



# **AVIPECUARIA LAGOLONDRINA CIA. LTDA.**

**Quito – Ecuador**

## **INFORME DE GERENTE GENERAL PERIODO AÑO 2013**

**Señores**

**Accionistas de la Empresa AVIPECUARIA LAGOLONDRINA CIA. LTDA**

**Presente.-**

Con fundamento en lo dispuesto por los Estatutos y de conformidad con las normas de la Ley General de Compañías, el Directorio conjuntamente con el Gerente General de la **Empresa AVIPECUARIA LAGOLONDRINA CIA. LTDA** presenta a consideración de la Junta General de Accionistas el siguiente informe que contiene registradas las principales actividades desarrolladas durante el **año 2013** y los resultados del mismo periodo.

### **OPERACIONES Y DESARROLLO**

#### **OBJETO SOCIAL**

La actividad económica principal de **AVIPECUARIA LAGOLONDRINA CIA. LTDA**, es la producción y comercialización de productos avícolas.

#### **MISION**

Satisfacer las necesidades del sector pecuario en el ámbito nacional mediante la producción y comercialización de productos avícolas.

#### **VISION**

Ser reconocidos a nivel nacional e internacional como una empresa líder del sector pecuario, consolidando su crecimiento, con capacitación constante a nuestros colaboradores y con productos avícolas de alta calidad para satisfacer las necesidades de los consumidores.

#### **RESEÑA HISTORICA**

La Compañía de **AVIPECUARIA LAGOLONDRINA CIA. LTDA** fue constituida como Compañía Limitada mediante escritura pública a inicios del año 2008, nació como una empresa familiar y así se ha mantenido hasta el presente año.

En el año 2009, la empresa inicia ya su proceso de crecimiento en ventas, debido al incremento de la producción, iniciativa de los socios accionistas.

En el mes de Abril del 2010, se inicia el proyecto de la comercialización de productos pecuarios (insumos, desinfectantes, vacunas), la venta se la realiza en las provincias de Pichincha e Imbabura hasta la presente fecha.

En el año 2011 se inicia la comercialización de productos pecuarios en la provincia de Tungurahua.

En el año 2012 se logra mantenernos en el mercado de Tungurahua.

Para el año 2013, se incrementan las ventas en un porcentaje razonable, lo que denota que se mantiene la estabilidad en el mercado ya cubierto.

## **PANORAMA GENERAL Y ENTORNO ECONOMICO**

La industria avícola se ha caracterizado por ser una de las ramas del sector pecuario con mayor crecimiento por su bajo costo de producción; siendo así la proteína de origen animal con mayor aceptación a nivel mundial. Con el incremento de la población y su necesidad de consumir productos ricos en proteínas, varios países en vías de desarrollo han cambiado su forma de producción tradicional por una más industrializada. Entre estos cambios sobresale la implementación de alimentos balanceados más adecuados o especializados a cada etapa del desarrollo de las aves, la mejora genética de las diferentes líneas y a un mayor control sanitario que ha permitido que el avicultor tenga mayor rendimiento sobre su producción.

Además de estos factores, el crecimiento de la industria avícola se ha favorecido por la creciente apertura de más puntos de venta. Su bajo costo ha permitido que las cadenas de comida rápida integren más productos derivados del pollo en sus menús. Este incremento ha estado ligado con el cambio de los hábitos alimenticios; donde más consumidores buscan alimentos más ligeros y saludables.

La avicultura es parte de la cadena productiva del maíz, soya, y balanceados, que es una de las de mayor importancia dentro del sector agropecuario ecuatoriano. Esta cadena productiva lejos de ser excluyente es un motor de superación de la pobreza para decenas de miles de pequeños productores agrícolas y avícolas que son actores integrados.

Según el censo avícola 2006, realizado por Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca (MAGAP), la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de Calidad del Agro (AGROCALIDAD) y la Corporación Nacional de Avicultores del Ecuador (CONAVE) se identificaron 1.567 granjas avícolas de pequeños, medianos y grandes productores (sin considerar la avicultura familiar o de traspatio).

La capacidad productiva de los diferentes eslabones de la cadena es el resultado del trabajo, inversión y creatividad de los empresarios que la conforman, lo que incluye 104 mil

productores maiceros, de los cuales 90 mil son pequeños productores de menos de 10 hectáreas.

Existen 4.2 mil agricultores soyeros, un centenar de acopiadores formales de maíz, aproximadamente 333 fábricas de alimentos balanceados y 1.567 planteles avícolas entre pollos de engorde y ponedoras, de acuerdo a datos del MAGAP y del sector privado. En cuanto al maíz amarillo, en base de una iniciativa pública y privada, ha demostrado el potencial de crecimiento.

En el 2013, se estimó la cosecha de 957 mil TM reduciéndose las importaciones a 143 mil TM cuando hace algunos años se importaban entre 500 y 600 mil TM.

La producción de soya nacional tiende a disminuir y alcanzó 70.000 TM en el 2013, cantidad que abastece solamente un mes de consumo para alimentos balanceados, la diferencia se importa. Esta cadena mantiene acuerdos de absorción de cosecha de materias primas como maíz amarillo.

La producción de alimentos balanceados en el 2013 fue de 2.3 millones de TM de las cuales 70% se destina a la crianza de aves y 11% para cerdos, el resto consumen diferentes especies. Según un estudio realizado por CONAVE en el 2012, esta cadena representa el 13% del PIB Agropecuario y 4.6% del PEA. Por otra parte, es importante el aporte a la seguridad alimentaria, generación de empleos directos e indirectos y además los ingresos que representa para los pequeños productores de maíz y soya nacionales que son las principales materias primas utilizadas en los balanceados.

Existen granjas avícolas en todas las provincias del país, la producción es permanente a lo largo del año. El ciclo productivo de un pollo de engorde es de alrededor de 42 días con peso promedio de 2.2 kilos.

Independientemente del tamaño y participación de cada uno de los actores de los eslabones de esta cadena, su interacción genera el valor total de la misma, razón por la cual, si se logra que se implementen políticas públicas de estímulo para los acuerdos de comercialización, las sinergias para acceso a tecnología, financiamiento asequible, erradicación de enfermedades aviares y facilitación de trámites en el MAGAP y AGROCALIDAD, no sólo que se podría llegar a la meta de autoabastecimiento en el caso de maíz amarillo sino que eventualmente, Ecuador podría ser exportador tanto de maíz amarillo (siempre y cuando los precios sean competitivos frente a otros países), así como de productos finales como pollo y huevos.

## **ANALISIS DE RESULTADOS**

### **ESTADOS FINANCIEROS**

Los resultados operativos y financieros alcanzados por la empresa AVIPECUARIA LAGOLONDRINA CIA. LTDA para el año 2013 fueron positivos. La utilidad antes de impuestos y participaciones fue de \$89.212,50

A continuación, se detalla los datos resumidos de los Estados Financieros.

Las ventas en el año 2013 fueron de \$ 1.291.416,81

Los Activos Totales de la compañía cierran en \$ 121.187,90

Los pasivos Totales de la compañía cierran en \$25.654,92

El Patrimonio Neta de la compañía es de \$95.532,98

Utilidad proyectada para este año de funcionamiento de la compañía, realmente el incremento de las ventas del año 2012 al 2013 del 15,19%, fue la proyectada de acuerdo al análisis realizado el año anterior.

Atentamente,

  
\_\_\_\_\_  
JUAN RÍOS BAYAS  
GERENTE GENERAL  
CI: 1703911261