

**INFORME DE GERENCIA**  
**DEL EJERCICIO 2015**  
**COMPAÑÍA DE TURISMO DE AVENTURA Y GUIANZAFALCON CIA.**  
**LTDA.**

Francisco de Orellana 08 de febrero del 2016

Las estrategias realizadas en el año anterior no han alcanzado los objetivos establecidos de ventas y promoción turística, que se ha visto reflejado en las ventas del año que termina.

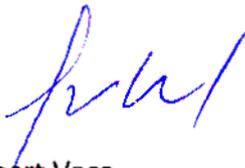
Se tomará acciones como:

- 1.- Evaluar el mercado Nacional e Internacional
- 2.- Las nuevas tendencias de los consumidores
- 3.- Revisar los acuerdos con las comunidades Indígenas
- 4.- Revisar las tarifas para los destinos ofertados

Para este año la Compañía de turismo de aventura ya no trabajará con las Aerolíneas vendiendo pasajes aéreos ya que por los precios del Petróleo se ha determinado la baja de ventas de pasajes aéreos, y que las empresas aéreas han disminuido el porcentaje de comisión prácticamente a cero.

Los nuevos socios se les notificara de los aportes que deben realizar para este año de no cumplir serán llamados la atención por tres veces consecutivas y sancionados.

Es lo que puedo informar



Robert Vaca  
GERENTE GENERAL