Quito, 22 de Marzo del 2010

Señores
SOCIOS
PRODULUX CIA. LTDA
Ciudad.

Estimados Señores:

En cumplimiento con lo que dispone el Art. 305, numeral cuatro de la Ley de Compañías, pongo a vuestra consideración el informe anual de la actividad económica de la compañía, durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2009.

En esta oportunidad agradezco a todos ustedes por la confianza brindada, así como también al personal que integra **PRODULUX CIA. LTDA** por el esfuerzo constante que contribuye al desarrollo de nuestra Compañía.

Atentamente,

Ángel Marcelino Rossi Rivas
GERENTE GENERAL
PRODULUX CIA. LTDA.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
30 ABR. 2010
OPERADOR 12
QUITO

Produlux Cía. Ltda. Quito Av. Amazonas N33-235 e Inglaterra Telef: 593 (02) 2443 722 / 2450 807 Base Celular: 09 737 0351
Valle de los Chillos Olmedo No.4-49 y Oriente Conocoto Telef: 593 (02) 2345 760
Ambato Centro Comercial Caracol Local N° 71 Telef: 03 2826 406 Celular: 08 552 9834
Email: produlux@hotmail.com Web: www.luxinternational.com

PRODULUX CIA. LTDA

INFORME A LOS ACCIONISTAS
Al 31 de Diciembre del 2009

1. SITUACIÓN DE LA COMPAÑÍA

1.1 Antecedentes

PRODULUX CIA. LTDA es una empresa comercial, cuyo objetivo es contribuir al desarrollo del país ofreciendo productos y servicios de alta calidad que satisfagan sus necesidades.

1.2 Desarrollo de actividades

Al 31 de diciembre del 2009 la compañía se encuentra desarrollando sus actividades administrativas desde sus oficinas ubicadas en la Carolina Av. Amazonas N33-235 e Inglaterra.

A la fecha de cierre del presente informe, la compañía comercializa los productos de la marca LUX - HYLA que consisten en:

- Aspiradoras Industriales, Semi industriales y domesticas
- Brilladoras
- Purificadores de Agua
- Purificadores de Aire

Adicionalmente, en el año 2009 se realizaron nuevos estudios para la introducción de nuevas líneas de productos al mercado.

INFORME DE GESTION
Año 2008-2009

A partir del 21 de mayo del 2008 obtuvimos la firma del contrato de los derechos de la marca Lux para el Ecuador de parte de Lux Internacional.

Como Gerente General de Produlux hemos seguido al 100% nuestro plan de negocios presentado en Noviembre del 2007 a los accionistas y a Lux Internacional.

Al empezar el negocio en las importaciones pagamos un 47% más en los productos, debido al incremento del EURO, lo que ocasiono un desfase en los presupuestos establecidos inicialmente. Dados estos acontecimientos al año 2008 lo llamamos un año de arranque y organización.

En el año 2009 comenzamos a desarrollar nuestro Plan Estratégico para poder ampliar varias áreas de la empresa que se detallan a continuación:

SERVICIO TECNICO.- Desarrollado con el fin de ofrecer un valor agregado a nuestros clientes satisfaciendo sus necesidades y fortaleciendo nuestras ventas.

SUCURSAL AMBATO.- Se emprendió el desarrollo de esta nueva sucursal con un Socio Aliado bajo un mecanismo de sustentación de gastos en base a todas las ventas y la rentabilidad del negocio.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
30 ABR. 2010
OPERADOR 12
QUITO

LINEA INDUSTRIAL.- Conseguimos importar equipos de Proveedores de Colombia para cubrir las necesidades de un mercado que se estaba perdiendo debido a que se dejo de atender, como por ejemplo las Instituciones, Hospitales, Empresas Publicas y todo lo relacionado con este mercado potencial.

COMPRAS PUBLICAS.- Entramos a calificarnos con el Estado y tenemos personal capacitado para tramitar los negocios con las empresas públicas, invertimos recursos y tiempo para estar al tanto de estos nuevos cambios en el país.

ASESORES DE SERVICIO.- Es una área que todavía se encuentra en desarrollo y en la cual se ha colocado un personal altamente capacitado para brindar un valor agregado al servicio de nuestros clientes corporativos.

