



AVIPECUARIA LAGOLONDRINA CIA. LTDA.

Quito – Ecuador

INFORME DE GERENTE GENERAL PERIODO AÑO 2011

Señores

Accionistas de la Empresa AVIPECUARIA LAGOLONDRINA CIA. LTDA

Presente.-

Con fundamento en lo dispuesto por los Estatutos y de conformidad con las normas de la Ley General de Compañías, el Directorio conjuntamente con el Gerente General de la **Empresa AVIPECUARIA LAGOLONDRINA CIA. LTDA** presenta a consideración de la Junta General de Accionistas el siguiente informe que contiene registradas las principales actividades desarrolladas durante el **año 2011** y los resultados del mismo periodo.

OPERACIONES Y DESARROLLO

OBJETO SOCIAL

La actividad económica principal de **AVIPECUARIA LAGOLONDRINA CIA. LTDA**, es la producción y comercialización de productos avícolas.

MISION

Satisfacer las necesidades del sector pecuario en el ámbito nacional mediante la producción y comercialización de productos avícolas.

VISION

Ser reconocidos a nivel nacional e internacional como una empresa líder del sector pecuario, consolidando su crecimiento, con capacitación constante a nuestros colaboradores y con productos avícolas de alta calidad para satisfacer las necesidades de los consumidores.

RESEÑA HISTORICA

La Compañía de **AVIPECUARIA LAGOLONDRINA CIA. LTDA** fue constituida como Compañía Limitada mediante escritura pública a inicios del año 2008, nació como una empresa familiar y así se ha mantenido hasta el presente año.

En el año 2009, la empresa inicia ya su proceso de crecimiento en ventas, debido al incremento de la producción, iniciativa de los socios accionistas.

En el mes de Abril del 2010, se inicia el proyecto de la comercialización de productos pecuarios (insumos, desinfectantes, vacunas), la venta se la realiza en las provincias de Pichincha e Imbabura hasta la presente fecha.

En el año 2011 se inicia la comercialización de productos pecuarios en la provincia de Tungurahua.

PANORAMA GENERAL Y ENTORNO ECONOMICO

Para este año 2011 el decrecimiento en el consumo de aves se da porque el ecuatoriano tiene menos poder adquisitivo, se ha generado la compra de productos de menor precio y menor valor nutricional.

Según datos de Corporación Nacional de Avicultores de Ecuador (CONAVE), en el año 2011 el consumo per cápita fue de 32 kg.

Con relación con la canasta familiar básica se puede observar que la participación de los productos avícolas dentro del consumo familiar es importante representando el 3,2% de la misma y el 8,7% del grupo de alimentos y bebidas.

La avicultura, la carne de pollo es una necesidad y la gente que la consume la hace más importante pero no de manera aleatoria.

Su rápida reproducción y crecimiento son características del pollo y por supuesto los altos precios de la carne como la carne de cerdo, la carne de res, hacen la idea de invertir en el pollo, una muy buena idea pero la característica del mercado de proveedores hacen de esta inversión, una inversión arriesgada, sin embargo el crecimiento en producción de la empresa ha ido poco a poco en alza, debido a la estrategia de convertirse en integrado de Grupo Oro, teniendo la ventaja de que suba o baje el precio de venta del pollo el precio convenido no varía.

Y en cuanto al mercado de venta y compra de productos pecuarios se observa un incremento considerable de compra en la provincia de Tungurahua en donde se concentran el 50% de avicultores del país, esta ventaja competitiva ha permitido crecer en ventas. Esperamos en el año 2012 que continuemos con un crecimiento sostenido en ventas y alcanzar las metas propuestas para este año.

ANALISIS DE RESULTADOS

ESTADOS FINANCIEROS

Los resultados operativos y financieros alcanzados por la empresa AVIPECUARIA LAGOLONDRINA CIA. LTDA para el año 2011 fueron positivos. La utilidad antes de impuestos y participaciones fue de \$51.767,40

A continuación, se detalla los datos resumidos de los Estados Financieros.

Las ventas en el año 2011 fueron de \$ 977.902,76

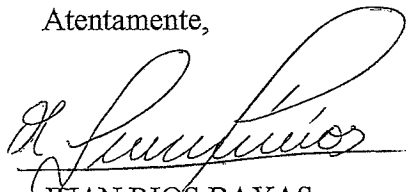
Los Activos Totales de la compañía cierran en \$ 242.549,76

Los pasivos Totales de la compañía cierran en \$139.223,92

El Patrimonio Neta de la compañía es de \$103.325,84

Utilidad proyectada para este tercer año de funcionamiento de la compañía, realmente el incremento de las ventas del año 2010 al 2011 del 30,79%, fue la proyectada de acuerdo al análisis realizado el año anterior.

Atentamente,



JUAN RÍOS BAYAS
GERENTE GENERAL
CI: 1703911261