

INFORME ANUAL DE LA ADMINISTRACIÓN

Quito, 19 de marzo de 2012

Señores Accionistas:

En mi calidad de Gerente General de NEWTRAVEL S.A. presento a ustedes el Informe Anual de la administración y operación de la compañía correspondiente al ejercicio 2011

El análisis cubrirá los siguientes aspectos:

- Económico.
- Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y objetivos de la compañía
- Situación financiera de la compañía.

ENTORNO ECONÓMICO

De acuerdo a los análisis económicos del Gobierno Ecuador a cerrado el año 2011 con indicadores económicos satisfactorios y con una tasa de desempleo del 5.5%. A pesar de la crisis económica mundial, parece ser que América Latina y Ecuador se encuentran con una situación un poco más favorable por aparentemente no tener un nivel de endeudamiento tan alto como otros países.

Sin embargo las perspectivas económicas para el 2012 considerando las evaluaciones internacionales hacen que se prevea un año de desaceleración de la economía reflejado en una tasa de crecimiento menor en los países que afectará sin duda a la región.

En general será un período de grandes desafíos e incertidumbres, mucho más si el mercado petrolero parece volverse más volátil.

En Ecuador el Gobierno prevé un crecimiento del 7% en el turismo de extranjeros durante 2012. Durante 2011, según informes se estima que hubo un aumento del 8% respecto al 2010 en número de visitantes que según estadísticas oficiales se debe a la aplicación de un Plan Integral de Marketing Turístico 2010-2014, que busca posicionar a Ecuador como "líder del turismo consciente y sostenible".

CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS Y DE LOS OBJETIVOS DE LA COMPAÑÍA

La administración de la compañía realiza su gestión sujetándose a las normas y disposiciones determinadas en las Juntas de Accionistas y de Directorio y a las disposiciones legales sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor.

El ejercicio 2011 representó un período de transición en las operaciones de la agencia dada la situación del mercado.

SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA

El año 2011 tuvo un resultado adverso en las operaciones de la compañía, sin embargo la decisión de los accionistas para financiar las operaciones de la empresa sin tener que recurrir a financiamiento externo ha permitido continuar las operaciones de la empresa con el fin de superar este desfase financiero y continuar las operaciones de la compañía.

Los aspectos significativos de la empresa se detallan a continuación:



- Venta de activo de la compañía. El bus de propiedad de la empresa fue vendido en el mes de mayo de 2011 permitiendo cancelar el crédito que la empresa mantenía con BANCO CAPITAL y a la vez cubrir algunas obligaciones que mantenía la compañía.

Lamentablemente el año 2011 significó una baja en los servicios de transfer de pasajeros, uno de los rubros de ingresos significativos de la empresa, tanto por el nivel de competencia de empresas y particulares que ingresaron desde finales del año 2010 nuevas unidades de transporte a tarifas bastante más bajas que las que mantenía el mercado, lo que redujo nuestros ingresos, ocasionando un desequilibrio económico pues debíamos cumplir con nuestras obligaciones por el crédito mantenido a la vez que los costos fijos que este servicio exigía.

- INGRESOS POR VENTAS

El total de ventas experimentó una reducción en todos sus rubros, en venta de pasajes en aproximadamente US\$ 16,000 dólares, y en tour y transfer en un 48 % frente al año 2010 de manera significativa por la eliminación de una de nuestras líneas de ingresos.

- COSTO DE VENTAS.

La administración tomó por decisión un control exhaustivo de sus costos y gastos con el fin de optimizar sus resultados. La venta del bus de la empresa significó igualmente la eliminación de nuestro conductor por lo que la nómina de operaciones de la empresa tuvo una reducción los últimos 7 meses con respecto al total de gastos de personal del año anterior así como la disminución de los costos de mantenimiento que eran rubros importantes en los resultados de la empresa

- GASTOS DE ADMINISTRACION, VENTAS Y FINANCIEROS

El control de gastos junto con la decisión de que la parte administrativa y de operaciones la lidere la Gerencia de la compañía está permitiendo reducir los costos y mejorar los resultados de la empresa.

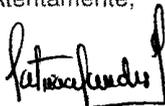
Igualmente la cancelación del crédito con Banco Capital disminuyó los costos financieros, costos de seguros así como el gasto de depreciación del vehículo.

Es la decisión de la administración tomar los correctivos necesarios para alcanzar mejores resultados de la operación de la empresa y optimizar la utilización de medios tecnológicos para mejorar la publicidad de la empresa en el mercado y poder captar nuevos clientes.

CONCLUSION

El incremento de los precios de los pasajes aéreos para el 2012 y la contratación de servicios turísticos vía internet son medidas bastante complejas y con un impacto bastante complicado para las agencias de viaje, sin embargo la administración de la empresa está decidida a continuar las operaciones de la empresa adaptándonos a los nuevos retos que impone el mercado con el único fin de brindar la seguridad y la excelencia en el nivel de servicios a los pasajeros

Atentamente,



Patricia Paredes
Gerente General
NEWTRAVEL S.A