



AVIPECUARIA LAGOLONDRINA CIA. LTDA.

Quito – Ecuador

INFORME DE GERENTE GENERAL PERIODO AÑO 2009

Señores

Accionistas de la Empresa AVIPECUARIA LAGOLONDRINA CIA. LTDA

Presente.-

Con fundamento en lo dispuesto por los Estatutos y de conformidad con las normas de la Ley General de Compañías, el Directorio conjuntamente con el Gerente General de la Empresa AVIPECUARIA LAGOLONDRINA CIA. LTDA presenta a consideración de la Junta General de Accionistas el siguiente informe que contiene registradas las principales actividades desarrolladas durante el año 2009 y los resultados del mismo periodo.

OPERACIONES Y DESARROLLO

OBJETO SOCIAL

La actividad económica principal de AVIPECUARIA LAGOLONDRINA CIA. LTDA, es la producción y comercialización de productos avícolas.

MISION

Satisfacer las necesidades del sector pecuario en el ámbito nacional mediante la producción y comercialización de productos avícolas.

VISION

Ser reconocidos a nivel nacional e internacional como una empresa líder del sector pecuario, consolidando su crecimiento, con capacitación constante a nuestros colaboradores y con productos avícolas de alta calidad para satisfacer las necesidades de los consumidores.

RESEÑA HISTORICA

La Compañía de AVIPECUARIA LAGOLONDRINA CIA. LTDA fue constituida como Compañía Limitada mediante escritura pública a inicios del año 2008, nació como una empresa familiar y así se ha mantenido hasta el presente año.

En el año 2009, la empresa inicia ya su proceso de crecimiento en ventas, debido al incremento de la producción, iniciativa de los socios accionistas.

PANORAMA GENERAL Y ENTORNO ECONOMICO

En general, la industria avícola se conforma por una cadena de eslabones que inicia en el cultivo y comercialización de materias primas como el maíz, el sorgo y la soya principalmente; seguido de la producción de alimento balanceado, la crianza de aves, el procesamiento, la distribución, el transporte, la comercialización, el valor agregado y la exportación; dentro de cada uno de estos segmentos existen varios círculos humanos, tales como mayoristas, compañías comercializadoras, intermediarios, importadores, exportadores, almaceneras y alrededor de esto existen varios servicios, tales como financieros, proveedores de insumos, asesoría técnica e investigativa, quienes, directa o indirectamente dependen de esta actividad.

Según el MAGAP (2008), la actividad pecuaria del Ecuador se resume, en el siguiente orden: producción animal de: bovinos para leche, bovinos para carne, aves, cerdos y ovinos. En el año 2008 según el censo realizado por el MAGAP¹, la población bovina alcanzó los 5,2 millones, los cerdos 1,6 millones, y los ovinos 1,16 millones.

Tabla 1. Representación porcentual de las actividades pecuarias en el Ecuador

Producción de Leche	19,70%
Carne de res	9,30%
Industria Avícola	12,00%
Carne de cerdo	6,00%
Banano	6,70%
Arroz	6,50%
Cacao	6,10%
Patata	3,30%
Otros	30,40%

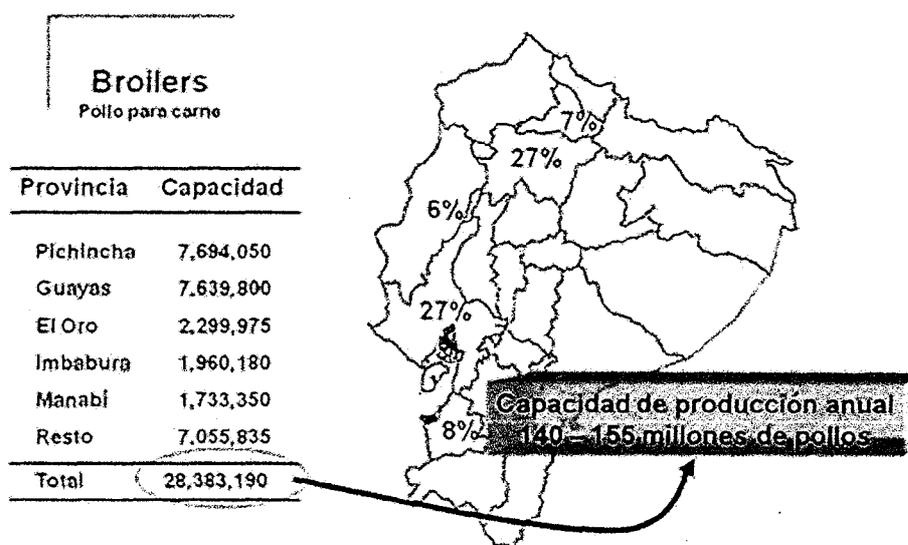
Fuente: MAGAP (2008).

