

INFORME DE GERENCIA

INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA EMPRESA SHARING BUSINESS ESTRATEGIA S.A. POR EL EJERCICIO ECONÓMICO 2009

SEÑORES SOCIOS DE SHARING BUSINESS ESTRATEGIA S.A.

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías, en mi calidad de Gerente General pongo en consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de la Empresa Sharing Business Estrategia S.A. durante el Ejercicio Económico 2009.

1. COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLITICO ECONOMICO.

La dolarización ha eliminado la expectativa de devaluación del tipo de cambio nominal. Este es un punto a favor para promover el crecimiento económico y la inversión ya que la tasa de interés interna se redujo sustancialmente.

La convergencia de las tasas de interés a niveles internacionales dependerá de la capacidad de las autoridades y sociedad ecuatoriana de disminuir la prima de riesgo país.

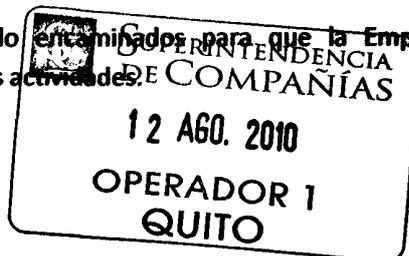
En el ámbito fiscal también existen ganancias por la disminución de pago de intereses por financiamiento interno, por otro lado las recaudaciones tributarias aumentaron por lo que estabilizará en algo el saldo de la caja fiscal.

Es menester indicar que la economía nuevamente adquiere los estándares necesarios de confianza, esto debe fijarse en la tarea social, ya que es la base de la misma, por ello deben establecerse políticas de salud, educación y vivienda.

2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2009

La empresa durante el ejercicio 2009 inició su actividad económica en el mes de Septiembre, importar, comprar, y comercializar los productos de la construcción, por lo que se puede observar la Empresa tiene un crecimiento por el volumen de ventas previstos para este año. La situación de la Empresa ha sido moderadamente favorable, lo que se refleja en los Estados Financieros.

Los esfuerzos de la Administración han estado orientados para que la Empresa mantenga un crecimiento en el giro normal de sus actividades.



3. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO A LAS POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2010.

La Administración recomienda mantener una situación patrimonial positiva de la Empresa con el fin de cumplir con los objetivos propuestos, así como la de buscar el posicionamiento en el mercado meta, fortaleciendo la imagen frente a clientes actuales y potenciales, para lo cual se deberá contar con un Departamento de Marketing y Ejecutivos de Ventas para incursionar en el mercado con todo el portafolio de productos, uno de los objetivos primordiales de la Empresa.

Sin más por el momento quedo agradecido a Uds.

Atentamente,


Jorge Rodríguez Jaramillo
**GERENTE GENERAL DE SHARING BUSINESS
ESTRATEGIA S.A.**

