

El 2018 fue un segundo año consecutivo de crisis en el sector inmobiliario, que se dio a consecuencia de la ralentizada situación económica que vivió el país desde 2016. Uno de los factores que mayor influencia negativa ejerció, en términos de comercialización de inmuebles, fue el incremento en las tasas de desempleo que se sumó a la inseguridad sobre la permanencia laboral entre quienes trabajan en relación de dependencia. Esto impide que los créditos hipotecarios fluyan con normalidad, incluso los pre-aprobados, lo cual repercute directamente en los períodos estimados para absorción de nuevos proyectos.

El incremento en los períodos de venta de unidades inmobiliarias repercute en mayores costos operativos para los promotores, y por ende, en menores presupuestos para invertir en publicidad. Más allá de eso, también causa efecto de retraso en el inicio de nuevos proyectos, que son la base de nuevos anunciantes. Esto se vio reflejado en el resultado de ventas de Revista CLAVE, que se redujo de \$457.660 en 2017, a \$408.499 en 2018.

La otra cara de la moneda que toda crisis tiene es la oportunidad, y la supimos aprovechar en la medida de las circunstancias. Ante la baja actividad comercial inmobiliaria, las Ferias de Vivienda representaron la alternativa idónea para que los promotores se encuentren físicamente con los clientes interesados y potencien sus probabilidades de venta. En este aspecto, las ferias de 2017 generaron ventas por \$880.029, mientras que en 2018 los ingresos por este concepto ascendieron a \$901.189.

En la rama editorial de nuestra actividad corporativa, 2018 concluyó con las acostumbradas 8 ediciones anuales de revista, más el Especial de Arquitectos, el Especial de Diseño & Arquitectura de Interiores, el Especial de Acabados de Construcción, y dos ediciones del Especial de Turismo. En la rama de ferias concluimos dos exitosas ferias, una en abril y otra noviembre.

El resultado de la gestión realizada durante el ejercicio económico del año 2018 arroja un total de ingresos que asciende a \$1.315.379,29, mientras que los costos y gastos suman \$1.225.357,13. De estas cifras se desprende un total de \$90.022,16 de utilidad.

La empresa cumplió con la entrega del 15% a los colaboradores en un evento en el que se destacó la importancia que cada uno tiene en esta organización, y se agradeció el compromiso demostrado con la marca que representan. La oportunidad se aprovechó para anticipar los retos que tenemos planteados para el año 2019, y se especificó el esfuerzo y dedicación que esperamos recibir de cada uno en pos de superar las expectativas de ventas que nos

CLAVE!

hemos planteado. Esperamos recibir de ellos la actitud que todo profesional debe demostrar en su labor diaria, ya que el recurso humano será siempre un activo muy valioso.

El balance correspondiente al año 2018 está a disposición de los señores accionistas en las oficinas de Velvalmagenta S.A.



Belén Guerrero Vela
Gerente General
VELVALMAGENTA S.A.