KÁFEMATE CÍA LTDA

Quito, 15 de abril de 2010

Señores Socios
KÁFEMATE CÍA. LTDA.
Presente.-

De conformidad con los estatutos de la Compañía, como obligación propia y la determinada en las leyes ecuatorianas a través de la Superintendencia de Compañías, me permito poner a consideración de la Junta General de Socios el presente informe de gerencia, sobre las actividades más importantes que se han desarrollado durante el ejercicio económico del 2009, que han incidido directamente en sus resultados.

El presente informe lo dividiré en tres temas que considero los más importantes:

1.- Administrativo
2.- Económico
3.- Comercialización

1.- Administrativo.- Durante el año 2009 la empresa estaba constituida por dos personas en el área administrativa Presidente y Gerente General y una persona contratada por honorarios profesionales para las funciones de contabilidad y control. Es importante señalar que se mantienen los archivos perfectamente organizados y foliados, por lo que cualquier documentación que se requiera por parte de los socios de la empresa, principalmente de los documentos contables que sirven de soporte a los Estados Financieros están a su disposición.

En este período se ha trabajado en ejes competitivos para lograr alcanzar objetivos claros, estos son:

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
30 ABR 2010
OPERADOR 29
QUITO

a) Reducción de costos: productos competitivos, gastos en pagos a proveedores, gastos en servicios básicos en base a ahorros en el consumo, eliminación de productos de alto costo del menú y elaboración de productos contra costos reales.

b) Mejorar la lectura del mercado: precios competitivos acordes a la realidad del sector y naturalmente a los gastos que demandan la naturaleza del negocio.

c) Mejorar el servicio al cliente.

d) Ejecución de eventos destinados a elevar las ventas como promociones, fiestas y celebraciones.

2.- Económico.- Durante el ejercicio económico 2009 se generaron ingresos por el valor de US$ 37.045,05, así como egresos por US$ 51.601,28. Esto nos generó una pérdida neta del ejercicio US$ 14.556,23.

Sin embargo del trabajo desplegado los ingresos generados por la actividad comercial no han permitido cubrir costos y gastos efectuados, razón por la cual y debido a que los socios no están en condiciones de incrementar el capital social de la compañía no se puede replantear el financiamiento de las actividades para el presente año.

3.- Comercialización.- De igual manera dentro del período al que nos referimos, el proceso de definición de productos, localización de proveedores orientados hacia el incremento de la actividad de la empresa ha sido un proceso arduo, que conlleva incremento de gastos operativos e incremento de la carga de trabajo administrativa – relación cliente, sin embargo para generar una imagen empresarial acorde al mercado han faltado los recursos para llevarlo a efecto.

Es todo cuanto tengo que informar, cualquier aclaración y/o ampliación al presente informe, favor comunicarme y procederé inmediatamente a satisfacer sus requerimientos.

Atentamente,

Guido Bravo Aguinaga
GERENTE GENERAL

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
30 ABR. 2010
OPERADOR 20
QUITO