

El ritmo de trabajo y el esfuerzo diario produjeron positivos resultados para la empresa en el 2014. La variable de mayor injerencia sobre el negocio inmobiliario, como es el acceso a crédito hipotecario, evolucionó positivamente a partir del segundo trimestre de este año.

La banca privada creció a mejor ritmo, y el BIESS retomó su habitual dinamismo en la concesión de hipotecarios que había permanecido aletargada durante los últimos meses de 2013 y los primeros de 2014. Todo esto influyó para que el mercado de compra-venta de inmuebles continúe con buena salud, mostrando crecimiento en la oferta de vivienda nueva y niveles de absorción estables.

Según lo decidido a fines de 2013, Velvalmagenta S.A. definió un nuevo producto editorial para optimizar su capacidad operativa e infraestructura instaladas. Luego de varios análisis y consultas, en diciembre circuló la Edición No. 1 de la Revista CLAVE! TURISMO ECUADOR, con una periodicidad trimestral de circulación para cubrir los cuatro meses del año en los que no hay facturación de CLAVE! BIENES RAÍCES.

La actividad en Ferias de Vivienda tuvo algunas variaciones. La tradicional Feria de abril se realizó con gran éxito, mientras que la Feria de julio en Guayaquil fue suspendida por conflicto en fechas con el Campeonato Mundial de Fútbol. La Feria del Sur, que habitualmente la realizábamos en noviembre, fue acertadamente reemplazada por una nueva Feria en el Centro de Exposiciones Quito.

En resumen, la actividad de Velvalmagenta S.A. durante este año fue la siguiente:

- Revista Bienes Raíces, ocho ediciones
- Especial Arquitectos en Ecuador, 5ta edición
- Especial de Decoración, 3ra edición
- Especial de Acabados de Construcción, 1era edición
- Revista Turismo, 1era edición
- Feria Mi Casa Clave en abril
- Feria Mi Casa Clave en noviembre

El total de ingresos que estas distintas actividades generaron asciende a \$1.713.241,57, mientras que los costos y gastos sumaron \$1.653.528,80. De

esto se desprende que la utilidad correspondiente al ejercicio económico del año 2014 fue de \$59.712,77.

El 15% correspondiente a la participación de trabajadores alcanzó la suma de \$8.956,92, dejando un saldo de utilidad de \$50.755,85. A esto agregamos los gastos no deducibles que representaron \$31.118,77; para concluir con \$81.874,62 de utilidad gravable.

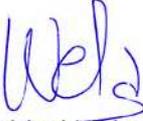
Según estos valores, el total de impuesto a la renta causado es de \$18.012,42, pero las retenciones en la fuente que se realizaron en este ejercicio fiscal suman \$28.388,12. Por esta razón no hay impuesto a la renta por pagar correspondiente al ejercicio económico de 2014 y, por el contrario, mantenemos un saldo a favor de \$10.375,70.

El balance correspondiente al año 2014 está a disposición de los señores accionistas en las oficinas de Velvalmagenta S.A., y si bien los resultados son positivos, el año 2015 presenta ciertas incertidumbres en cuanto a la estabilidad económica nacional por la reducción en el precio del petróleo, ante lo cual debemos estar atentos.

El desfase en la caja fiscal ha promovido la expedición de normativas tendientes a equilibrar la balanza comercial, limitando la importación de varios productos relacionados con la construcción. Si bien consideramos que esta situación no afectará mayormente al negocio inmobiliario, no podemos anticipar que todo marchará con normalidad.

Por otro lado, las autoridades económicas del país anticipan nuevas medidas para apoyar al sector de la construcción, considerando que esta actividad tiene varias aristas que influyen positivamente en la economía de los ecuatorianos. Se habla de una considerable reducción en las tasas de interés en créditos hipotecarios para compra de vivienda de hasta \$70.000, y también de un posible incremento en el porcentaje del valor de la vivienda que deberán financiar las instituciones financieras públicas y privadas. Si estas medidas se implementan en el primer trimestre del año, representarán un positivo giro en el mercado inmobiliario.

Una vez más, quiero reiterar mi agradecimiento a todos los colaboradores de CLAVE! Su esfuerzo y compromiso de trabajo ha permitido que el posicionamiento de nuestra marca continúe creciendo.


Caridad Vela
Gerente General