



Quito, Marzo del 2009

**INFORME ANUAL DEL GERENTE COMO REPRESENTANTE LEGAL
DE LA COMPAÑÍA YETI FILMS CIA.LTDA**

En cumplimiento de la obligación establecida en las normas legales vigentes y de acuerdo con los términos señalados en el Reglamento de la Presentación de los informes anuales de los Administradores a la Juntas Generales, dictado por el Superintendente de Compañías mediante resolución No 92-1-4-3-0013, cúmpleme someter a conocimiento de los señores socios de la compañía Yeti Films el siguiente informe de actividades, desarrolladas durante el ejercicio económico del 2008:

ANTECEDENTES

1.- La compañía Yeti Films se constituyó mediante escritura pública otorgada ante el Notario Dr. Roberto Dueña Mera, el 18 de Febrero del 2008 y se inscribió en el Registro Mercantil el 03 de Abril del mismo año.

2.- El objetivo social de la empresa es el de:

UNO.- Actividades de producción gráfica, audiovisual en cualquier formato, de audio o de video y/o multimedia, CD interactivos, para marketing, difusión, publicidad, comunicación cualquier fin lícito.

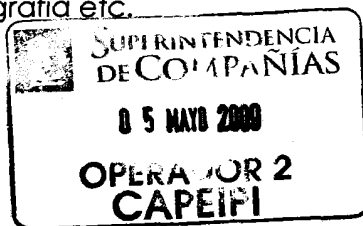
DOS.- Publicidad y creatividad para prensa, radio, televisión, internet, o cualquier medio de difusión masivo u especializado, elaboración y comercialización de productos BTL y ATL en general.

TRES.- Organización de eventos, incluyendo producción, realización, programación, y dirección de dichos eventos.

CUATRO.- Creación montaje y operación de bares, restaurantes, discotecas, centros de expendio de alimentos y de diversión.

CINCO.- Asesoría de imagen individual o corporativa, y relaciones públicas en general.

SEIS.- Soporte técnico, alquiler, importación comercialización y servicios relacionados al manejo de equipos de publicidad, iluminación, grabación de sonidos imagen, escenografía etc.



www.yeti.com.ec
mariano andrade n38-160 y av. grande centeno
2456 251 + 6013 557
097 47 85 62
info@yeti.com.ec



SIETE.- Asesoría técnica audiovisual y multimedia.

OCHO.- Pautaje en medios incluido el estudio de factibilidad.

NUEVE.- Elaboración y ejecución de encuestas y sondeos de medios escritos, radio y televisión.

DIEZ.- Otorgamiento o recepción de representaciones de personas nacionales o extranjeras.

ONCE.- Comprar, vender para si misma y con recursos propios acciones participaciones y cualquier derecho en otras compañías.

DOCE.- Celebrar actos y contratos ya sea de prestación de servicios, de transferencia de tecnología y de asociación con empresas naturales o jurídicas.

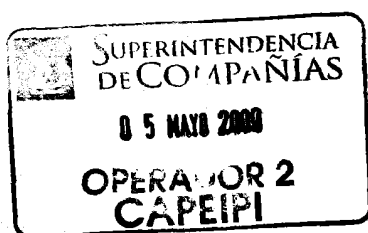
CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

1.- Se han cumplido con las recomendaciones señaladas por la Junta General, acogiendo siempre las indicaciones de los socios para alcanzar las metas previstas conforme se presentaron las diferentes situaciones.

Los resultados indicados, reflejan los esfuerzos realizados por todos los miembros integrantes de la misma, en el mencionado período de funcionamiento de la empresa, y que tuvo pleno apoyo de la Junta General de Socios, considerando pequeñas dificultades generadas a lo largo del ejercicio.

2.- Considerando lo expresado, la compañía siendo una sociedad que nace en el año 2008, formada por un equipo multidisciplinario de expertos en áreas de publicidad, producción y pauta, y que gracias a la calidad de su trabajo y especialización a la que se ha dedicado en el desarrollo de aplicaciones distribuidas orientadas a la publicidad, ha logrado cumplir con los objetivos trazados en este primer semestre de constitución de la empresa.

Además los clientes han reconocido el profesionalismo con el que nos hemos manejado hasta el momento demostrándonos su fidelidad y agradecimiento por el trabajo otorgado.



www.yeti.com.ec
mariano andrade n38-160 y av. grande centeno
2456 251 + 6013 557
097 47 85 62
info@yeti.com.ec



HECHOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2008

1.- Se realizaron trabajos de desarrollo de campañas de publicidad y de producción, con clientes como Hospital de los Valles, Hospital Metropolitano, Agroflora, Coopseguros, Ministerio de Gobierno, Presidencia de la República, Grupo KFC, Toyota del Ecuador, entre las más reconocidas.

2.- Se continuó con el trabajo de búsqueda de nuevos clientes en el cual el proceso fue muy fructífero ya que por recomendación de trabajos y gestiones internas logramos adquirir clientes para el año venidero, asegurándonos así la continuidad de nuestra compañía.

SITUACIÓN ECONÓMICA

1.- Conforme consta en los estados financieros puestos a conocimiento de los señores socios, la situación económica de la compañía refleja que en el 2008, existe una utilidad de 4.054.15 USD, la misma que debe ser distribuida conforme a la ley.

2.- Por lo anteriormente expresado es deber de esta administración, así como de los socios, seguir avanzando en la gestión y cumplimiento de objetivos, buscando una base firme para consolidar el trabajo que viene realizando la empresa.

Con este informe, he cumplido en dar a conocer integralmente a la Junta General de Socios sobre los detalles del negocio, expresando mi agradecimiento por la confianza depositada y mi compromiso por seguir realizando esfuerzos para alcanzar nuevos y mejores horizontes para nuestra compañía.

Atentamente,

Pablo Morales Ponce
GERENTE GENERAL
YETI FILMS CIA .LTDA.



www.yeti.com.ec
mariano andrade n38-160 y av. grande centeno
2456 251 + 6013 557
097 47 85 62
info@yeti.com.ec