



AVIPECUARIA LAGOLONDRINA CIA. LTDA.

Quito – Ecuador

INFORME DE GERENTE GENERAL PERIODO AÑO 2014

Señores

Accionistas de la Empresa AVIPECUARIA LAGOLONDRINA CIA. LTDA

Presente.-

Con fundamento en lo dispuesto por los Estatutos y de conformidad con las normas de la Ley General de Compañías, el Directorio conjuntamente con el Gerente General de la **Empresa AVIPECUARIA LAGOLONDRINA CIA. LTDA** presenta a consideración de la Junta General de Accionistas el siguiente informe que contiene registradas las principales actividades desarrolladas durante el año **2014** y los resultados del mismo periodo.

OPERACIONES Y DESARROLLO

OBJETO SOCIAL

La actividad económica principal de **AVIPECUARIA LAGOLONDRINA CIA. LTDA**, es la producción y comercialización de productos avícolas.

MISION

Satisfacer las necesidades del sector pecuario en el ámbito nacional mediante la producción y comercialización de productos avícolas.

VISION

Ser reconocidos a nivel nacional e internacional como una empresa líder del sector pecuario, consolidando su crecimiento, con capacitación constante a nuestros colaboradores y con productos avícolas de alta calidad para satisfacer las necesidades de los consumidores.

RESEÑA HISTORICA

La Compañía de **AVIPECUARIA LAGOLONDRINA CIA. LTDA** fue constituida como Compañía Limitada mediante escritura pública a inicios del año 2008, nació como una empresa familiar y así se ha mantenido hasta el presente año.

En el año 2009, la empresa inicia ya su proceso de crecimiento en ventas, debido al incremento de la producción, iniciativa de los socios accionistas.

En el mes de Abril del 2010, se inicia el proyecto de la comercialización de productos pecuarios (insumos, desinfectantes, vacunas), la venta se la realiza en las provincias de Pichincha e Imbabura hasta la presente fecha.

En el año 2011 se inicia la comercialización de productos pecuarios en la provincia de Tungurahua.

En el año 2012 se logra mantenernos en el mercado de Tungurahua.

Para el año 2013, se incrementan las ventas en un porcentaje razonable, lo que denota que se mantiene la estabilidad en el mercado ya cubierto.

En el año 2014, se toma la decisión de concluir con la producción y comercialización de pollos de engorde, debido a que el precio del pollo pactado como integrado con la Empresa Integración Avícola Oro, no representa ya una ganancia razonable para nuestra empresa y se decide incursionar con la empresa anteriormente mencionada la prestación de servicios de crianza de pavos.

Hay que recalcar que continuamos con la comercialización de productos pecuarios en la provincia de Tungurahua.

PANORAMA GENERAL Y ENTORNO ECONOMICO

Uno de los factores centrales, básicos, fundamentales para saber si la empresa avícola hace un uso racional de los recursos escasos disponibles, es el conocimiento de sus costos de producción, es claro que cuando se hace un uso irracional de estos recursos los costos tienden a elevarse, y viceversa, si se lleva a cabo una buena planeación y control de éstos los costos tenderán a disminuir.

El manejo racional de los recursos monetarios y financieros se encuadra en “contratar” hasta lo máximo posible capitales de inversión a tasas de interés competitivas con el fin de disminuir costos de producción financieros; además esquemas de financiamiento que pueden ser pagados en periodos exigidos; así mismo que el capital invertido en las unidades de producción avícola genere rendimientos económicos por encima a los rendimientos otorgados por la banca comercial y otros instrumentos financieros; buscar que lo presupuestado se ajuste a lo ejercido, es decir, llevar a cabo una planeación rigurosa de los recursos monetarios y financieros, con el fin de cubrir los gastos exigidos en el ciclo productivo.

El manejo del recurso humano (recurso de altísimo valor) se inscribe en que éste lleve a cabo el proceso administrativo, el cual debe aplicar las fases o etapas de: planeación, organización, coordinación, integración, dirección, control, evaluación y seguimiento. La fuerza de trabajo en las empresas avícolas (y en todo el aparato productivo de un país) es tan importante que sin él no se llevaría a cabo el proceso económico, aun con el

crecimiento y aumento de las innovaciones e invenciones tecnológicas que han conducido a una mayor automatización.

El uso racional del recurso humano se presenta cuando: a) se contrata al número de trabajadores que la empresa requiere; b) se contrata personal de calidad (con altos conocimientos, desarrolladas habilidades manuales y cognoscitivas además de valores); c) gerentes, administradores, directores con visión, analíticos, empáticos, no explosivos, comunicativos, generadores de ambientes de trabajo favorables. Sin embargo, hay áreas de producción avícola en el país donde la rotación del personal es muy alto en razón a migraciones regionales, nacionales e internacionales.

El calcular correctamente costos de producción “exige” manejar con profundidad la planeación estratégica. El conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) de las empresas avícolas conlleva a explicarse las causas internas y externas que hacen que los costos por kilogramo de huevo o de pollo se eleven o disminuyan. En la actualidad, las personas que toman decisiones trascendentes y de largo plazo en las granjas avícolas deben estar mucho más capacitadas en aspectos no solamente técnicos, además en económicos, administrativos, contables, financieros y de mercadeo; este marco conduce a que se trabaje en equipo, donde médicos veterinarios zootecnistas, economistas, administradores, financieros y mercadólogos resuelvan y se anticipen a problemas cada vez más amplios y complejos.

El calcular costos de producción tiene la ventaja de conocer si la empresa avícola está ganando, perdiendo o en equilibrio. También es importante establecer la ganancia, pérdida o equilibrio por unidad producida y vendida.

Por otro lado, el precio de venta de las mercancías avícolas se ve fuertemente influenciado por la calidad del producto, por la oferta y demanda nacional y extranjera, por la imperfección de los mercados (monopólicos y oligopólicos), por especulaciones al interior del país y fuera de éste por precios “dumping”, por estacionalidad en la producción, por condiciones climáticas y por enfermedades.

Después de este análisis podemos llegar a la conclusión que de acuerdo a los estudios financieros realizados la decisión de cambiar de línea de negocio a realizar Servicios de Crianza de Pavos, estableciendo un precio estable por estos servicios hace que la empresa mientras se mantengan el contrato no pierda.

ANALISIS DE RESULTADOS

ESTADOS FINANCIEROS

Los resultados operativos y financieros alcanzados por la empresa AVIPECUARIA LAGOLONDRINA CIA. LTDA para el año 2013 fueron positivos. La utilidad antes de impuestos y participaciones fue de \$56.723,54

A continuación, se detalla los datos resumidos de los Estados Financieros.

Las ventas en el año 2014 fueron de \$ 458.854,39

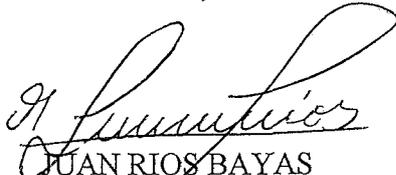
Los Activos Totales de la compañía cierran en \$ 132.519,30

Los pasivos Totales de la compañía cierran en \$78.119,65

El Patrimonio Neta de la compañía es de \$54.399,65

La utilidad obtenida en este año fue la esperada de acuerdo a los presupuestos realizados a principios de año, en donde se tomaron decisiones de cambio de línea de negocio para poder mantenernos en el mercado debido a que si continuábamos con la producción y comercialización de pollos de engorde hubiéramos evidenciado una pérdida para este año.

Atentamente,


JUAN RIOS BAYAS
GERENTE GENERAL
CI: 1703911261