



Marzo del 2019

INFORME DE GERENCIA 2018

Entorno del Mercado:

Las botellas de plástico PET es el segundo tipo de envase más popular en el mercado mundial de productos de consumo masivo, después del plástico flexible y crecerá un 3.9% en los próximos cinco años, conforme proyecciones.

El PET está superando el crecimiento de otros envases debido a su flexibilidad en la forma y tamaño, especialmente para las bebidas en comparación con sus rivales, como la lata, la botella de vidrio y el cartón para líquidos. La capacidad de re-sellarse proporcionada por la botella PET es un factor de conveniencia pertinente para el formato. Cuando se trata de perspectivas globales para la botella PET, Asia-Pacífico destaca al mostrar una creciente preferencia por este formato.

La gran mayoría de las botellas PET compradas alrededor del mundo son para refrescos, liderado por el agua (241 mil millones de botellas) y refrescos carbonatados (104 mil millones de botellas); estas dos bebidas representaron el 69% de las ventas mundiales de botellas PET en 2018.

Las ventas de agua embotellada en botellas PET representaron el 84% del aumento mundial de 17 mil 900 millones de botellas PET en 2018, el éxito y las oportunidades para el agua embotellada se sustentan dado el mayor interés del consumidor en comer y beber más sano. El aumento global del consumo de agua embotellada en botellas PET y bebidas similares al agua está vinculado a consumidores que buscan cada vez más hidratarse con un refresco natural, funcional y bajo en calorías, en comparación con otros refrescos con mayor contenido de azúcar y calorías. El bienestar es una de las principales preocupaciones de los consumidores de hoy.

La importancia de las bebidas no alcohólicas para las perspectivas de PET en el Mundo es clara y esto está muy marcado por la industria del agua embotellada, esto también se debe a la creciente urbanización, el deseo de una vida saludable donde el agua embotellada se consume por su contenido mineral y beneficios naturales para la salud, porque responde a las actuales preocupaciones sobre la contaminación del agua subterránea y la calidad del agua del grifo. La categoría de agua embotellada y su mayor consumo en todo el mundo, junto con una vida más saludable, posiciona al agua embotellada como el proveedor de crecimiento más importante para el PET.

El consumo de botellas de PET en 2018 en Estados Unidos ascendió a 94 mil millones de unidades, de las cuales el agua embotellada alcanzó 52 mil millones de botellas. Se espera que el agua embotellada en botellas de PET aumente a una tasa de crecimiento anual compuesta de 3.3% entre 2016-2021.

Mientras tanto en Ecuador, visto desde la perspectiva de innovación en tamaño del envase de bebidas carbonatadas, la botella PET de 300 ml de Coca-Cola, que se vende a alrededor de 2.5 millones, ofrece a los consumidores una alternativa más sana al tamaño más estándar de 500 ml y también compite con la bebida de 330 ml que se vende a alrededor de 2.8 millones. Esperamos ver nuevamente más innovación en la variedad de productos y el tamaño del envase, especialmente entre los tamaños más pequeños de un solo servicio, para aumentar las oportunidades para los envases de refrescos y particularmente para la botella de PET, el envase de preferencia en la región.

Particularmente en el caso del sector de bebidas no alcohólicas locales se ha contraído su demanda frente a esto nuestro principal cliente Orangine dirigió sus esfuerzos para conservar los mismos volúmenes de ventas de años anteriores, bajaron sus precios en algunas de sus presentaciones para alcanzar los mismos niveles de ventas con mayor volúmenes de inventarios durante el 2018.

Las perspectivas económicas para el año 2019 no son muy alentadoras, según el Fondo Monetario Internacional el Ecuador decrecerá en un 0.5%, pese a los financiamientos obtenidos de organismos multilaterales que el Gobierno ha anunciado ya habría concretado, esto será positivo siempre y cuando las medidas que contengan las cartas de intención no golpee a los sectores manufactureros ni a la población en general.

Principales indicadores:

	2014	2015	2016	2017	2018
Inflación Anual	3,67%	3,38%	1.12%	-0.20%	0.27%
PIB Total (Crecimiento)	3,70%	0.10%	-1.60%	3.00%	3.80%
PIB Per Cápita USD	6.347	6.099	5.966	6.143	6.217
PIB Total USD millones	100.917	99.290	98.614	103.057	107.032
Exportaciones USD millones	25,732	18.366	16,797	19.122	21.606
Importaciones USD millones	26,433	20,444	15,545	19.031	22.119
Salario Nominal/mes USD	340,00	354,00	366,00	375,00	386,00

Aspectos de la empresa:

En el 2018, los niveles de producción fueron acorde a los de ventas; los niveles de ventas brutas en USD se han incrementado en un 32% siendo el incremento más representativo al duplicar la capacidad de producción con la nueva máquina NISSEI.

Los costos de producción se han incrementado en un 40%, debido principalmente a la etapa de conocimiento y la puesta en marcha de la nueva máquina NISSEI desarrollada durante el año 2018. Por otra parte los Gastos de Administración y Ventas han disminuido en un 6% total, principalmente en los gastos de Operación en un 19%, mientras en los de Personal se incrementó en un 74%; se espera un año complicado en el 2019 frente al cual al igual que en años anteriores, se deberá incrementar los volúmenes de producción en relación directa con los volúmenes de

ventas demandados por nuestro principal cliente ORANGINE que se proyectan en incrementar con la exploración de nuevos nichos de mercado, apuntalados con una estrategia de incremento de Cobertura directa a nivel regional y nacional.

Aspectos Societarios y Financieros

Están en poder de los señores accionistas, Los Estados Financieros en conjunto del ejercicio económico, así como el informe de Auditoría Externa y demás reportes financieros.

De los estados e informes se destacan los siguientes rubros:

Patrimonio: Al cierre del ejercicio se tiene un patrimonio de **USD 901.912**, aplicadas las normas NIIF's, valores que representan un crecimiento del 8.3% en relación al año 2017, el resultado se vio incrementado por el crecimiento de los volúmenes de ventas en los meses de Julio a Diciembre de 2018, el crecimiento de los niveles de costos de producción y el decrecimiento del 6% en gastos de Administración y Ventas Totales.

Estados de Resultados: La ganancia neta después de la participación de los trabajadores y el impuesto a la renta es de **USD 68.951**.

Asuntos Societarios y Normativos:

El Capital Social de la Compañía con está compuesto por 2.000 acciones ordinarias y nominativas de USD 1.00 cada una. Cabe recordar que la empresa, trabaja bajo estrictos principios de cumplimiento al marco legal y reglamentario en el que se desarrolla como Compañía y frente a entidades de control tributario como productor de botellas PET con modelos que son de nuestra propiedad.

Recordamos que de acuerdo a lo dispuesto en el literal 2 del artículo primero de la resolución de la Superintendencia de Compañías No. 08.G.DSC.010 de 20 de noviembre de 2008, la Compañía ha considerado el año 2016 como periodo de transición para la aplicación de Normas Internacionales de Información Financiera "NIIF", y presentar sus estados financieros comparativos con observancia de las normas NIIFs a partir del ejercicio económico 2017 y en adelante.

Aprovecho para agradecer a ustedes, accionistas de la Compañía, por el apoyo y la confianza recibida al nombrarme el 16 de Enero de 2019 nuevamente como Representante Legal de la misma, nombramiento que fue inscrito en el Registro Mercantil de Mejía el 07 de Febrero de 2019 con trámite Nro. 40; Finalmente mi agradecimiento a todos y cada uno de los trabajadores que conforman la Compañía.

Atentamente,



Ing. Pablo Riofrío G.
REPRESENTANTE LEGAL

