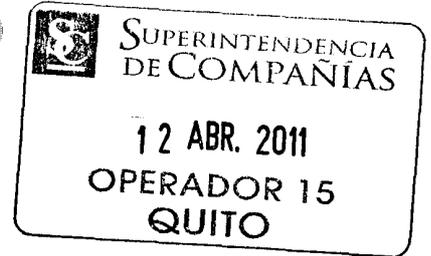


NEWTRAVEL S.A.



Informe Anual de la Administración

JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS

18 DE MARZO DE 2011

Quito, 15 de marzo de 2011

INFORME ANUAL DE LA ADMINISTRACIÓN

Como Gerente General de NEWTRAVEL S.A. presento a ustedes el Informe de la administración y operación de la compañía correspondiente al ejercicio 2010.

Este análisis comprenderá la revisión de los siguientes aspectos:

- Entorno económico.
- Cumplimiento de los objetivos corporativos.
- Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General.
- Situación financiera de la compañía.



ENTORNO ECONÓMICO

Para la economía ecuatoriana, el incremento de los ingresos petroleros y de otros productos de exportación parece que no constituyeron factores suficientes para cubrir el déficit de la cuenta corriente del estado y su balanza comercial, sobre todo si a esto unimos la fuerte caída de las remesas de inmigrante, importante rubro de ingresos para el país en los últimos años.

Ante esta situación, el gobierno está dando impulso de manera decidida al sector turístico buscando posicionar al país como uno de los principales destinos turísticos en América Latina basando su estrategia en la biodiversidad que puede ofrecer al visitante, de tal manera que se pueda paulatinamente convertir a este sector (actualmente el tercer generador de ingresos para el país) como el principal, incluso superando los ingresos petroleros.

Los estudios turísticos determinan que es un mercado que va creciendo cada año y moviliza a millones de personas a escala mundial, manteniéndose la preferencia de los viajeros, por destinos como Europa y Orlando en Estados Unidos aunque en los últimos años se ha descubierto que el mercado latinoamericano está despertando mayor interés.

En Ecuador, los análisis determinan que un turista puede gastar en promedio entre US \$ 1.200 y US \$ 1.500 por cada viaje, distribuidos en los distintos lugares que visitan por lo que es importante para todos los prestadores de servicios (operadores turísticos, operadores de transporte, servicios de alojamiento, entretenimiento y más) conocer a sus clientes para poder cubrir los nivel de servicios que esperan toda vez que cada día son viajeros con mayores exigencias y expectativas en especial porque el acceso a la tecnología los hace cada vez más conocedores de sus destinos.

De acuerdo a las cifras del Ministerio de Turismo un promedio de un millón de turistas visitaron el país lo que representa un incremento superior al 8% con respecto al año anterior siendo principalmente su origen Estados Unidos, Colombia, Perú, España, Alemania, Gran Bretaña y Francia.

Sin embargo ninguna iniciativa podrá alcanzar el éxito deseado si el país no logra superar su etapa de inestabilidad política y mejora sus niveles de seguridad, aspectos que son cada vez mas sopesados por los turistas, en el momento de decidir por una opción para sus viajes.

Esperamos, por el bien de la economía del país que estos aspectos puedan ir mejorando para que la imagen de Ecuador en el mundo sea la que necesitamos para atraer al mercado.



12 ABR. 2011

OPERADOR 15

QUITO

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS.

En este año de operaciones mantenemos como nuestro principal mercado nuestros clientes corporativos, sin embargo el volumen de ventas de los últimos meses fue disminuyendo.

Aspectos económicos tanto a nivel corporativo como a nivel familiar a modificados las preferencias de viaje de nuestros clientes pues han priorizado el control de sus gastos posponiendo o modificando en algunos casos sus opciones de viaje, aspectos que evidentemente han reflejado en una disminución en nuestras ventas de los dos últimos meses lo que no nos ha permitido alcanzar con nuestra meta de ingresos.

