

REPARVIDRIOS S.A.

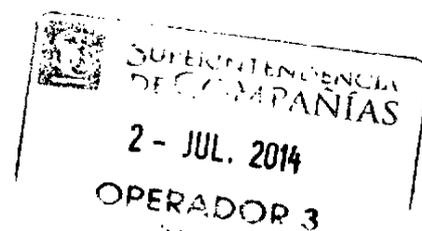
Informe de Gerencia 2012

Para los señores accionistas



**Daniel Bermeo G.
Gerente General**

28 marzo, 2013



INDICE

	CAPITULO	PAGINA
I.	Introducción	3
II.	Comparativo Ingresos	5
III.	Trabajos realizados	5
IV.	Tipo de trabajos realizados	6
V.	Venta de subfranquicias 2013	6
VI.	Reporte de ventas subfranquicias	7
VII.	Tipos de trabajo subfranquicia	7
VIII.	Balance general	13
	➤ Activos	
	➤ Pasivos	
	➤ Patrimonio	
IX.	Estado de pérdidas y ganancias	9
	➤ Ingresos	
	➤ Gastos	
	➤ Pérdida del ejercicio	
X.	Plan de negocios 2013	10
	➤ Subfranquicias	11
XI.	Conclusiones	12



I. INTRODUCCIÓN

- **Compras**
 - En todo el año se realizaron 6 compras a NOVUSglass.
 - Total compras a NOVUSglass \$9.945,82 USD
 - NOVUSglass nos concedió un crédito de 3 meses en la compra de dos Kits completos de reparación y pulido.
 - Reparavidrios S.A. vendió los Kits usados (equipos de reparación y pulido) a las Subfranquicias de Tumbaco, San Rafael y Quito.
 - Reparavidrios S.A. adquirió 2 Kits de reparación y pulido NUEVOS.

- **Contabilidad**
 - La contabilidad se la siguió llevando desde las oficinas de Reparavidrios S.A. con la supervisión de Xpertos sin mayor novedad. A partir de Enero 2013 se manejará la contabilidad en INDIMA para mayor agilidad.
 - Impuestos y contribuciones de ley, al día (ejemplo; patente al municipio en el mes de marzo, liquidación tributaria a la superintendencia de compañías en septiembre, declaraciones de IVA mensual e impuesto a la renta anual al SRI.)

- **Personal**
 - Se mantienen en nómina a dos empleados (Daniel Bermeo y Rocío Martínez) manteniendo los mismos términos de salario básico más comisión por ventas.
 - Alvaro Iturralde salió porque adquirió una subfranquicia de Novus y Pedro Bermeo continua como "freelance".
 - Para el siguiente año se contratará una persona, para el reemplazo de Rocío Martínez en su período de maternidad (Abril - Agosto 2013). a partir del 15 de Febrero.

- **Capacitación**
 - Rocío asistió a la Escuela de Servicio al Cliente 5 módulos (entre mayo-agosto).
 - Se realizaron 3 cursos para técnicos de Novus (2 tecnoscape y 1 para vidrioexpress).
 - Por la venta de Subfranquicias se dictaron 3 capacitaciones para técnicos de Novus (Subfranquicias de Tumbaco, San Rafael y Quito).

- **Clientes**
 - Se continua realizando visitas personales, a los Jefes de Taller de los Concesionarios.
 - Se mantuvo comunicación telefónica permanente con los Jefes de Taller.
 - Se atendieron los requerimientos del público en general, a través de la página web www.novusecuador.com.ec.

- Se concretaron citas con algunos talleres y concesionarios para hacer demostraciones de todos nuestros servicios (reparación, pulido vidrios y plásticos).
- En el mes de diciembre se obsequió un detalle (bolígrafo, chocolates) a nuestros clientes, en agradecimiento a su confianza depositada en nosotros por este año.

