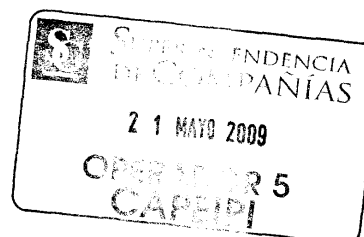




**GYPCONS
YPSUM**

GYPCONS GYPSUM Y CONSTRUCCIÓN LIVIANA S.A.



Quito, 12 de febrero del 2009

Señores,

SOCIOS DE GYPCONS S.A.

Asunto: **INFORME ANUAL**

En representación de la empresa GYPCONS S.A. en sus seis meses de funcionamiento, me es grato poner a su disposición el siguiente informe:

Actividades desarrolladas:

Construcción y diseño de cielos rasos, paredes divisorias y afines a terminados de obras civiles. Venta de materiales del sistema constructivo drywall (gypsum) y de cielos rasos de estructura vista.

Ámbito de desarrollo comercial.

Dos sectores comerciales ampliamente diferenciados: El producto final dirigido a un estrato socio-económico medio-alto en el caso de la Constructora, y en el caso del almacén el gran mercado de constructores, que día a día busca abaratar sus costos.

Desarrollo económico:

En el periodo en mención experimentamos dos sucesos importantes:

Constructora.- Un incremento en el volumen de obra instalada con los clientes que nos refiere SICON y un incremento considerable en la contratación de obras por cuenta de la empresa Gypcons. La falta de liquidez en el último mes del semestre debido a la culminación del año y cierre de algunas empresa, lo cual fue suplido en buena forma con el pago tardío de 15 días de las factura a la empresa SICON. La perspectiva de crecimiento es alta con clientes nuevos.

Almacén.- Dos aspectos han influenciado directamente sobre las ventas:

A.- Hemos experimentado en el mercado en los dos últimos meses una baja por competencia de los precios de la empresa SICON y que el cliente nos identifica como la misma empresa.

B.- La política de venta sin créditos en el almacén merma sus ingresos, debido que en su mayoría son nuevos clientes y por otro lado son clientes que no cumplieron con lo especificado por la empresa SICON.

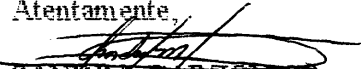
La empresa es el sustento de aproximadamente 28 familias, entre administrativos y obreros.

Futuro de la Empresa:

De acuerdo a la experiencia semestral de la empresa notamos que el mercado de sistema constructivo tiene una competencia muy amplia en precios bajos, pero también es cierto que se dará mucho énfasis en la búsqueda de nuevos clientes de estrato socio-económico medio alto y bajo con obras desde un metro, con el fin de brindar sus servicios mas económicos sin descuidar la calidad.

Existen expectativas reales y fundamentales de crecimiento sobre la base de lo antes expuesto, se lleva adelante un proyecto ambicioso de establecernos y afianzarnos en el mercado con el nombre de GYPCONS, logro que solo se plasmaran con el trabajo arduo y tesonero de todos los que hacemos Gypcons.

Atentamente,


SANDRA GARZÓN C.
GERENTE GENERAL

"GYPCONS LA NUEVA CARA DEL GYPSUM"