Estos aspectos están replanteando nuestra dirección en el mercado de tal manera que podamos adaptarnos a sus necesidades. Si bien son nuestras metas mantener e incrementar nuestro mercado como agencia de viajes internacional, buscando estrategias que nos permitan brindar lo que nuestros clientes exigen, estamos buscando a la vez desarrollar nuestro mercado como agencia operadora diseñando nuevas opciones turísticas adaptables a los nuevos requerimientos de nuestros clientes.

CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

La administración realiza, su gestión sujetándose a las normas y disposiciones determinadas en las Juntas de Accionistas y de Directorio y a las disposiciones legales sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor

SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑIA

A continuación presentamos el análisis de los resultados alcanzados en la operación 2010.

- INGRESOS POR VENTAS

El volumen de ingresos alcanzado durante el año 2010 superó en US\$ 28 mil dólares al que alcanzamos el año 2009 que equivale a un 18% más

En miles de dólares

Detalle	2010	2009
Tickets aéreos	59	45
Paquetes turísticos, Transfers y otros ingresos	123	109
Total	182	154

Fuente: Estados financieros

Frente al volumen total de ventas, los tickets aéreos representan el 32% de los ingresos en el 2010 frente al 29% en el año 2009, sin embargo no representa un aporte importante para la rentabilidad de la compañía. La opción de compras de pasajes por internet, tanto por parte de las propias líneas aéreas, como por agencias especializadas, está restando cada vez más número de clientes en este segmento de mercado.

Las ventas de paquetes turísticos tuvieron un incremento del 39% siendo el principal incremento los paquetes nacionales (especialmente Galápagos) al ser el destino que de manera primordial hemos promocionado en nuestro mercado.

Este año igualmente, los ingresos por city tours y transfer pasajeros, constituyó, nuestro principal generador de ingresos (un rango aproximado del 50% en el 2010 frente al 55% en el 2009) sin embargo el ingreso en el mercado, de nuevos operadores de transporte a tarifas más económicas, está presentando graves

problemas, pues los clientes están priorizando su economía en muchos casos por sobre el nivel de servicio.

- **COSTO DE VENTAS.**

Nuestro segmento de venta de pasajes aéreos nacionales o internacionales mantiene su rentabilidad en un 4% que es la tarifa promedio de comisión que otorgan las líneas aéreas.

Nuestros costos de operación de paquetes turísticos y de traslado de nuestros pasajeros han sufrido un incremento aproximado del 8% frente al año anterior, en especial en el rubro de traslados de pasajeros que significó un 5% de incremento.

Esto se explica por cuanto, a diferencia del año 2009 que operamos en su mayor parte con nuestro propio transporte, en el año 2010 tuvimos la necesidad de contratar servicios de terceros, pues la capacidad de traslado de pasajeros sobrepasó la capacidad de la Agencia.

En miles de dólares

Detalle	2010	2009
Tickets aéreos	59	45
Paquetes turísticos, transfers y otros	65	43
Total	124	88

Esto determina que nuestra utilidad en operaciones, haya alcanzado solo el 31% (58 mil) en el 2010, frente al 43% (US\$ 66 mil) que significó la utilidad en operaciones el año 2009.

- **GASTOS DE ADMINISTRACION, VENTAS Y FINANCIEROS**

En miles de dólares

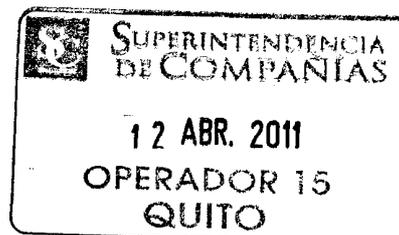
Detalle	2010	2009
Gastos de Staff	29	20
Gastos de Administración	18	19
Gastos financieros	3	6
Gastos de depreciación	10	9
Gastos pre-operacionales	0	5
TOTAL	60	59

El año 2009 estos gastos comprendieron el 38% del total de las ventas de la empresa frente al 32% en el 2010

El incremento importante, se debe a la incorporación de una persona en el área administrativa de la empresa junto al efecto en los rubros de beneficios sociales por el incremento del salario básico por disposiciones gubernamentales.