➤ Publicidad

Se mantuvo las publicaciones del servicio de pulido y reparación de parabrisas:

- En la Revista Carburando, cada 15 días durante todo el año.
- Mantenemos en constante movimiento la red social facebook y twitter.
- Se mantiene la página Web y respondemos a las inquietudes de los clientes que nos contactan por esta vía.
- Se colocó publicidad de NOVUSglass en la camioneta, que esta destinada para realizar los trabajos a domicilio.
- Se elaboraron fichas técnicas de Novus para realizar vistas a clientes grandes tales como; aseguradoras, flotas, etc.
- A partir del mes de noviembre hasta diciembre 2012 tuvimos que trasladarnos al área de desarrollo de INDIMA y seguir con nuestras actividades desde ahí, debido a las adecuaciones y mejoras para una nueva oficina de Novus y Tecnoscape a partir de enero 2013.
- Se adquirió 50 mini kits de pulido de plásticos (plastic polish) para promover su venta en talleres, ferreterías, tecnoscapes, etc.

➤ Subfranquicias

- Se concretó la venta de 3 subfranquicias para la provincia de pichincha, Tumbaco exclusivo, San Rafael exclusivo y Quito no exclusivo, al momento están operando 2, la de tumbaco que pertenece al Señor Juan Martín Ortiz tuvo inconvenientes y hasta el mes de febrero 2013 esta zona estaba siendo manejada por PROGLASS (San Rafael) mediante un convenio entre las partes, de aquí en adelante Reparavidrios S.A. manejará esta zona.
- Tenemos al momento interesados en subfranquicias para las ciudades de Loja, Latacunga, Manta y Ambato.
- La Subfranquicia de reparación de Cuenca está prácticamente vendida, ya que solo falta definir la fecha de la capacitación.

➤ NOVUSglass (USA)

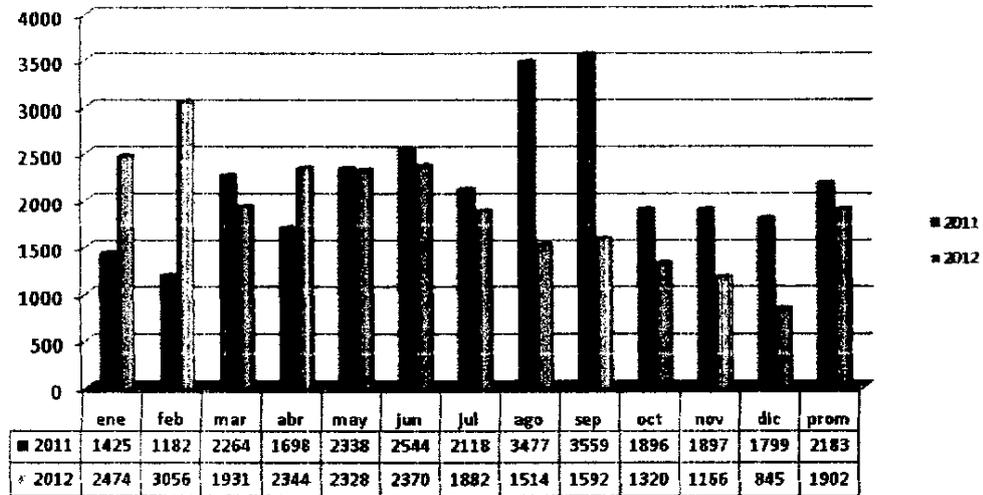
- No pudimos asistir a la feria "SUPER SESSION" en el mes de Abril. Por motivos mayores pero esperamos poder hacer en el 2014.
- Se mantiene contacto permanente Miah Boerner.
- Se mantuvo la misma regalía mensual de (\$100 USD)

➤ Ventas

- Con la venta de Subfranquicias nuestros ingresos por ventas de trabajos realizados decrecieron debido a que se empezaron a dividir entre las 3 subfranquicias y Reparavidrios S.A.



