INFORME DE LA ADMINISTRACION
A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS
DE EDICION E IMPRESIÓN POPULAR GEDIMPO S.A.
EJERCICIO 2009

Señores Accionistas:

Cúmplenos presentar a ustedes, el informe anual correspondiente a las operaciones y resultados de la Compañía EDICION E IMPRESIÓN POPULAR GEDIMPO S.A, por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2009.

Este año fue un período muy complicado para el sector privado, que se ha visto afectado grandemente por la crisis política y económica que está viviendo nuestro País. Esto ha generado grandes incertidumbres que han obligado a las empresas a hacer recortes en sus economías y entre ellos se ha evidenciado la gran contracción de la inversión publicitaria que ha afectado sustancialmente a los medios de comunicación. En el primer semestre del año se desarrolló el proceso eleccionario para escoger a autoridades seccionales y parlamentarios andinos. Las campañas se destinaron principalmente a la televisión, dejando a los medios impresos en segundo plano con presupuestos ínfimos. Las políticas económicas emanadas por el gobierno, y la falta de inversiones por parte de éste, hacia el sector empresarial han creado una seria iliquidez a nivel de las compañías privadas. La confianza en el país como consecuencia de los problemas económicos y legales, se ha reducido, lo cual ha desalentado la inversión externa. Se ha presentado a la Asamblea, la Ley de Comunicación con un claro sentido de mordaza para los medios, en el marco de un constante desprestigio por parte del gobierno hacia el periodismo en general.

La inflación alcanzó al 4,31%, inferior a la del 2008 en un 51%, el riesgo país llegó a los 778 puntos. La tasa activa se mantuvo en un 9% promedio, mientras que la pasiva se ubicó en un 5%. El déficit de la balanza comercial llegó a -332 millones de dólares, mientras que el año anterior existió un superavit de $910 millones de dólares.

En este marco referencial, se desenvolvieron las actividades de la Compañía, siendo un año excesivamente duro para captar inversión publicitaria ya que la empresa privada decidió contraerla como medida precautelatoria a los acontecimientos políticos y económicos antes indicados. Los presupuestos de las campañas electorales no fueron muy favorables para nuestro periódico, ya que el gobierno prefirió dirigir su presupuesto a la televisión y medios de comunicación alineados con éste.

A pesar de estos inconvenientes, la Administración ha enfocado sus esfuerzos para mitigar los problemas que se nos han presentado y ponemos en su conocimiento los logros alcanzados en éste periodo.

En marzo de 2009, nos hicimos cargo de la Administración, encontrándonos con varios inconvenientes entre los que se destaca un alto endeudamiento con proveedores, una cartera difícil de cobro, unas ventas muy reducidas, un ambiente laboral complicado, mora con los organismos gubernamentales como IESS y Fisco.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
19 AGO. 2010
OPERADOR 1
QUITO

En este periodo se ha realizado una evaluación de las necesidades reales del recurso humano, lo cual ha provocado que paulatinamente se lo vaya ajustando a la realidad de la Compañía. Se ha logrado concretar compromisos con el personal, lo cual ha permitido que el producto salga con la periodicidad que requiere. Es fundamental que para mejorar el clima laboral se estabilice el pago oportuno del rol. Todas las semanas la gerencia tiene reuniones donde a más de abordar el tema operacional, se conversa sobre los asuntos laborales, lo cual de alguna manera da confianza al personal en este proyecto.

Se decidió en junio trasladar la operación de la Compañía a las instalaciones de Edimpres, ya que los costos que demandaba trabajar en las oficinas anteriores eran sumamente onerosos sin contar las facilidades y seguridades que presta la infraestructura física actual.

A partir de octubre se tomaron decisiones con el fin de reducir los costos y gastos en la producción del periódico, así, se disminuyó de 7 a 5 las ediciones semanales. Esto se resolvió porque en fines de semana la devolución era alta y la competencia agresiva.

A pesar que el sustento del proyecto se basaba en la venta masiva de ejemplares, la Administración tuvo que buscar nuevas fuentes de ingresos, ya que la circulación no permitía sustentar la operación, es así como se incursionó en publicidad y venta de promociones. Fue fundamental la alianza con el Grupo Hoy para conseguir la publicidad electoral, así como fue muy importante el apoyo de promociones por parte del Grupo República

Es fundamental fortalecer el proceso de compartir la información editorial que poseen los medios del Grupo Hoy y el Popular, para la optimización de recursos. Algo se ha trabajado en este periodo, pero es necesario robustecerlo.

Se está haciendo un exhaustivo análisis sobre los procesos de circulación, buscando objetivos tales como: Optimizar la exhibición del producto, mejorar las cobranzas, disminuir las devoluciones, continuo contacto con los distribuidores y voceadores, mejorar la información que se tiene del mercado, etc.

La Administración estima necesario concentrar la operación en ciudades que conocemos tiene aceptación nuestro producto y desechar sitios que no pesan en la operación y que incluso no generan réditos.

A continuación se presenta la información referente a asuntos financieros:

BALANCE GENERAL

Los activos corrientes a diciembre de 2009 alcanzan a 65 mil dólares, conformados principalmente en un 41% por cuentas por cobrar clientes y en un 45% por crédito fiscal.

El activo fijo neto llega a la suma de 18 mil dólares y representa el 12% del activo total.

Otros activos no corrientes que están compuestos por los gastos de constitución, alcanzan un valor de US$ 70 mil.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
19 AGO. 2010
OPERADOR 1
QUITO

La totalidad de activos se ubica en 153 mil dólares.

Los pasivos corrientes suman 91 mil dólares. Un 53% corresponden a deudas con proveedores nacionales, que se irán cancelando paulatinamente.

El patrimonio de los accionistas se ubica en 62 mil dólares.

RESULTADOS

Los ingresos totales del período enero – diciembre 2009, llegaron a 397 mil dólares, pese a los inconvenientes políticos del país que han atenuado el crecimiento de las inversiones publicitarias y la intensión de compra de impresos.

El total de costos y gastos departamentales de enero a diciembre de 2009, alcanzaron a US$ 503 mil. El 37 % de éste corresponde a gastos de personal y el 63% a gastos de operación.

Las depreciaciones, amortizaciones totalizaron 26 mil dólares.

Los resultados operacionales suman -107 mil dólares.

El resultado a diciembre de 2009, arroja una pérdida de 107 mil dólares.

Antes de concluir este informe, debemos dejar constancia del agradecimiento para todo el personal que labora en la Compañía, sin los mismos, no habría sido posible continuar con este proyecto.

A los Señores Accionistas, nuestro compromiso de continuar adelante.

Deberemos enfrentar la crisis con toda la voluntad y decisión para superarla en base del esfuerzo de todos los que formamos esta empresa.

Atentamente,

Ing. Mauricio Miranda
Gerente General

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
19 AGO. 2010
OPERADOR 1
QUITO