

## INFORME DE GERENCIA DE LA COMPAÑÍA IZUNEG S.A.

Dando cumplimiento a las normas establecidas en la ley, en el estatuto social de la Compañía, presento el informe anual de actividades correspondientes al ejercicio económico del año 2009.

*Entorno general sobre el cual se han desarrollado las actividades de IZUNEG S.A.*

Los resultados que hemos obtenido han sido favorables, en consideración a la inestabilidad política y jurídica que está atravesando el país debido a las consecutivas reformas legales ejercidas por el Estado. Por esta razón, opino que la empresa es susceptible a un crecimiento económico solo si realiza las reformas necesarias en la administración central, las cuales permitirán no solo el desarrollo de mi representada sino también la consolidación dentro de este mercado comercial tan competitivo.

De conformidad con lo establecido por las leyes nacionales, se ha dado cumplimiento cabal a todas las decisiones de la Junta General de Accionistas.

### Área Comercial

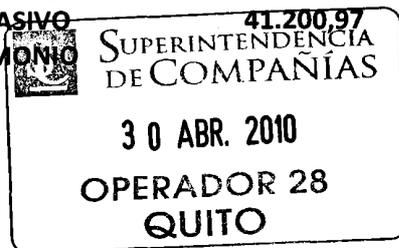
El total de ingresos del año 2009, alcanzaron la suma de USD 161.835,00 (ciento sesenta y un mil ochocientos treinta y cinco dólares de los Estados Unidos de Norteamérica con cero centavos), los costos y los gastos en este período no superaron dicha cifra ya que fueron de USD 132.614,49

### Área Financiera

El balance general el año 2009, se presenta de la siguiente manera

#### BALANCE GENERAL A 31 DE DICIEMBRE DE 2009

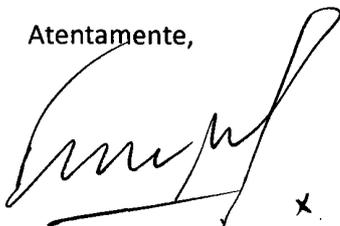
ACTIVOS		PASIVOS	
CORRIENTE			
Caja Bancos	841.43	Cuentas por pagar	0.00
Cuentas por cobrar	8543.17	Obligaciones	2606.41
Crédito Tributario		Impuestos por pagar	12612.01
<b>Total Activo Corriente</b>	<b>9384.6</b>	<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>15.218,42</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>31.816,37</b>	Patrimonio neto	800,00
		Utilidad del ejercicio	25.182,55
<b>TOTAL ACTIVO:</b>	<b>41.200,97</b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>41.200,97</b>



Finalmente, las utilidades del ejercicio que obtuvo la compañía durante el año 2009, fueron de 29.220,51

Para el año 2010 se recomienda que se impulse a la compañía a ampliar su mercado para aumentar el crecimiento de la empresa.

Atentamente,



**Eduardo Izurieta Silva**  
**GERENTE GENERAL**

