

**INFORME DE GERENCIA GENERAL
POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2009**

En cumplimiento de las disposiciones estatutarias y legales, pongo en consideración de la Junta General Ordinaria de la Compañía **ESTAMPADOS METALICOS NICOLALDE & NICOLALDE CIA. LTDA.**, El Informe de la Administración correspondiente al año 2009 el mismo que cumple con los requisitos previstos en el Reglamento expedido por la Superintendencia de Compañías y sus posteriores reformas.

En el ejercicio económico 2009, los ingresos provinieron exclusivamente de la actividad de producción de partes automotrices, cuya facturación ascendió a un monto de \$673.231,80, lo que representa un incremento del 80% con relación al período 2008, dándose cumplimiento en su gran mayoría a los objetivos trazados para este período.

Nuestro principal cliente es Omnibus BB, que abarcó el 87% del total de la facturación, Metalronic un 7%, Aymesa el 5% y otros el 1%.

La utilidad del presente ejercicio es de \$ 39.289,69, de la cual se procedió a realizar el reparto del 15% a los trabajadores, se calculó la Reserva Legal; y, según Acta de Junta General de Socios, se procede a reinvertir el 10% de la utilidad, que servirá para la compra de maquinaria.

El valor de la reinversión cuyo monto es \$ 19.997,27 más el valor de \$ 267.190,00 reflejado en el patrimonio desde el balance al 31 de Diciembre del 2008 como Aportes Futuras Capitalizaciones, ascienden aun monto de \$ 287.187,27, serán registrados en el período 2010 como incremento de capital, mediante su trámite legal correspondiente.

En el campo laboral, la compañía cumple con todas su obligaciones tanto con el trabajador como con el IESS, encontrándose al día en todos sus pagos.

Con la administración tributaria (SRI), de igual manera cumplimos con todas las obligaciones que la ley nos exige.

PROYECCION AÑO 2010

Para el año 2010 nuestros objetivos son que con el incremento de nuestro patrimonio, apalancar un proyecto de crédito para ampliación de nuestra planta, para poder dar un mejor y más amplio servicio a nuestros clientes locales y además buscar ampliar al mercado externo.

La Gerencia General, está seguro de su gestión y considera que con el apoyo de todos sus colaboradores podrá cumplir con éxito todos su objetivos.


Ing. Roberto Nicolalde
GERENTE GENERAL