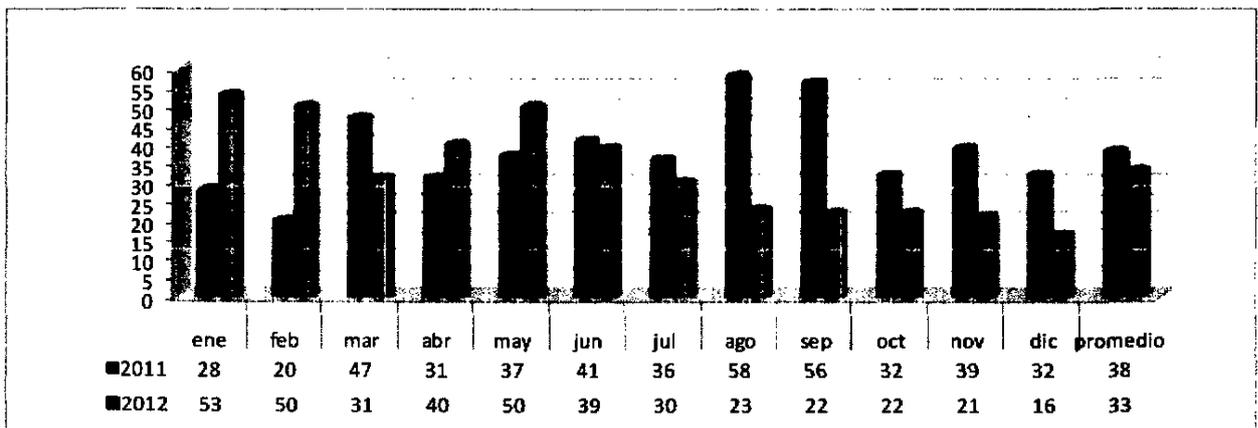
II. COMPARATIVO INGRESOS 2011-2012



Los ingresos obtenidos durante el 2012 fueron de US\$ 22.822 con una venta promedio de US\$ 1902 mensual, representando así un decremento de ventas del 12.88 %, en comparación con el año anterior, que fue de US\$ 26.197.

De acuerdo a la experiencia de estos dos años las ventas proyectadas para este año son de US\$ 25.000, divididos para los 12 meses de acuerdo a la gráfica, tomando en cuenta que existen subfranquicias con las cuales nos hemos dividido clientes.

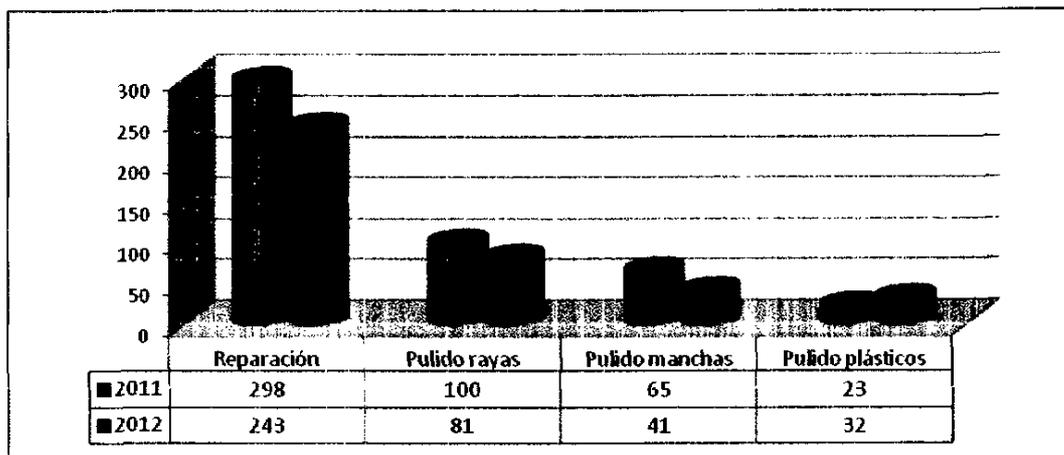
III. TRABAJOS



Se realizaron 397 trabajos, durante todo el año entre reparación y pulido de vidrios y plásticos, en relación al año 2011 que fueron 457.



