AVIPECUARIA LAGOLONDRINA CIA. LTDA.

Quito – Ecuador

INFORME DE GERENTE GENERAL
PERIODO AÑO 2015

Señores
Accionistas de la Empresa AVIPECUARIA LAGOLONDRINA CIA. LTDA
Presente.-

Con fundamento en lo dispuesto por los Estatutos y de conformidad con las normas de la Ley General de Compañías, el Directorio conjuntamente con el Gerente General de la **Empresa AVIPECUARIA LAGOLONDRINA CIA. LTDA** presenta a consideración de la Junta General de Accionistas el siguiente informe que contiene registradas las principales actividades desarrolladas durante el año **2015** y los resultados del mismo periodo.

OPERACIONES Y DESARROLLO

OBJETO SOCIAL

La actividad económica principal de **AVIPECUARIA LAGOLONDRINA CIA. LTDA,** es la producción y comercialización de productos avícolas.

MISION

Satisfacer las necesidades del sector pecuario en el ámbito nacional mediante la producción y comercialización de productos avícolas.

VISION

Ser reconocidos a nivel nacional e internacional como una empresa líder del sector pecuario, consolidando su crecimiento, con capacitación constante a nuestros colaboradores y con productos avícolas de alta calidad para satisfacer las necesidades de los consumidores.

RESEÑA HISTORICA

La Compañía de **AVIPECUARIA LAGOLONDRINA CIA. LTDA** fue constituida como Compañía Limitada mediante escritura pública a inicios del año 2008, nació como una empresa familiar y así se ha mantenido hasta el presente año.

En el año 2009, la empresa inicia ya su proceso de crecimiento en ventas, debido al incremento de la producción, iniciativa de los socios accionistas.

En el mes de Abril del 2010, se inicia el proyecto de la comercialización de productos pecuarios (insumos, desinfectantes, vacunas), la venta se la realiza en las provincias de Pichincha e Imbabura hasta la presente fecha.

En el año 2011 se inicia la comercialización de productos pecuarios en la provincia de Tungurahua.

En el año 2012 se logra mantenernos en el mercado de Tungurahua.

Para el año 2013, se incrementan las ventas en un porcentaje razonable, lo que denota que se mantiene la estabilidad en el mercado ya cubierto.

En el año 2014, se toma la decisión de concluir con la producción y comercialización de pollos de engorde, debido a que el precio del pollo pactado como integrado con la Empresa Integración Avícola Oro, no representa ya una ganancia razonable para nuestra empresa y se decide incursionar con la empresa anteriormente mencionada la prestación de servicios de crianza de pavos.
Hay que recalcar que continuamos con la comercialización de productos pecuarios en la provincia de Tungurahua.

En el año 2015 se mantiene con Servicios de Crianza de Pavos, en octubre del mismo año se concluye la comercialización de productos pecuarios con la finalidad de mantener una sola línea de negocio.

PANORAMA GENERAL Y ENTORNO ECONOMICO

Entre 2006 y 2014, el PIB promedió un crecimiento del 4,3% impulsado por los altos precios del petróleo y por importantes flujos de financiamiento externo. Este avance permitió un mayor gasto social e inversiones destacadas, en particular en los sectores de energía y transporte, y además en educación. Según datos nacionales, la pobreza disminuyó del 37,6% al 22,5% en ese periodo.

Sin embargo, estos logros están en riesgo debido a la desaceleración y, más recientemente, la contracción económica que experimenta el país como consecuencia de la caída del precio del petróleo desde fines de 2014 y la apreciación del dólar. De hecho, la pobreza subió ligeramente del 22,5% en 2014 a un 23,3% en 2015 debido a un incremento de la pobreza rural que pasó del 35,3% al 39,3%.

En ausencia de una moneda local, y dado los escasos colchones fiscales y externos, el país no ha podido utilizar la política macroeconómica para afrontar la compleja situación económica. Por ende, el nuevo contexto internacional ha generado una importante contracción de la demanda doméstica, principalmente pública. En efecto, el Gobierno se ha visto en la necesidad de reducir significativamente la inversión pública y acortar el gasto

corriente – que se ha podido suavizar en los últimos meses gracias a una importante movilización de financiamiento externo. Por el lado externo, la cuenta corriente se ha estabilizado mediante restricciones al movimiento de bienes y capitales. Estas medidas han afectado la actividad económica. El gobierno ha tratado de proteger las inversiones y el gasto corriente más sensible, y ha impuesto límites a los movimientos en el mercado laboral.

En este periodo complejo, Ecuador enfrenta el desafío de adecuar su estructura económica al nuevo contexto internacional con el fin de recuperar la senda del crecimiento en el mediano plazo y proteger los importantes avances sociales logrados durante la bonanza petrolera. En este proceso, el país también enfrenta el reto de preservar la estabilidad económica, aunque es claro que habrá un periodo de bajo crecimiento y de movimiento de factores desde sectores menos productivos hacia los más productivos. Por el lado fiscal, es fundamental fortalecer la eficiencia y progresividad del gasto público. Finalmente, en un contexto en que la inversión pública no podrá continuar siendo el motor del crecimiento, es indispensable articular una mejora sistemática en el clima de inversiones. Una actividad privada más robusta permitirá afrontar los retos de diversificar la economía ecuatoriana, aumentar su productividad y generar empleos de calidad.

Con estos datos sobre la economía macroeconómica de Ecuadro, hare un análisis del negio de comercialización de pavos:
Los ecuatorianos prefieren consumir el pavo, debido a que contiene menos grasas, pero el pollo es la opción más barata. En diciembre repunta la venta de pavos y pollos, las dos opciones preferidas para las cenas de Navidad y Año Nuevo. La mayor demanda de estos productos, en parte debido a la menos liquidez en el mercado, arrancó este mes más tarde de lo previsto por las empresas, lo que hace prever menores ventas respecto al año pasado.

La producción nacional de pavos abastece ahora el 95% de la demanda, según la Corporación Nacional de Avicultores (Conave). Esto significa que en el corto plazo el país será autosuficiente y pueda cubrir totalmente la demanda interna, lo cual implicaría dejar de importar carne de pavo. Aunque la demanda de carne de pavo ha venido creciendo sostenidamente en los últimos años, todavía no alcanza los niveles de la carne de pollo.

Actualmente, cada ecuatoriano consume, en promedio, 32 kilogramos anuales de carne de pollo, según datos de Conave, mientras que de pavo son 0,7 kilos por habitante, en Ecuador se producen aproximadamente 10 600 toneladas anuales de carne de pavo. Un 90% de su producción se comercializa durante el último trimestre del año. Los mercados de mayor demanda se concentran en Quito y Guayaquil, que representan el 75% de sus ventas.

ANALISIS DE RESULTADOS

ESTADOS FINANCIEROS

Los resultados operativos y financieros alcanzados por la empresa AVIPECUARIA LAGOLONDRINA CIA. LTDA para el año 2015 fueron positivos. La utilidad antes de impuestos y participaciones fue de $6.804,47

A continuación, se detalla los datos resumidos de los Estados Financieros.

Las ventas en el año 2015 fueron de $ 279.282,55

Los Activos Totales de la compañía cierran en $ 132.497,64

Los pasivos Totales de la compañía cierran en $92.076,20

El Patrimonio Neta de la compañía es de $40.421,44

La utilidad obtenida en este año fue la esperada de acuerdo a los presupuestos realizados a principios de año, en donde se tomaron decisiones de mantener una sola línea de negocio la prestación de servicios de crianza de pavos.

Atentamente,

JUAN RIOS BAYAS
GERENTE GENERAL
CI: 1703911261