RESULTADOS DEL EJERCICIO

Los aspectos operativos descritos determinaron que este ejercicio económico no podamos alcanzar la rentabilidad esperada y en su lugar tengamos una pérdida de US \$ 2.3 mil dólares.

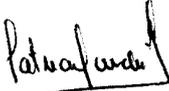


CONCLUSION

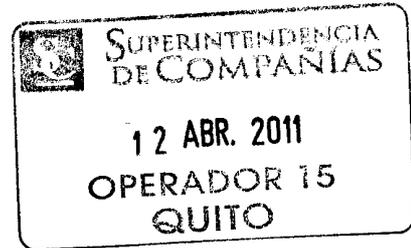
Es decisión y compromiso de la administración, buscar y diseñar cada día las mejores estrategias para alcanzar el posicionamiento y la competitividad en el mercado turístico que todos aspiramos.

Agradezco el apoyo y la confianza, que nos compromete permanentemente, dedicar todo nuestro esfuerzo para el éxito de este importante proyecto, y someto este informe a su aprobación.

Atentamente,



**Patricia Paredes
Gerente General
NEWTRAVEL S.A.**



NEWTRAVEL S.A.
BALANCE GENERAL
AL: 31 DE DICIEMBRE DE 2010

ACTIVOS

Activos circulantes

Efectivo en caja y Bancos	US\$ 2.545
Cuentas por cobrar clientes	3.772
Provisión cuentas incobrable	(54)
Otras Cuentas por Cobrar	11.034
Inventarios	496
Gastos pagados por anticipado	1.101

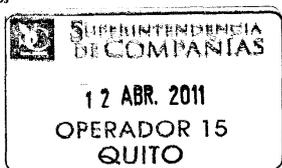
Total activos circulantes 18.894

Propiedad, Planta y Equipo

Propiedad, Planta y equipo	48.475
Depreciación acumulada	(24.030)
Total Propiedad Plana y Equipo	24.445

Otros activos

Otros activos 400



TOTAL ACTIVOS US\$ 43.739

PASIVOS

Pasivo circulante

Vencimiento circulante de la deuda C/P	US\$ 9.585
Cuentas por pagar varias	8.672
Prestaciones Laborales	2.036
Total pasivos corrientes	20.293

Pasivo a Largo Plazo

Préstamos Bancarios	3.607
Préstamos Accionistas	16.836
Total pasivo a largo plazo	20.443

TOTAL PASIVO US\$ 40.736

PATRIMONIO

Capital Social	US\$ 8.000
Reserva Legal	500
Reserva Facultativa	4.504
Resultado de ejercicios anteriores	(7.685)
Pérdida del ejercicio	(2.316)

TOTAL PATRIMONIO US\$ 3.003

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO US\$ 43.739

PATRICIA PAREDES
GERENTE GENERAL

ALBERTO SOBREVILLA
CONTADOR

NEWTRAVEL S.A.
BALANCE GENERAL
AL: 31 DE DICIEMBRE DE 2010

INGRESOS

Tickets aéreos	US\$	58.710
Paquetes turísticos, transfers y otros ingresos		<u>123.257</u>
Total Ingresos		181.967

COSTOS

Total costo de operación	124.235
--------------------------	---------

TOTAL UTILIDAD EN OPERACIONES **57.732**

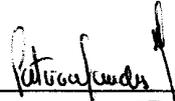
GASTOS

Costo de Staff	29.392
Gasto de Administración	18.169
Gastos financieros	3.086
Gasto Depreciación	<u>9.798</u>
Total Gastos	60.445

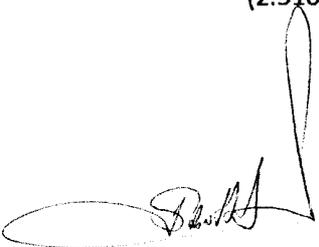
OTROS INGRESOS NO OPERACIONALES

Otros ingresos no operacionales	<u>397</u>
---------------------------------	------------

Utilidad (Pérdida) del Ejercicio (2.316)



PATRICIA PAREDES
GERENTE GENERAL



ALBERTO SOBREVILLA
CONTADOR