IV. TIPOS DE TRABAJO



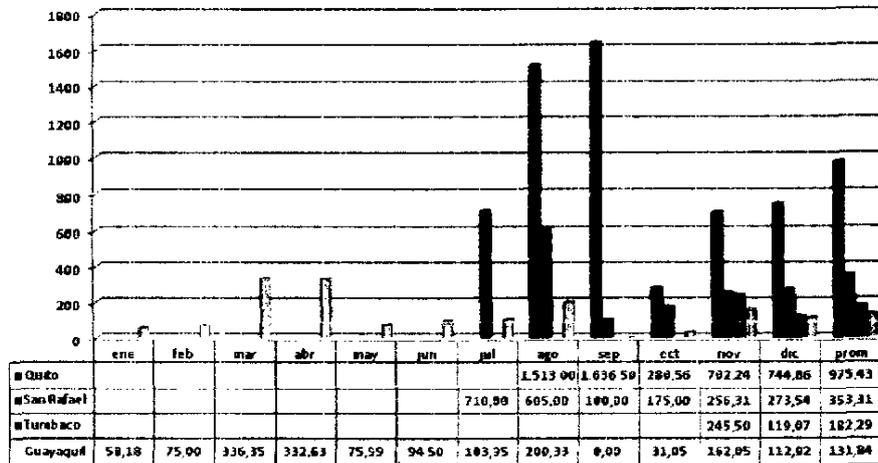
En la gráfica podemos observar que el 61% de los trabajos realizados corresponden a reparación, mientras que el 31% le corresponde a pulido, dividido de la siguiente forma: 21% pulido de rayas, 10% pulido de manchas y 8% pulido de plásticos.

V. VENTA DE SUBFRANQUICIAS 2013

En el siguiente resumen podemos ver el detalle de subfranquicias en la ciudad de Quito:

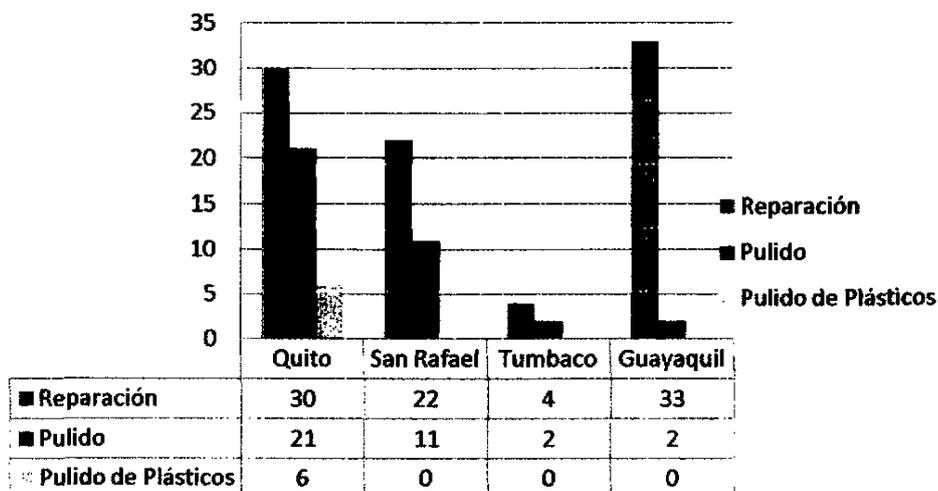
	Quito	San Rafael	Tumbaco	Guayaquil
Fecha de contrato	09/07/2012	01/07/2012	15/08/2012	31/03/2011
valor de la Subfranquicia	7.693,50	7.693,50	7.391,99	9.680,16
Forma de Pago	CREDITO	CREDITO	CREDITO	CONTADO
Abono	3.250,00	2.970,00	6.241,99	9.680,16
Saldo	4.443,50	4.723,50	1.150,00	0,00
Observación	1 solo pago mes de febrero 2013	10 pagos de 444,35 a partir del mes de enero 2012	3 pagos en los meses de oct. nov y dic 2012 aún no se ha pagado	pagado

VI. REPORTE DE VENTAS SUBFRANQUICIAS



De acuerdo al gráfico el 54.54% de las ventas corresponde a la subfranquicia no exclusiva de Quito, seguido del sector de San Rafael con 23.70%, le sigue la subfranquicia de Guayaquil con 17.69% y finalmente el 4.07% que es la subfranquicia de Tumbaco.

VII. TIPOS DE TRABAJO SUBFRANQUICIAS



En el gráfico podemos observar que la subfranquicia de Quito atendió 57 trabajos correspondiente a reparación, pulido de vidrios y plásticos; seguido de la subfranquicia de Guayaquil que atendió un total de 35, le sigue el sector de San Rafael con la atención de 33 trabajos y finalmente la subfranquicia de Tumbaco que atendió 6.



