

INFORME DE GERENTE

EJERCICIO ECONÓMICO 2010

Quito, Abril del 2011

Señores socios de la Empresa CERAGEM ECUADOR S.A.

Presente.-

En cumplimiento de lo que estipula la ley de compañías y los estatutos de la Empresa CERAGEM ECUADOR S.A., pongo a su consideración el informe de las actividades correspondientes al ejercicio económico correspondiente al año 2010, cuyos aspectos relevantes son los siguientes:

ESTRUCTURA DE LA EMPRESA:

La compañía fue constituida el 05 de Julio del 2007, mediante escritura pública ante el Notario Vigésimo Octavo del Cantón Quito e inscrita en el Registro Mercantil el día 29 de Agosto de 2007.

Pon algunos acontecimientos externos como: La crisis económica a nivel mundial y que se empezó a sentir en el Ecuador, principalmente con la medida económica adoptada por las autoridades ecuatorianas de restringir las importaciones de algunos bienes y servicios, con la finalidad de precautelar su balanza de pagos y el sistema monetario de la dolarización. Determino que se hayan tenido que revisar y alinear nuevas y diferentes estrategias empresariales para que esta medida no afecte el proceso operativo principal de la organización y por sobre todo al stock de productos que son importados.

La empresa continua con su estrategia mundial de marketing de pruebas gratuitas de sus productos a través de sus centros de demostración por tiempo indefinido permitiendo de esta forma que sus clientes comprueben la calidad, la importancia y el beneficio que se pueden obtener en cada una de sus hogares al mejorar su calidad de vida y por sobre todas las cosas gozar de una buena salud.

Esta estrategia, como también por el intermedio de distribuidores que están en las principales ciudades del Ecuador, da como resultado, que se haya obtenido una gran aceptación de parte de sus usuarios a nivel nacional sin considerar niveles y estratos socio-económicos cumpliendo de esta manera con su misión que es la de sanar.

También es importante señalar que las permanentes reformas tributarias adoptadas, como el impuesto a la salida de divisas ocasionan mayores costos y gastos en los procesos de importación de los bienes destinados para la venta.

INFORMACIÓN ECONÓMICA:

Durante el año 2010, se obtienen ingresos operacionales por un total de \$ 2'101.058,21 de los cuales los costos de ventas ascienden a \$ 1'072.391,88 que representan el 51,04% de los ingresos operacionales brutos. Los gastos administrativos, financieros y operacionales ascienden a \$ 423.878,72 que representan el 20.17% del ingreso bruto, o el 43,61% de la utilidad bruta, generando una utilidad del ejercicio de \$ 604.787,61 que representa el 28.78% frente a los ingresos totales, o el 62,22% frente a la utilidad bruta en ventas.

PROYECCIONES AÑO 2011

Para el año 2011 la administración y sus accionistas se han planteado como uno de sus principales objetivos, ampliar para la venta más productos afines que mejoren la calidad de vida del usuario, para lo cual revisará y alineará las estrategias empresariales, financieras y administrativas necesarias con la finalidad de cumplir y llegar a mas hogares, sea directa o por intermedio de distribuidores.

Finalmente es importante también destacar, la colaboración recibida de todos y cada uno de los funcionarios de la compañía, que desde sus distintos puestos han contribuido para alcanzar los resultados de este ejercicio y han comprometido tanto a la Dirección de la empresa y todo su contingente para alcanzar mejores logros para este año 2011.

Atentamente,


Gye Sook Noh Gerente
General

