

**GFK ECUADOR S.A.
RUC 1792135702001**

RESUMEN DE ACTIVIDADES AÑO 2008

De acuerdo con las disposiciones legales, a continuación se presenta el informe para los accionistas referente a la gestión realizada en el año 2008.

GFK es una agencia global de investigación de mercados especializadas en varias áreas e industrias.

El Grupo GFK a nivel mundial ha contribuido con su gente y con las empresas con las que trabajamos y por las cuales nos sentimos obligados a mejorar cada día. A nivel mundial somos la cuarta empresa más grande de investigación de mercados.

El Grupo GFK inició sus actividades en el año 1934 en Alemania en la Universidad de Nuremberg y de ahí en adelante ha ido expandiendo sus actividades mundialmente. Actualmente el Grupo GFK se encuentra incursionando en el mercado latinoamericano, las operaciones del grupo Merc GFK se encuentran ya operando en México, Colombia, Venezuela y actualmente en Ecuador.

El 27 de marzo del 2008, la Compañía se constituye, con un capital de US\$800, en septiembre del mismo año, se realiza un aumento de capital por US\$399 mil, llegando a un nuevo capital de US\$400 mil.

Las operaciones de la Compañía en el año 2008, fueron muy reducidas por ser su primer año de operación, motivo por el cual se incurrió en gastos necesarios para empezar el normal funcionamiento de la Compañía. En el año 2008, los resultados de la Compañía arrojan una perdida de US\$ 196 mil, originados por el asunto mencionado anteriormente.

El resumen del Estado de Resultados de la empresa por el año 2008 se presenta a continuación:



Descripción	2008
Ventas netas	456
Costo operacionales	283
Margen Bruto en Ventas	173
Gasto Operacional	389
Perdida Operacional	216
Otros Ingresos, neto	20
Utilidad Neta	196

Como actividades principales realizadas en el año 2008 se lograron unas ventas de US\$456 mil. Las ventas se encuentran distribuidas básicamente en nuestro principal cliente Nestle Ecuador S.A., con el 76% de las ventas totales, la diferencia se encuentra agrupada en clientes menores y compañías relacionadas.

Se ha logrado incursionar en el mercado ecuatoriano de buena manera, lo cual ha permitido que en nuestro primer año se cumpla con el presupuesto en un 69%. Nuestros principales estudios se encuentran focalizados a empresas de consumo masivo, sin embargo para el año 2009 se pretende incursionar en otro tipo de industrias que permitan el crecimiento constante de nuestra Compañía.

Se espera que para el año 2009, la Compañía pueda cubrir todos sus gastos necesarios para el funcionamiento de la misma.

CONCLUSION

El año 2008 ha sido el año base para las operaciones de la Compañía, siendo este el motivo para que los resultados generados durante este año reporten una pérdida.

Muy atentamente,

Patricia Endara
Gerente General