VIII. BALANCE GENERAL

REPARVIDRIOS S.A.
BALANCE GENERAL

NOVUS

ACTIVO	2011	%	2012	%	VARIACION	%
ACTIVO CORRIENTE	7.300,51	36,3%	8.635,43	37,3%	1.334,92	18,3%
DISPONIBLE:	1.369,23	6,8%	(377,88)	-1,6%	(1.747,11)	-237,8%
Caja y Bancos	1.369,23	6,8%	(377,88)	-1,6%	(1.747,11)	-127,6%
Inversiones Financieras Temporales	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
ACTIVO EXIGIBLE:	3.477,67	17,2%	3.709,34	16,0%	231,67	6,7%
Clientes	1.690,14	8,3%	1.897,55	8,2%	207,41	12,3%
Otras Cuentas por Cobrar	400,00	2,0%	150,00	0,6%	(250,00)	-62,5%
Carlos Jack Bermeo	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Bernardo Bermeo	400,00	2,0%	150,00	0,6%	(250,00)	-62,5%
Daniel Bermeo	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Francisco Navarro	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Credito Tributario	1.387,53	6,9%	1.661,79	7,2%	274,26	19,8%
Impuesto Renta	743,68	3,7%	1.148,29	5,0%	404,61	54,4%
30% I.V.A Retenido	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
70% I.V.A Retenido	79,38	0,4%	40,43	0,2%	(38,95)	-49,1%
I.V.A. Compras	206,72	1,0%	115,32	0,5%	(91,40)	-44,2%
Anticipo Imp.Renta proximo año	22,44	0,1%	22,44	0,1%	-	0,0%
Credito Tributario	335,31	1,7%	335,31	1,4%	-	0,0%
ACTIVO REALIZABLE	2.942,61	12,6%	3.303,97	22,9%	2.761,36	100,0%
Uniformes	-	0,0%	161,28	0,7%	161,28	100,0%
material publicidad	-	0,0%	22,00	0,1%	22,00	100,0%
REPARACION-Consumible	662,84	3,3%	914,06	4,0%	251,22	37,9%
REPARACION-Repuestos	25,90	0,1%	290,48	1,3%	264,58	1021,5%
REPARACION-Herramientas	51,96	0,3%	34,90	0,2%	(17,06)	-32,8%
PULIDO-Consumible	572,87	2,8%	1.923,20	8,3%	1.350,33	235,7%
PULIDO-Repuestos	1.219,05	6,0%	1.472,66	6,4%	253,61	20,8%
PULIDO-Herramientas	9,99	0,0%	485,39	2,1%	475,40	4758,8%
ACTIVO NO CORRIENTE	12.839,61	63,5%	14.598,39	62,7%	1.658,78	12,9%
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO (DEPRECIABLES)	7.898,61	38,8%	8.903,39	41,1%	1.004,78	28,0%
Herramientas	1.380,33	6,8%	1.380,33	6,0%	-	0,0%
Maquinaria y Equipo	7.500,50	37,0%	8.747,99	37,8%	1.247,49	16,6%
Muebles y Equipo Oficina	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Equipos Computación	388,39	1,9%	388,39	1,7%	-	0,0%
Dep. Acum.de Edificios	-	0,0%	(138,00)	-0,6%	(138,00)	100,0%
Dep.Acum.Maquinaria	(1.312,50)	-6,5%	(648,73)	-2,8%	663,77	-50,8%
Dep.Acum.Muebles	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Dep.Acum.Equipos Comp	(97,11)	-0,5%	(226,59)	-1,0%	(129,48)	133,3%
ACTIVOS AMORTIZABLES	5.000,00	24,7%	5.000,00	21,6%	-	0,0%
Licencia NOVUS	5.000,00	24,7%	5.000,00	21,6%	-	0,0%
Amortizacion Licencia Novus 10%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
TOTAL ACTIVO	20.140,12	100%	23.133,82	100%	2.993,70	14,9%
PASIVO	15.498,51	100,0%	17.111,13	100,0%	3.612,62	23,3%
PASIVO CORRIENTE	15.498,51	100,0%	17.111,13	100,0%	3.612,62	23,3%
Proveedores por Pagar	184,45	1,4%	-	0,0%	(184,45)	-100,0%
Cuentas y Documentos por Pagar.	1.361,20	10,1%	621,27	3,6%	(739,93)	-54,4%
Obligaciones Financieras (Bancarias)	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Prestamos Accionistas	11.397,52	84,4%	16.285,60	95,2%	4.888,08	42,9%
Juan Bermeo	11.397,52	84,4%	14.285,60	83,5%	2.888,08	25,3%
Daniel Bermeo	-	0,0%	2.000,00	11,7%	2.000,00	100,0%
Obligaciones Acumuladas por Pagar (Sueldos, Benef	241,11	1,8%	252,74	1,5%	11,63	4,8%
Impuestos por Pagar	314,53	2,3%	(48,48)	-0,3%	(363,01)	-115,4%
PASIVO LARGO PLAZO	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Provisiones Legales.	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
TOTAL PASIVO	15.498,51	100%	17.111,13	100%	3.612,62	23,3%
PATRIMONIO	20.140,12	100%	23.133,82	100%	2.993,70	14,9%
CAPITAL SOCIAL PAGADO	12.500,00	185,2%	12.500,00	207,4%	-	0,0%
Juan Bermeo	5.625,00	83,3%	5.625,00	93,3%	-	0,0%
Carlos Jack Bermeo	2.500,00	37,0%	2.500,00	41,5%	-	0,0%
Bernardo Bermeo	1.500,00	22,2%	1.500,00	24,9%	-	0,0%
Daniel Bermeo	1.875,00	27,8%	1.875,00	31,1%	-	0,0%
Francisco Navarro	1.000,00	14,8%	1.000,00	16,6%	-	0,0%
RESERVAS	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Reserva Legal	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
PERDIDA ACUMULADA DE AÑOS ANTERIORES	(4.980,00)	-73,9%	(5.749,69)	-95,4%	(769,69)	15,3%
RESULTADO DEL PERIODO	(723,61)	-11,3%	(722,62)	-12,0%	9,99	-4,0%
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	20.140,12	100%	23.133,82	100%	(722,62)	-10,7%

