SMARTMEDIA PUBLICIDAD S.A.

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL

Quito, 31 de marzo de 2012

En cumplimiento de las obligaciones estipuladas en la Ley de Compañías, el siguiente es el Informe de la Administración de SMARTMEDIA PUBLICIDAD S.A. para el año 2011.

PRINCIPALES INDICADORES

Las previsiones de las cuentas nacionales ecuatorianas muestran que Ecuador ha crecido en 6,50% para el último año. Según los análisis del Banco Central del Ecuador el PIB de 2011 cerró en USD 65.954 millones, creciendo en comparación con 2010, cuando la economía cerró en USD 57.978 millones.

La inflación de Ecuador se redujo en 2011, subiendo del 3,33% en 2010, al 5,41% en 2011.

INFORMACIÓN SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO, EN EL ÁMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

Ámbito administrativo:

Se mantienen los mismos accionistas de SMARTMEDIA PUBLICIDAD S.A., y en los mismos porcentajes.

El comisario de la compañía es: Econ. Ana Enríquez

Ámbito legal:

SMARTMEDIA PUBLICIDAD S.A. ha cumplido con todas sus obligaciones tanto con el SRI, el IESS.

SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y DE LOS RESULTADOS ANUALES, COMPARADOS CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE

Adjuntamos los resultados financieros

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
14 JUN. 2012
OPERADOR 10
QUITO

Ingresos
El total de ingresos es de USD 40.500,35.

Gastos
Los gastos administrativos en el año 2011 fueron USD. 95.635,04

Resultados
Al cierre del ejercicio fiscal no tuvo utilidad este año, teniendo como perdida $55.134,69

La administración de la compañía realiza su gestión sujetándose a las normas y disposiciones determinadas en las Juntas de Accionistas y de Directorio y a las disposiciones legales sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor.

Atentamente,

MANUEL DEODATO
GERENTE GENERAL
SMARTMEDIA PUBLICIDAD S.A.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
14 JUN. 2012
OPERADOR 17
QUITO