INFORME DE GERENCIA DE LA COMPAÑIA DE TURISMO DE AVENTURA Y GUINZAFALCON CIA LTDA.

Francisco de Orellana, Enero 25 del 2013.

En este informe se dará a conocer las diferentes actividades que se han desarrollado, con el objetivo de publicitar, comercializar, y llegar a establecer un número determinado de clientes potencialmente prestos a comprar nuestros productos de transporte turístico y viajes de aventura.

Formaremos alianzas con las Líneas Aéreas que tienen frecuencia a Coca con la finalidad de dar a los clientes la mayor facilidad en organizar sus viajes.
Con el resultado de las ganancias del año 2012 se invertirá en el mantenimiento de las páginas web y publicidad, esto para informar a nuestros clientes de paquetes turísticos.

Nuestros Ingresos en el año 2012 son de $ 14,470.59 dólares; los gastos son de $ 12,730.95; de los cuales el mayor rubro corresponde a Gastos de Viajes realizados en este periodo

Es lo que puedo informar del año 2012 para incrementar nuevas políticas generales en el siguiente año en curso con el empeño de seguir creciendo en el turismo del año venidero

Sr. Robert T. Vaca Tipán
GERENTE GERERAL