## INFORME DE GERENCIA

En mi calidad de Gerente General de la compañía Enfoca2 Tv Multimedia CIA LTDA. me permito dar a conocer a ustedes señores accionistas, las labores y diferentes actividades que se realizaron en el período 2009.
Durante este año hemos tenido cambios sustanciales en la Organización de la Cía., prácticamente con nuevos ideales en todas las áreas lo que ha influido en los resultados.
Es necesario realizar un pequeño análisis en los siguientes temas:

**COMPETENCIA**:
Un mercado muy extenso y competitivo donde las empresas de publicidad y productoras de Tv se van consolidando. En nuevas estrategias de mercado así como en adquisición de equipos técnicos, nos dejan al margen de cualquier negociación, ya que en la actualidad los clientes tienden a solicitar trabajos en equipos de última tecnología, los cuales son un factor limitante en nuestra compañía.

**VENTAS:**
Los ingresos de la Cía. Cerraron el año con un total de $ 51134,29 y con un egreso de $ 47625,70 reflejando una utilidad de $ 3508,59
Si bien la utilidad no es la esperada es en parte satisfactoria, adicional se suma a este resultado las condiciones económicas severas que en este año atravesó el país afectando no solo a esta empresa, sino a un gran número de compañías que incluso han cerrado sus puertas generando desempleo en el campo productivo del país, esperamos para este año incrementar la producción extendiendo nuestros servicios a nivel nacional.

**PERSONAL:**
Hemos tenido en cuenta para este año la incrementación de servicios es por tal motivo que nos vimos en la necesidad de contratar 2 personas para el área de diseño y post-producción contando en la actualidad con: 6 personas.

| | |
|---|---|
| Gerente general | 1 |
| Asistente general | 1 |
| Edición | 1 |
| Diseño grafico | 1 |
| Post-producción | 2 |

**COMPROMISO:**
*El compromiso de todo el equipo de colaboradores que conforma* Enfoca2 Tv Multimedia CÍA. Ltda. , es considerar activamente la propuesta de cambio considerado estratégico a todo nivel, con el que se conseguirá dar un giro drástico en crecimiento sano y coherente para satisfacer las necesidades y expectativas tanto de la compañía como de los accionistas.

Atentamente,

Tlgo. Mauricio Llumiquinga Concha
**GERENTE GENERAL**

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
16 ABR. 2010
OPERADOR 1
QUITO