

**INFORME DE LA ADMINISTRACION
A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS
DE EDICION E IMPRESIÓN POPULAR GEDIMPO SA.
EJERCICIO 2010**

Señores Accionistas:

Cúmpleme presentar a ustedes, el informe anual correspondiente a las operaciones y resultados de la Compañía EDICION E IMPRESIÓN POPULAR GEDIMPO S.A., por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2010.

ASPECTOS GENERALES

Este año como el anterior se ha visto afectado por la crisis política y económica que está viviendo nuestro País. Esto ha generado grandes incertidumbres que han obligado a las empresas a recortar sus economías. Las campañas publicitaria emanadas por el gobierno se destinaron principalmente a la televisión y medios de comunicación alineados con éste, dejando a los medios impresos independientes o no alineados en segundo plano, con contratos infimos, convirtiéndole al 2010 en un año excesivamente duro para captar inversión publicitaria ya que la empresa privada decidió contraerse como medida precautelatoria por lo que las campañas electorales no fueron muy favorables para nuestro periódico, esto sumado a la falta de inversiones externas han creado una seria iliquidez a nivel de las compañías privadas.

Se ha presentado a la Asamblea, la Ley de Comunicación con un claro sentido de mordaza para los medios de comunicación, en el marco de un constante desprestigio por parte del gobierno hacia el periodismo en general.

A pesar de estos inconvenientes, la Administración ha enfocado sus esfuerzos para mitigar los problemas que se nos han presentado y ponemos en su conocimiento.

ASPECTO LABORAL

En febrero de este año se realizó una evaluación de las necesidades reales del recurso humano, por lo que fue necesaria una restructuración de todo el personal del Diario, logrando concretar compromisos con el personal donde se llego a arreglos de liquidación, con lo que el diario a fines de diciembre termino con 15 personas con dependencia directas.

No quiero terminar este aspecto sin dejar expresa constancia del agradecimiento a los empleados sin los mismos, no habría sido posible continuar con que el diario permanezca en circulación en todo el país.

ASPECTO ADMINISTRATIVO

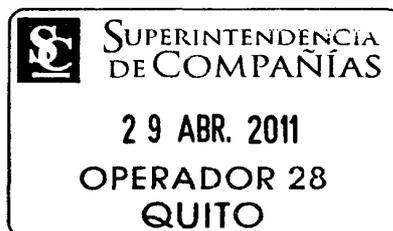
A partir del tercer trimestre del ejercicio fiscal, acompañada de una gestión administrativa efectiva y eficiente se realizo una agresiva gestión de cobros de cuentas casi incobrables, lo que permitió solucionar en un porcentaje del 60%, el endeudamiento que el diario mantenía, y especialmente con el organismo gubernamental (IESS). Todo esto se presenta en el estado de resultados a Diciembre 2010.

Así mismo y por esas fechas se ha logrado establecer pautajes óptimos en todas las provincias que el diario circula, esto para evitar los altos porcentajes de devolución.

La Administración en los primeros meses del año tuvo que buscar nuevas fuentes de ingresos, es así que se incursionó en la venta del Mini libros, en la venta de Promociones (colecciones completas de libros de hogar), y en venta de Publicidad.

Se ha optimizado el procesos de circulación buscando la exhibición del producto, mejorar las cobranzas, disminuir las devoluciones, continuo contacto con los distribuidores y voceadores.

La Administración insiste en concentrar la operación en ciudades que tiene aceptación de nuestro producto, y desechar sitios que no pesan en la operación y que incluso no generan réditos.



BALANCE GENERAL

- Los activos corrientes a diciembre de 2010 alcanzan a 68 mil dólares, conformados principalmente en un 74% por cuentas por cobrar clientes y en un 26% por el inventario.
- El activo fijo neto llega a la suma de 14 mil dólares y representa el 9% del activo total.
- Otros activos no corrientes que están compuestos por los gastos de constitución y los exhibidores de ejemplares, alcanzan un valor de US \$74 mil.
- La totalidad de activos se ubica en 155 mil dólares.
- Los pasivos corrientes suman 99 mil dólares. Un 36% corresponden a deudas con proveedores nacionales, que se irán cancelando paulatinamente.
- El patrimonio de los accionistas se ubica en 56 mil dólares netos.

ESTADO DE RESULTADOS

- Los ingresos totales del período enero-diciembre 2010, llegaron 251 mil dólares, pese a los inconvenientes políticos del país que han atentado el crecimiento de las inversiones publicitarias y la intensión de compra de impresos por parte de los clientes.
- La utilidad bruta en ventas se situó en 114 mil dólares.
- El total de gastos del año fiscal, alcanzaron a US/. 111 mil dólares
- Las depreciaciones y amortizaciones totalizaron US/.17 mil dólares.
- Los resultados operacionales suman US/.125 mil dólares.
- El resultado a diciembre de 2010, arrojó una pérdida de US/.16 mil dólares.

En honor a la verdad, y a los señores accionistas, nuestro compromiso de continuar adelante.

Atentamente,



Ing. Mauricio Miranda
Gerente General

