



AVIPECUARIA LAGOLONDRINA CIA. LTDA.

Quito – Ecuador

INFORME DE GERENTE GENERAL PERIODO AÑO 2010

Señores

Accionistas de la Empresa AVIPECUARIA LAGOLONDRINA CIA. LTDA

Presente.-

Con fundamento en lo dispuesto por los Estatutos y de conformidad con las normas de la Ley General de Compañías, el Directorio conjuntamente con el Gerente General de la Empresa **AVIPECUARIA LAGOLONDRINA CIA. LTDA** presenta a consideración de la Junta General de Accionistas el siguiente informe que contiene registradas las principales actividades desarrolladas durante el **año 2010** y los resultados del mismo periodo.

OPERACIONES Y DESARROLLO

OBJETO SOCIAL

La actividad económica principal de **AVIPECUARIA LAGOLONDRINA CIA. LTDA**, es la producción y comercialización de productos avícolas.

MISION

Satisfacer las necesidades del sector pecuario en el ámbito nacional mediante la producción y comercialización de productos avícolas.

VISION

Ser reconocidos a nivel nacional e internacional como una empresa líder del sector pecuario, consolidando su crecimiento, con capacitación constante a nuestros colaboradores y con productos avícolas de alta calidad para satisfacer las necesidades de los consumidores.

RESEÑA HISTORICA

La Compañía de **AVIPECUARIA LAGOLONDRINA CIA. LTDA** fue constituida como Compañía Limitada mediante escritura pública a inicios del año 2008, nació como una empresa familiar y así se ha mantenido hasta el presente año.

En el año 2009, la empresa inicia ya su proceso de crecimiento en ventas, debido al incremento de la producción, iniciativa de los socios accionistas.

En el mes de Abril del 2010, se inicia el proyecto de la comercialización de productos pecuarios (insumos, desinfectantes, vacunas), la venta se la realiza en las provincias de Pichincha e Imbabura hasta la presente fecha.

PANORAMA GENERAL Y ENTORNO ECONOMICO

La industria avícola del país registra un crecimiento considerable en los últimos años, gracias al aumento de su producción y al consumo per cápita, y que también ha permitido que se generen nuevas fuentes de empleo.

En los últimos 25 años, el consumo de pollo ha pasado de 9 kilos per cápita (indica la media por persona en una estadística social determinada) a cerca de 32 kilos por persona por año.

Cada vez somos más eficientes en la producción, de alguna manera u otra nos vamos diferenciando con los precios de otras alternativas de proteína animal para el público consumidor, y el pollo una vez más es una carne noble, de mucha aceptación en el pueblo.

Al PIB (Producto Interno Bruto) agropecuario estamos aportando cerca del 4%. Eso va creciendo. La cantidad de generación económica por empleo, por todo en la industria avícola es sumamente importante.

La industria avícola ecuatoriana, principalmente, se fundamenta en dos actividades: la producción de carne de pollo y la del huevo comercial; entre estas dos actividades pecuarias, sobresale muy por encima la crianza de pollos de carne; CONAVE², estima que en el año 2009 se produjeron 155 millones de pollos y 2.500 millones de huevos, los cuales apenas representaron el 12% de la producción pecuaria total del país, por otra parte el consumo *per capita* de estos productos avícolas ha experimentado una tasa de crecimiento muy marcada en la última década.

El macroambiente económico actual del Ecuador padece una seria inestabilidad política, económica y social, alentada por la reciente transición de la Asamblea Nacional Constituyente y la nueva Carta Magna, lo que ha resultado en una serie de reformas complicadas generadas por la reciente convocatoria a elecciones populares y sus resultados. En medio del nuevo rumbo que sigue el Ecuador, en el año 2008 finalizó con parámetros económicos no muy bien calificados, como resultado de la constante inestabilidad que ha soportado a lo largo de este año, pero que según los líderes políticos estos parámetros serán solventados en un futuro no muy lejano con nuevas propuestas para la generación de empresas y en consecuencia de empleos.

El comportamiento del mercado de la carne de pollo y del huevo para plato, se basa en la ley de la oferta y la demanda, lo que hace de las empresas avícolas negocios muy inestables y susceptibles a procesos de especulación, en donde los mas fuertes son los que tienen el dominio total del mercado. Por otra parte, el consumidor ecuatoriano (ama de casa), prefiere un pollo pigmentado y grande, de aproximadamente 2,7 a 3 Kg. de peso en canal; así también demanda de un huevo con cascarrón de color marrón, dejando al huevo blanco muy pocas oportunidades en el mercado.

Todos estos parámetros son muy importantes para la toma de decisiones en la empresa, luego de analizar el panorama económico general del país.

ANALISIS DE RESULTADOS

ESTADOS FINANCIEROS

Los resultados operativos y financieros alcanzados por la empresa AVIPECUARIA LAGOLONDRINA CIA. LTDA para el año 2010 fueron positivos. La utilidad antes de impuestos y participaciones fue de \$33.495,92

A continuación, se detalla los datos resumidos de los Estados Financieros.

Las ventas en el año 2010 fueron de \$ 676.764,96

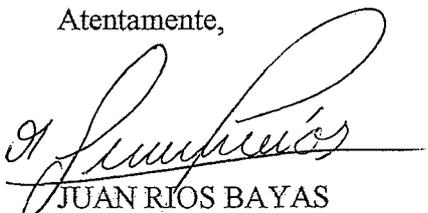
Los Activos Totales de la compañía cierran en \$ 108.065,54

Los pasivos Totales de la compañía cierran en \$60.946,44

El Patrimonio Neta de la compañía es de \$47.119,10

Utilidad proyectada para este tercer año de funcionamiento de la compañía, realmente el incremento de las ventas del año 2009 al 2010 del 33,37%, fue la proyectada de acuerdo al análisis realizado el año anterior.

Atentamente,



JUAN RIOS BAYAS
GERENTE GENERAL
CI: 1703911261