RECONCILIACION DE SALDOS

DEPENDENCIA 8
COMPANIA

2 - JUL. 2014

FRADOR 3

D

IX. ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2012 (COMPARATIVO)

	2.011	%	2.012	%	VARIACION	%
INGRESOS	42.787,18	100,00%	35.477,88	100,00%	(7.309,30)	-17,08%
Ventas Concesionarios	21.019,50	49,13%	17.115,19	48,24%	(3.904,31)	-18,57%
Ventas Particulares	8.375,95	19,58%	7.313,14	20,61%	(1.062,81)	-12,69%
Subfranquicias	8.643,00	20,20%	6.351,65	17,90%	(2.291,35)	-26,51%
Alquiler de equipo	675,00	1,58%	1.475,00	4,16%	800,00	118,52%
Regalía mensual	180,00	0,42%	780,00	2,20%	600,00	333,33%
Entrenamiento Técnico	-	0,00%	1.200,00	3,38%	1.200,00	100,00%
Licencias	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%
Venta de Activos	-	0,00%	1.049,50	2,96%	1.049,50	100,00%
Descuento en Ventas	(3.163,11)	-7,39%	(2.529,76)	-7,13%	633,35	-20,02%
Reembolso de Gastos	180,00	0,42%	480,00	1,35%	300,00	166,67%
Venta de Activos	6.876,79	16,07%	2.243,11	6,32%	(4.633,68)	-67,38%
COSTOS VARIABLES	15.015,28	35,08%	10.898,90	29,88%	(4.116,38)	-27,40%
Servicios Prestados	1.214,61	2,84%	2.320,45	6,54%	1.105,84	91,04%
Servicios Básicos	903,75	2,11%	951,80	2,68%	47,85	5,29%
Materiales	242,79	0,57%	910,36	2,57%	667,57	274,96%
Mantenimiento Maquinaria	-	0,00%	140,00	0,39%	140,00	100,00%
Alquiler maquinaria Novus	450,00	1,05%	720,00	2,03%	270,00	60,00%
Consumibles	1.394,34	3,26%	3.587,57	10,11%	2.193,23	157,30%
Repuestos	2.726,98	6,37%	741,65	2,09%	(1.985,33)	-72,80%
Herramientas	1.232,76	2,88%	1.222,27	3,45%	(10,49)	-0,85%
Costo de Venta de Activo Fijo	6.850,00	16,01%	-	0,00%	(6.850,00)	-100,00%
MARGEN DE CONTRIBUCION	27.771,90	64,91%	24.578,98	69,24%	(3.192,92)	-11,50%
EGRESOS OPERATIVOS FIJOS	10.848,88	25,34%	9.828,50	27,67%	(1.020,38)	-9,40%
SERVICIOS PUBLICOS	165,70	0,39%	171,05	0,48%	5,35	3,23%
Agua Potable	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%
Teléfonos	37,75	0,09%	44,60	0,13%	6,85	18,15%
Energía Eléctrica	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%
Internet	127,95	0,30%	126,45	0,36%	(1,50)	-1,17%
HONORARIOS	1.810,00	4,23%	2.100,00	5,92%	290,00	16,02%
Servicio Oficina	1.200,00	2,80%	1.500,00	4,23%	300,00	25,00%
Honorarios Contables	610,00	1,43%	600,00	1,69%	(10,00)	-1,64%
Gastos Notaría	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%
SUMINISTROS Y MATERIALES	387,86	0,91%	474,94	1,34%	86,98	22,42%
Utiles de Oficina	375,84	0,88%	474,94	1,34%	99,10	26,37%
