

SERVICIOS INTEGRADOS Y FRANQUICIAS INTERNACIONALES SALVARAMSO S.A.

INFORME DE GERENTE SEGÚN REG. OF. 44, 13-X-92 AÑO 2016

- 1.1 Objetivos.-** Para el presente año, se propuso como objetivo principal el incremento del número de clientes y para hacerlo se utilizará publicidad que dé a conocer nuestros servicios. Además de acercarnos a los clientes con una estrategia más agresiva, se trabajará para ofrecer servicios innovadores y complementarios entre sí, que nos permitan diferenciarnos en el mercado y posicionarnos de mejor manera. Un reto importante será el implementar un sistema que nos permita ser más oportunos con la información a proporcionar a los organismos de control (IEES, SRI, MRL, Municipio), es decir reducir las multas con el consiguiente costo, mejorar la relación cliente – empresa, conociendo a nuestro cliente, y manteniendo un servicio post venta, permitiéndonos consolidarnos y por lo tanto incrementar nuestros ingresos, esto va de la mano con la buena atención que se dé por nuestros colaboradores tanto en servicio post venta, mantenimiento y manejo de cliente. Sin mencionar que el sistema también nos facilitará la reducción de costos y aumentará nuestra eficiencia y eficacia.
- 1.2 Disposiciones.-** Las disposiciones de la Junta General de Accionistas y del Directorio se han cumplido pero es de esperar una mejora ostensible para este año a través de mejores controles y la implementación del sistema informático, emplear publicidad on-line para llegar al cliente, sin mayor costo pero marcado el nombre de nuestra empresa.
- 1.3** Se ha cumplido con los lineamientos básicos determinados por el Ministerio de Relaciones Laborales e Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social en lo que a los trabajadores se respecta, así como también con todos los permisos de operación municipales y de otras instituciones que nos lo requieren.
- 1.4 Situación Financiera.-** Respecto a la situación financiera observamos un incremento en cuanto a la liquidez en efectivo y sus equivalentes ya que se cerró con 1.177,79 USD, versus 152,17 USD del 2015. Al mismo tiempo, el valor de cuentas por cobrar sube a 21.934,03 USD y los valores a pagar a terceros suman 3.283,31 USD. El nivel de ventas sumado con otros ingresos se incrementan a 70146,08 USD, de igual

forma los gastos se aumentan a 70.100,99 USD. Por este motivo cerramos el año con una utilidad bruta de 45,09 USD.

	2015	2016
Caja y Bancos	152,17	1.177,79
Cuentas y documentos por cobrar comerciales	10.469,35	21.934,03
Provision Incobrable		
Otras cuentas por cobrar		
Credito tributario a favor IVA	9,91	
Credito Tributario a favor renta	6.299,71	7.574,17
Gastos pagados por anticipado		
Otros activos corrientes		
Activos Fijos	7.866,99	4.299,37
Depreciacion acumulada	-6.827,50	-143,98
Activos Diferidos		
Total de Activo	17.970,63	34.841,38
Cuentas y documentos por pagar comerciales	2.790,90	2.269,50
Otras cuentas y dctos por pagar		1.013,81
Pasivos corrientes por beneficio empleados	80,03	
Obligaciones con instituciones financieras	475,71	
Anticipo cliente		4.976,29
Otros pasivos corrientes		
Total Pasivos Corrientes	3.346,64	8.259,60
Pasivos no corrientes		
Obligaciones con instituciones financieras		
Prestamos accionistas	6.242,86	18.170,75
Total Pasivos	9.589,50	26.430,35
Capital social	3.000,00	3.000,00
Reserva Legal	351,65	351,65
Reserva facultativa		
Resultados acumulados	5.025,39	5.029,48
Resultados del ejercicio	4,09	29,90
Total Patrimonio	8.381,13	8.411,03
Total Pasivo y Patrimonio	17.970,63	34.841,38
Ventas	14.651,10	69.515,36
Otros Ingresos		630,72
Costos		
Gastos	14.091,15	68.797,89
Gastos no deducibles		
Depreciaciones	519,74	1.183,47
Gastos financieros	36,12	119,63
Utilidad	4,09	45,09

1.5 Utilidades.- La utilidad neta obtenida se reinvertirá en su totalidad, ya que para el próximo período se implementará lo establecido en los objetivos respectivos.

1.6 Recomendaciones.- Deberíamos continuar con un mercadeo más agresivo, es decir servicio al cliente y publicidad, con el fin de incrementar la base de clientes, el nivel de ingresos y la reinversión permanente hasta consolidarnos en el mercado, sin descuidar las aéreas tributaria, societaria y laboral.

1.7 Propiedad intelectual.- En este año se revisará la situación de la marca, ya que como es de su conocimiento esta se encuentra registrada en el IEPI, de igual manera se procederá con la valorización de la misma. Además se procederá a registrar las marcas de los nuevos productos planificados.

Atentamente,



Econ. Juan Carlos Sosa V, MS

GERENTE GENERAL