QUIMICOS DE LIMPIEZA.- Logramos realizar una alianza comercial con Quimecua que es una empresa fabricadora de varios productos como son: cera, shampoo, desinfectantes, desengrasantes, entre otros. Como estrategia de venta incluimos estos químicos en el valor del servicio técnico que utilizan nuestros clientes.

DEPARTAMENTO CONTABLE.- En el año 2009 se adquirió un sistema contable por el valor de $2.600,00 para organizar y controlar los inventarios, compras, ventas y contabilidad, esta herramienta de trabajo facilitara la información solicitada por la gerencia en forma precisa y detallada para la respectiva toma de decisiones en el negocio.

TRANSPORTE.- Adquirimos una furgoneta del año para transportar nuestros equipos de reparación de los clientes y apoyar al área de ventas en servicio y bodegas.

PERSONAL.- Incrementamos el personal adecuado en el manejo contable, servicio, chofer y ventas para seguir creciendo en el mercado local y así enfrentar a la competencia con rapidez y eficacia.

SOCIOS ALIADOS.- Al final del año 2009 estamos logrando abrir varios puntos de Lux en Santo Domingo, Milagro, Cuenca, como distribuidores a los cuales les vendemos nuestros productos con un margen de utilidad del 40% en relación al PVP.

INYECCION DE CAPITAL.- En el año 2009 tuvimos la inyección de capital del Señor Fabián Rolon por $10.000,00, a quien se cancelo en el mismo año.
El Señor Roberto Morales por $10.000,00 quien renovó su inversión para el 2010.
Necesitamos tener una línea de crédito de $100.000,00 para poder cumplir con el Plan del 2010 que consiste en comprar 32 equipos industriales para ensamblarlos en el Ecuador. $25.000,00 los cuales serán destinados para cubrir los costos de importación de maquinas de filtración e inyección. $45.000,00 para poder innovar en el mercado y de esta manera enfrentar con precios más competitivos a la competencia. $15.000,00 para la compra de repuestos y accesorios. $15.000,00 para servicio al cliente y arranque de la nueva Sucursal en Guayaquil.
Necesitamos gestionar en los bancos locales la solicitud y aprobación de estos valores para poder mejorar la rentabilidad de la Compañía con créditos a largo plazo, y para poder utilizar estos recursos como una herramienta de trabajo.

2. RELACIONES LABORALES

Al 31 de Diciembre del 2009, PRODULUX CIA. LTDA mantiene excelentes relaciones laborales con sus empleados, con quienes se encuentra al día en el pago de sus obligaciones.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
30 ABR. 2010
OPERADOR 12
QUITO

3. CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES

Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social
La compañía se encuentra al día con las obligaciones de aportación personal y patronal al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

Servicio de Rentas Internas
La compañía se encuentra al día con sus obligaciones tributarias con el Servicio de Rentas Internas.

Superintendencia de Compañías
Produlux Cia Ltda ha cumplido en todas sus obligaciones con la Superintendencia de Compañías.

4. ANALISIS ECONOMICO

Las ventas registradas entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2009, fueron de US$ 308.610,03 mientras que sus costos ascendieron a US$ 125.289,71 y sus gastos a US$ 192.215,70 por lo cual el resultado del periodo fue de una perdida de US$ -8.895,38

Los activos de la compañía al 31 de Diciembre del 2009 ascienden a US$ 194.067,22 distribuidos principalmente en adquisición de inventarios y propiedad, planta y equipo.

En cuanto a los Pasivos de Produlux Cia. Ltda, estos ascienden a US$ 113.949,68 conformados principalmente por cuentas por pagar a proveedores nacionales, Tarjetas de Crédito, Inversionistas.

El Patrimonio actual de Produlux es de US$ 80.117,54

Finalmente, someto a su consideración el Balance General y el Estado de Resultados por el Ejercicio Económico correspondiente al ejercicio económico 2009.

Atentamente,

Ángel Marcelino Rossi Rivas
Gerente General
PRODULUX CIA. LTDA

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
30 ABR. 2010
OPERADOR 12
QUITO