Materiales de Empaque	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%
Utiles de Aseo	12,12	0,03%	-	0,00%	(12,12)	-100,00%
Combustibles y Lubricantes	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%
PROMOCION Y PROPAGANDA	5.983,00	13,98%	5.046,80	14,23%	(936,20)	-15,65%
Promoción y Publicidad	5.983,00	13,98%	5.046,80	14,23%	(936,20)	-15,65%
IMPUESTOS	1.887,58	4,39%	1.214,50	3,42%	(673,08)	-35,66%
Impuestos y Contribuciones	193,58	0,45%	14,50	0,04%	(179,08)	-92,53%
Regalías NOVUS	1.643,58	3,84%	1.200,00	3,38%	(443,58)	-26,99%
DEPRECIACIONES	659,61	1,54%	916,21	2,58%	256,60	38,90%
Depreciación Activos Fijos	659,61	1,54%	916,21	2,58%	256,60	38,90%
EGRESOS ADMINISTRATIVOS	17.554,70	41,03%	14.857,15	41,88%	(2.697,55)	-15,37%
SUELDOS Y SALARIOS	11.854,28	27,74%	10.723,56	30,23%	(1.130,72)	-9,54%
Sueldos y Salarios	6.884,16	16,09%	7.053,48	19,88%	169,32	2,46%
Horas Extras	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%
Comisiones Empleados	1.337,80	3,13%	-	0,00%	(1.337,80)	-100,00%
Indemnizaciones y Vacaciones	869,60	2,03%	-	0,00%	(869,60)	-100,00%
Gratificación Voluntaria	526,00	1,23%	1.662,77	4,69%	1.136,77	216,12%
Aporte Patronal	836,52	1,96%	856,94	2,42%	20,42	2,44%
Decimo Tercero	296,48	0,69%	294,21	0,83%	(2,27)	-0,77%
Decimo Cuarto	371,24	0,87%	292,90	0,83%	(78,34)	-21,10%
Fondos de Reserva	532,48	1,24%	563,26	1,59%	30,78	5,78%
Provisión para Desahucio	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%
GASTOS DE PERSONAL	5.900,42	13,79%	4.153,59	11,68%	(1.746,83)	-29,60%
Gastos de Representación	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%
Movilización y Transporte	3.256,92	7,61%	1.796,81	5,06%	(1.460,11)	-44,83%
Hoteles y Alimentación	2.067,91	4,83%	1.177,22	3,32%	(890,69)	-43,07%
Uniformes	130,59	0,31%	69,56	0,20%	(61,03)	-46,73%
Comisariato	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%
Entren y Selec. Personal	160,00	0,37%	670,00	1,89%	510,00	318,75%
Atenciones Medicas	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%
Mensajería	285,00	0,67%	420,00	1,18%	135,00	47,37%
EGRESOS FINANCIEROS	182,96	0,43%	825,90	2,33%	642,94	351,98%
Gastos Bancarios	119,76	0,28%	60,85	0,17%	(58,91)	-49,19%
Sobrantes y Faltantes de Caja	8,01	0,02%	11,57	0,03%	3,56	44,44%
Multas e Intereses	5,21	0,01%	0,53	0,00%	(4,68)	-89,83%
Gastos ISC	-	0,00%	752,95	2,12%	752,95	100,00%

