INFORME DE GERENCIA DE LA COMPAÑIA DE TURISMO DE AVENTURA Y GUINZAFALCON CIA LTDA.

Fco. de Orellana, 16 de enero de 2014.

En este informe se dará a conocer las diferentes actividades que se han desarrollado, con el objetivo de publicitar, comercializar, y llegar a establecer un número determinado de clientes potencialmente prestos a comprar nuestros productos de transporte turístico y viajes de aventura.

Formaremos alianzas con las Líneas Aéreas que tienen frecuencia a Coca con la finalidad de dar a los clientes la mayor facilidad en organizar sus viajes.

Con el resultado de las ganancias del año 2013 se invertirá en publicidad, esto para informar a nuestros clientes de nuevos paquetes turísticos.

Nuestros Ingresos en el año 2013son de $ 13,459.43 dólares; y la utilidad final fue de $ 1823.22

Es lo que puedo informar del año 2013 para incrementar nuevas políticas generales en el siguiente año en curso con el empeño de seguir creciendo en el turismo del año venidero.

Sr. Robert T. Vaca Tipán
GERENTE GERERAL