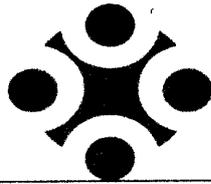


salvaramso s.a.
Servicios Integrados y Franquicias Internacionales

**INFORME DE GERENTE
SEGÚN REG. OF. 44, 13-X-92
AÑO 2011**

- 1.1 Objetivos.-** Para el presente año, se propuso como objetivo principal el re-posicionarse en el mercado de este tipo de servicios ya que se cambiaran y ampliaran las instalaciones físicas de la empresa, ubicando mejor cada una de las áreas de la misma guardando relación con lo que contable y societariamente el país ha cambiado ya que para junio estaremos completamente implementados en NIFS, en este periodo se va a adquirir el sistema informático que permita manejar la empresa de una manera más óptima y adecuada e inclusive se podrá exportar directamente los anexos al Servicio de Rentas Internas, nos permitirá conocer a nuestro cliente, y mantener un servicio post venta, permitiéndonos consolidarnos y por lo tanto incrementar nuestros ingresos.
- 1.2 Disposiciones.-** Las disposiciones de la Junta General de Accionistas y del Directorio se han cumplido pero es de esperar una mejora ostensible para este año mediante mucha publicidad sin mayor costo pero que deje en la retina del cliente marcado el nombre de nuestra compañía.
- 1.3** Se ha cumplido con los lineamientos determinados por el Ministerio de Relaciones Laborales e Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social en lo que a los trabajadores se respecta, así como también con todos los permisos de operación municipales y de otras instituciones que nos lo requieren.
- 1.4 Situación Financiera.-** Respecto a la situación financiera se ha podido ver una mejora en la liquidez caja bancos 20M, se ha mantenido el valor en muebles y enseres 3M previniendo el cambio de local este rubro se incrementará, el valor total de los activos aumenta a 37M, el nivel de pasivos sube a 24M, pero está dentro de los parámetros normales si comparamos con el incremento en ventas obtenido este año 78M, obviamente se incrementaron los gastos a 22M.





salvaramiso S.A.
Servicios Integrados y Franquicias Internacionales

1.5 Utilidades.- Las utilidades obtenidas se reinvertirán en su totalidad, ya que para el próximo periodo se implementara lo establecido en los objetivos respectivos.

1.6 Recomendaciones.- Deberíamos continuar con el mercadeo, es decir servicio al cliente a través de call center, con el fin de incrementar la base de clientes, mantener el nivel de ingresos y la reinversión permanente hasta consolidarnos y no descuidar la renovación de unidades, y las aéreas tributaria, societaria y laboral.

1.7 Propiedad intelectual.- En el año venidero si fuese necesario se registrara alguna marca o logo que se vaya a crear para lo que se adelantaran en el IEPI los trámites correspondientes y de esta manera precautelar la imagen de la empresa y sus intangibles.

Atentamente;

Juan Carlos Sosa Villaquirán
Gerente

SERVICIOS INTEGRADOS Y FRANQUICIAS INTERNACIONALES SALVARAMSO S.A.

