma de acuerdo a las decisiones que se tomen en la junta general de accionistas y de acuerdo a las disposiciones legales.

### 3. PROPUESTA PARA EL TRATAMIENTO DE RESULTADOS:

En vista de que el Ejercicio económico 2009 arroja una utilidad mínima, se recomienda la reinversión de la misma con el propósito de ahorrar y adquirir un nuevo vehículo.

### 4. METAS Y PROPUESTAS PARA EL 2010:

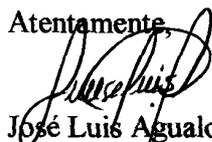
Para el año 2010, la administración de la empresa se ha propuesto:

- Fomentar y consolidar una reorganización empresarial, acorde a las exigencias y retos del milenio.
- Promover la inversión en el mejoramiento y adecuación de las instalaciones a la par de la adquisición de un nuevo vehículo que nos permitan el desarrollo de las actividades de la institución con el objeto de incrementar la productividad y por ende las ventas.
- Optimizar los recursos humanos, materiales y económicos con el fin de alcanzar Índices Financieros Positivos.
- Incrementar y mejorar la promoción de los productos comercializados por la empresa orientada a la búsqueda de nuevos clientes.

El Balance General, así como el Balance de Resultados del periodo 2009 se encuentra a disposición de los accionistas, en las oficinas de la Empresa, al igual que el Informe Anual de Gerencia.

Sin otro particular, me suscribo de los señores accionistas, con mis más altos sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,



José Luis Agualongo

“TZANZA TURISMO ASESORIA Y VIAJES CIA. LTDA.”  
GERENTE GENERAL