La industria avícola ecuatoriana, principalmente, se fundamenta en dos actividades: la producción de carne de pollo y la del huevo comercial; entre estas dos actividades pecuarias, sobresale muy por encima la crianza de pollos de carne; CONAVE², estima que en el año 2008 se produjeron 155 millones de pollos y 2.500 millones de huevos, los cuales

apenas representaron el 12% de la producción pecuaria total del país, por otra parte el consumo *per capita* de estos productos avícolas ha experimentado una tasa de crecimiento muy marcada en la última década.

Realizando un análisis de la tabla anterior, se podría concluir en que la parvada nacional avícola de pollo contempla aproximadamente 20 millones de pollo de carne y 7,7 millones de gallinas ponedoras.

Figura 1. Resultados del Censo Avícola 2005, Pollo Broiler



Fuente. CONAVE (2005)

Para algunos estudiosos del tema, la industria avícola nacional tiene características oligopólicas, pues aproximadamente el 60% del mercado es manejado por PRONACA, y el porcentaje restante se distribuye entre las siguientes empresas: Grupo Oro, Grupo Anhlazer, POFASA, Avícola Pradera, Andina, Agoyán Ambato, entre otras.

Por lo tanto la actividad avícola del Ecuador se caracteriza porque las empresas con suficiente capacidad son las que sobreviven en el mercado debido los grandes volúmenes de aves que manejan o al estar constituidas en una integración tanto vertical (reproductoras y aves comerciales) como horizontal (incubadora, cría de aves comerciales, planta de alimentos balanceados, canales de comercialización, transporte, entre otros).

El comportamiento del mercado de la carne de pollo y del huevo para plato, se basa en la ley de la oferta y la demanda, lo que hace de las empresas avícolas negocios muy inestables y susceptibles a procesos de especulación, en donde los mas fuertes son los que tienen el dominio total del mercado. Por otra parte, el consumidor ecuatoriano (ama de casa), prefiere un pollo pigmentado y grande, de aproximadamente 2,7 a 3 Kg. de peso en canal; así también demanda de un huevo con cascarón de color marrón, dejando al huevo blanco muy pocas oportunidades en el mercado.

Finalmente, los costos de producción promedio del año 2008 para carne de pollo fue de \$ 1,29 USD el kilogramo en pie y el precio de venta al consumidor final alcanzó \$ 2,42 USD el kilo de pollo entero faenado.

Creo importante haber realizado la exposición de estos antecedentes del panorama general de la industria avícola en el país, ya que con estos datos tenemos una visión más clara de a donde apuntar y encaminar nuestros objetivos y estrategias de producción.

ANALISIS DE RESULTADOS

ESTADOS FINANCIEROS

Los resultados operativos y financieros alcanzados por la empresa AVIPECUARIA LAGOLONDRINA CIA. LTDA para el año 2009 fueron positivos. La utilidad antes de impuestos y participaciones fue de \$11.434,59.

A continuación, se detalla los datos resumidos de los Estados Financieros.

Las ventas en el año 2009 fueron de \$ 450.914,97

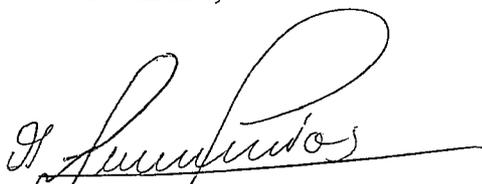
Los Activos Totales de la compañía cierran en \$ 44.545,22

Los pasivos Totales de la compañía cierran en \$29.817,36

El Patrimonio Neta de la compañía es de \$14.727,86

Utilidad proyectada para este segundo año de funcionamiento de la compañía, realmente el incremento de las ventas del año 2008 al 2009 del 46,26%, nos da seguridad para continuar con el negocio, en el próximo año seguiremos implementando y aplicando estrategias de producción y comercialización.

Atentamente,



JUAN RÍOS BAYAS
GERENTE GENERAL
CI: 1703911261