



159737

BRAND MEDICAL
Más allá de una marca

**INFORME DEL GERENTE GENERAL
BRAND MEDICAL ECUADOR S.A.
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2008**

En el año 2008 tuvo altibajos, los primeros meses del año fueron relativa estabilidad, los últimos fueron afectados por un clima político cargado de nerviosismo e incertidumbre. Con este panorama la situación de la empresa en las distintas áreas es la que sigue:

Área Financiera Administrativa.- En el año 2008 se logro consolidar el área administrativa a través de la implantación de un sistema informatico que permitió tener una información actualizada y ordenada de la empresa.

En el área Financiera.- Se logro mantener cierta estabilidad a pesar de los saldos bajos y la falta de liquidez que existieron.

Área de Proyectos.- En esta área se ha elaborado algunos proyectos de ventas con grandes perspectivas para la empresa.

Proyecciones para el año 2009: En el año 2008 se presenta cierta estabilidad. Con los nuevos proyectos en el área comercial se podrán concretar las ventas que se pensaron realizar en el 2008.

José Francisco Ortiz
GERENTE GENERAL
BRAND MEDICAL ECUADOR S.A.

**BRANDMEDICAL
ECUADOR S.A.
RUC: 1792128420001**