X. PLAN DE NEGOCIOS 2013

Dentro de las perspectivas para el 2013, tenemos las siguientes:

- Asignar subfranquicias en las ciudades de Cuenca, Ibarra, Santo Domingo, Manta y Ambato.
- Capacitación de reemplazo de parabrisas será realizada en una franquicia de Novus recomendada por Miah Boerner en Alabama, Estados Unidos después del invierno en el año 2013.
- Implementar el reemplazo de parabrisas.
- Incrementar las ventas llegando a los mercados como flotas, aseguradoras, constructoras etc.
- Posicionar más la marca en el mercado.
- Incrementar el nivel de estandarización de los procesos con el fin de asegurar la calidad de nuestro trabajo.
- Lograr un personal comprometido con la empresa.
- Generar rentabilidad para accionistas y subfranquiados.



Subfranquicias :

• Uno de los objetivos de Novus es tener subfranquicias en varios lugares del país: en el siguiente cuadro podemos apreciar la localización de las subfranquicias que se desea lograr en las diferentes provincias del Ecuador, durante los siguientes tres años.

plan de localizacion de subfranquicias	año			
	tot	2012	2013	2014
Guayaquil	2		1	1
Quito	3	3		
Manta / Portoviejo	1		1	
Cuenca	2		1	1
Latacunga	1		1	
Riobamba	2		1	1
Machala	1		1	
Esmeraldas	1		1	
Ibarra	1			1
Loja	1		1	
Babahoyo / Quevedo	1		1	
Orellana	1			1
Ambato	1		1	
Santo Domingo	1		1	
total	19	3	11	5



XI. CONCLUSIONES

El año paso muy rápido algunas cosas pudimos concluir como: venta de 3 subfranquicias para la zonas de Tumbaco, San Rafael y Quito. Se adquirió un vehículo de marca chevrolet y hubo cosas que no se pudieron concluir como la capacitación para el reemplazo de parabrisas, alianzas con aseguradoras, etc.

Los clientes reconocen que la marca NOVUSglass son los especialistas en Reparación y Pulido de parabrisas.

Creemos que es necesario hacer alianzas con las aseguradoras más grandes (alianzas tipo: pago de un monto por asegurado o por evento).

Tenemos subfranquicias en las principales ciudades del ecuador (Quito, Guayaquil y próximamente Cuenca).

Hemos visto que es indispensable implementar el reemplazo de parabrisas a nuestros servicios, para lo cual hemos adquirido un vehículo (de propiedad de Juan Bermeo y Daniel Bermeo) para el propósito y a la vez darle mas imagen a la compañía.

Flujo de ventas disminuyo a partir de julio ya que el mercado de quito y los valles se dividió para las subfranquicias.

Las ventas al público decrecieron, esto no es muy buena noticia ya que bajaron nuestros ingresos pero por otro lado esto me permitirá dedicarme más a los contratos grandes como aseguradoras, subfranquicias, etc. Ya que ahora tenemos más técnicos disponibles.

También ahora somos más personas interesadas en que la marca NOVUSglass se conozca en el Ecuador.

La marca esta posicionada en los talleres y concesionarios pero creemos que debemos poner mas énfasis en posicionar la marca en el cliente particular.

Es indispensable que al tener más subfranquicias estandaricemos y controlemos los procesos periódicamente para mantener la calidad e imagen de NOVUSglass.

Agradezco nuevamente por la paciencia y confianza de ustedes señores accionistas.

A Rocío por su compromiso con la empresa a pesar de su embarazo ha estado siempre puesta la camiseta y como siempre de buen humor.

Gracias

Atentamente



Daniel Bermeo
GERENTE GENERAL
REPARVIDRIOS S.A.